

华熙·健康美丽小镇

概念规划方案

文体旅 & 大健康

前言

华熙LIVE落子鱼洞
总投资48亿元
占地面积480亩 建设规模约60万方
承接世界冰壶比赛、世界花样滑冰大奖赛、国际羽毛球公开赛、国际文创周、巴南区运动会、DOTA (刀塔) 电竞联赛以及张信哲、费玉清等知名明星演唱会等130余场赛事活动

依托华熙生物技术、优质医疗资源、国际尖端医疗机构、鱼洞文体中心
以构建“文体旅”和“医美”双核驱动
集“文、体、旅、医、养、研、产”为一体
大型健康产业综合体

将人文精神深入艺术的多元展示
打造最具艺术价值的公益文化推广平台
坚守中华非物质文化遗产传承
让艺术与美融入生活
践行守护人文精神栖息地的企业社会责任

社会
责任

1

华熙
LIVE

2

深耕
巴南

3

华熙
鱼洞

4

未来华熙集团将深耕巴南
肩负区域经济振兴的职责
助推区域产业转型升级
以产业为导向变输血为造血
实现区域的华丽蜕变

功能结构

以大型文体旅&大健康为核心，融合文体旅综合、产业发展、居住配套功能，具备完整生态链的高端大健康产业项目，带动相关产业链；形成产业聚集效应，助推区域产业转型升级，实现区域的华丽蜕变。





目录 CONTENTS

观



大局-宏观环境分析

策



理念-整体定位及发展策略

划



蓝图-功能分区及规划指标

算



观大局

PART 1 宏观环境分析

宏观政策分析

MACRO POLICY ANALYSIS

城市相关产业机遇

OPPORTUNITIES FOR DEVELOPING RELATIVE INDUSTRY IN CHONGQING

生活环境的变化、老龄化社会的到来，对身心健康的呼声越来越高，康养需求成为主力消费需求选择之一受到高度的关注

社会背景

<p>慢病与压力</p>	<p>雾霾与疾病</p>
<p>城市化与城市病</p>	<p>老龄化社会</p>



市场需求

<p>健康活力 释放身心</p>	<p>医疗康复 修心养性</p>
<p>优美环境 食品安全</p>	<p>延年益寿 亲密关系</p>

一系列康养问题拉动养生需求，聚焦银发养老、康复医疗、保健养生、美容康体四大客群市场

银发养老	保健养生	康复医疗	康体美容
<p>人口老龄化现状严峻，养老产业兴起。2017年，中国60周岁及以上人口为2.4亿人，占人口比重17.3%，其中65岁及以上人口占总人口11.4%，老年人数量正在进入增长的高峰期。老龄化进程的加速带动养老产品的需求量。</p>	<p>亚健康比例持续上升，保健养生倍受关注。2017年中国亚健康人群已超75%，与营养相关的慢性病已占死亡原因80%，各类疾病患病率出现年轻化趋势。健康的生活方式成为大趋势。</p>	<p>疾病年轻化趋势加快，康复医疗面临挑战。2017年，中国22%的中年人死于心脑血管疾病，慢性病患者率已达20%，死亡数已占总死亡数的83%，且各类疾病出现年轻化趋势。</p>	<p>美容健身意识崛起，美容康体迎来新机遇。16-17年中国健康服务产业总体产值约5.6万亿，占全国GDP 7.54%，2017年网络健康消费同比增长54%，健身消费人群同比增长137%，超过美容消费与服装消费跻身前列。</p>
<p>➢ 度假目的： 避暑避寒、延年益寿、身心关怀</p> <p>➢ 产品偏好： 康复护理、保健医疗、养老地产...</p>	<p>➢ 度假目的： 体检医治、康复疗养、身心愉悦</p> <p>➢ 产品偏好： 健康检查、康复理疗、医疗医药、膳食疗养...</p>	<p>➢ 度假目的： 修身养心、养生保健、品质生活</p> <p>➢ 产品偏好： 绿色生态环境、养生文化体验、康养美食、温泉SPA...</p>	<p>➢ 度假目的： 美颜整容、运动健身、释放压力</p> <p>➢ 产品偏好： 美容养颜、时尚运动、文化养生运动...</p>

健康已成为我国第一大朝阳产业，预计2020年市场规模突破8万亿，康养旅游度假市场拥抱一个规模达万亿的蓝海，迎来大发展时代

健康产业是**市场潜力巨大**的新兴产业，涉及医药产品、保健用品、营养食品、医疗器械、休闲健身、健康管理、健康咨询等多个产业和服务领域，是继IT产业之后的**全球“财富第五波”**

- 健康产业已成为我国经济发展中的一大“朝阳产业”；
- 到2020年，将基本建立**覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系**，打造一批具有国际竞争力、知名品牌和良性循环的健康服务产业集群，并形成一定的国际竞争力；
- 健康服务业**总规模将达到8万亿以上**，成为推动经济社会持续发展的重要力量
- 随着康养行业的供给不断增加，2030年中国老年康养产业市场消费需求将达到20万亿元。但根据不完全测算，当前每年为老年人康养生活提供的产品在5000亿至7000亿元，需求持续旺盛，但有效供给不足。

市场诉求

- 健康诉求，意识日益增强——亚健康、慢性病、情绪病、老龄化、空巢老人、养老危机不断严峻；
- 中产崛起，旅游消费升级——到2016年我国中产阶级人数达1.09亿名，超过美国，居全球第一位

产业蓝海

- 产业规模巨大——《大健康十大投资热点市场规模预测》显示到2020年健康服务产业总规模要达到8万亿。
- 发展空间巨大——2017年全球健康旅游产业规模占世界旅游收入的16%，而我国养康旅游占旅游交易总规模的1%左右

企业布局

- 2016年胡润中国百富榜前十的富豪中，至少有6位公开表示正在布局大健康产业领域。
- 主要涉及三大领域，医药健康、康养地产、互联网和人工智能信息技术。
- 马云已抢先入局健康产业，直言：“中国下一个首富，一定在大健康领域”。

医疗行业稳健中酝酿变局，国际医疗产业合作迎来历史窗口期



•8月《**关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见**》，加快审评审批列入国家科技重大专项和国家重点研发计划的药品，转移到境内生产的创新药和儿童药。将仿制药由现行的“仿已有国家标准的药品”调整为“仿与原研药品质量和疗效一致的药品”

...

•3月《**国务院办公厅关于促进医药产业健康发展的指导意见**》，到2020年，医药产业创新能力明显提高；《**中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要**》，深化医药卫生体制改革

•9月《**关于全面推进卫生与健康科技创新的指导意见**》，积极推进药物临床综合评价体系建设

...

•1月，国务院医改办会同国家卫生计生委等8部门联合出台《**关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见(试行)的通知**》

•2月14日印发并实施《**“十三五”国家药品安全规划**》，提高产品质量；加强全程监管，确保用药安全有效

•6月20日，通过《**国家食品药品监督管理总局关于调整进口药品注册管理有关事项的决定**》

...

•3月国务院公布机构改革方案，**医药方面成立国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局、国家医疗保障局三大新机构**，在原来机构基础上，加强协同部门整合，细化管理。

•**2018 年以来发布了第三版基药目录**，完成高端医疗器械审批权下放；国家药监局基本延续了之前的政策，加快优先审评，继续推进一致性评价，**开始认可新药海外临床数据，国际新药进入中国市场步伐加快**

...

•2月《**关于深化医疗保障制度改革的意见**》，力争到2030年，全面建成以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底，补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠、医疗互助共同发展的多层次医疗保障制度。完善医药服务供给和医疗保障服务两个支撑

•6月1日，《**中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法**》实施

...

【天时】全国医疗行业政策影响

医疗行业重磅政策频出，缩短相关行政流程，积极推进新型医药入医保，扩大辐射客群，改写医疗行业格局

过去

现在

新药上市进度

新药审评进度慢，海外新药国内上市比国外晚5年以上

优先审评
认可海外临床数据

新药审评进度加快，海外新药在中国上市时间缩短

新药放量速度

新药放量速度慢，上市后5-10年才能入医保

医保动态调整

新药放量速度快，动态调整进入医保

仿制药市场

设置审评壁垒，仿制药价格高，仿制药市场大

一致性评价
带量采购

审评积压解除，仿制药上市快，价格大幅下降，仿制药市场萎缩

辅助用药市场

辅助用药大行其道

医保控费
药占比考核

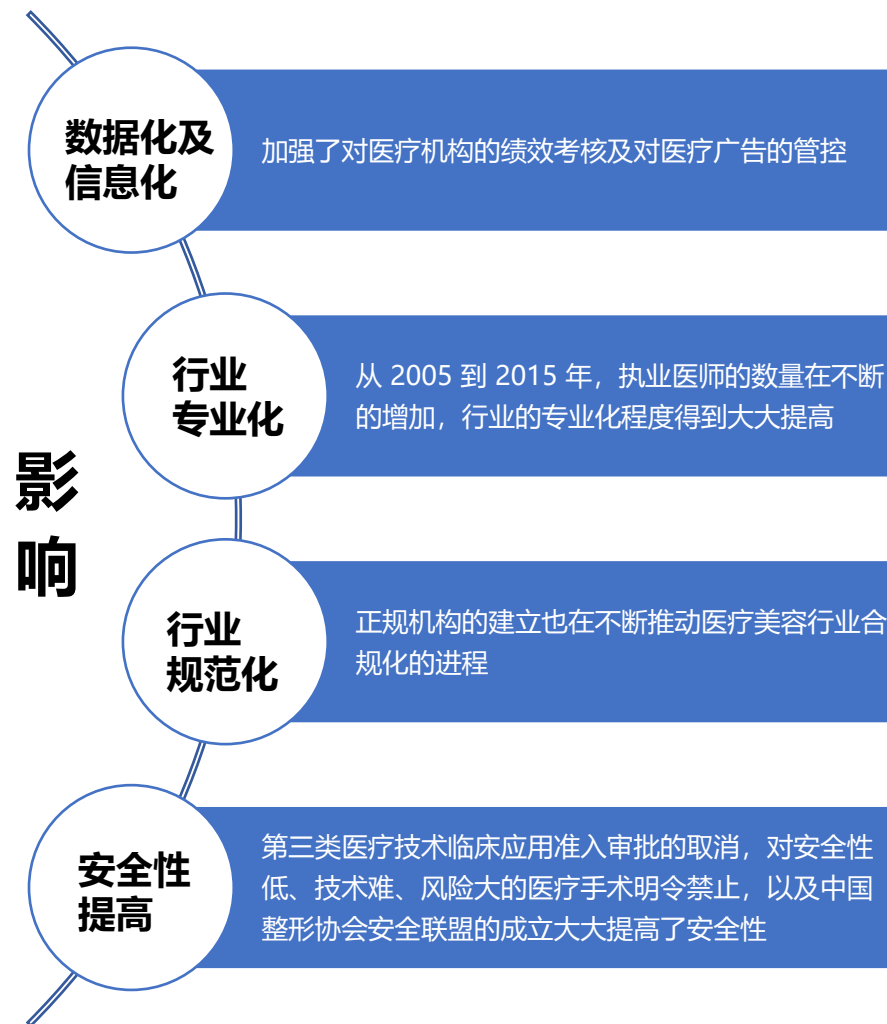
辅助用药衰落



【天时】全国医美政策

医疗美容行业出台政策，加强监管，使行业趋于专业化和规范化

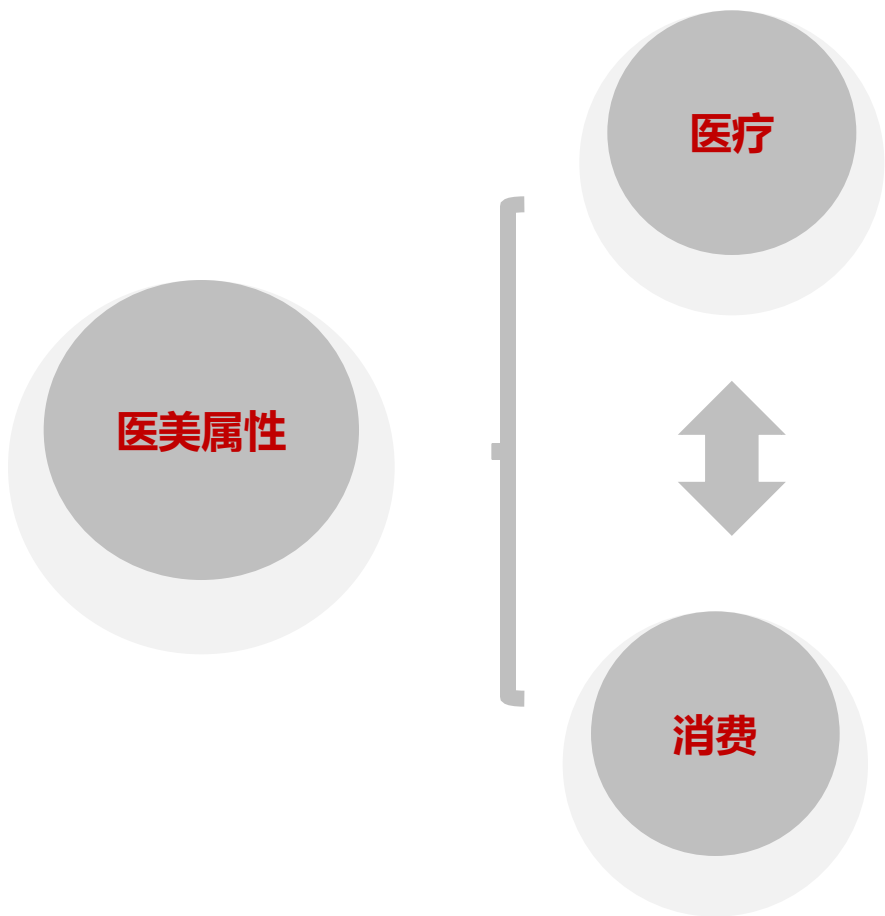
中国对促进医疗美容行业规范化与监督的相关政策		
名称	时间	主要内容
《医疗机构诊所科目名录》	1994	首次将“医疗美容科”正式列为医疗机构的“一级诊疗科目”
《医疗美容服务管理办法》	2002	依据《执业医师法》等，首次规定了医疗美容机构必须取得《医疗机构执业许可证》，医疗美容师必须具有执业医师资格，并且对执业机构提出明确监督管理
《医疗美容机构基本标准（修订征求意见稿）》	2008	针对《美容医疗机构、医疗美容美容科基本标准（试行）》进行修订，规定了医疗美容机构的床位、面积、人员配置、设备等方面的标准
《医疗美容项目分级管理目录》	2009	依据手术难度和复杂程度以及可能出现的医疗意外和风险大小将美容外科分为四级，对医疗美容项目进行分级管理
关于征求《美容医疗机构美容科（室）基本标准（2011版征求意见稿）》意见通知	2011	要求美容院加强对医疗人员配置及医疗信息化设置，医疗美容门诊部，诊所及医疗美容科床位设置、医护人员配置和学历要求提升
《关于进一步加强医疗美容管理工作的通知》	2012	重申对医疗机构、美容项目、从业人员、广告宣传、信息化五个方面的管理
《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》	2013	对盈利性医疗机构建设减半征收有关行政事业性收费，纠正各地自行出台的歧视性价格着呢政策，探索建立医药价格新机制
《医疗美容机构评价标准》	2014	在全国7省、直辖市共17家民营医疗美容机构开展《医疗美容机构评价标准》评价试点工作，并计划于3年内对全国民营医疗美容机构做出评价认证
《医疗机构管理条例细则》	2015	美容服务机构开展医疗美容业务的，必须申请设置相应类别的医疗机构
《医疗美容服务管理办法》	2020	《办法》作为行业法规，包含机构设置、登记、执业人员资格、规则、监督管理等做出明确规范





【天时】医美的属性与优势

现代服务消费升级时代，医美兼具医疗和消费的属性，相较普通医疗机构，医美更具优势

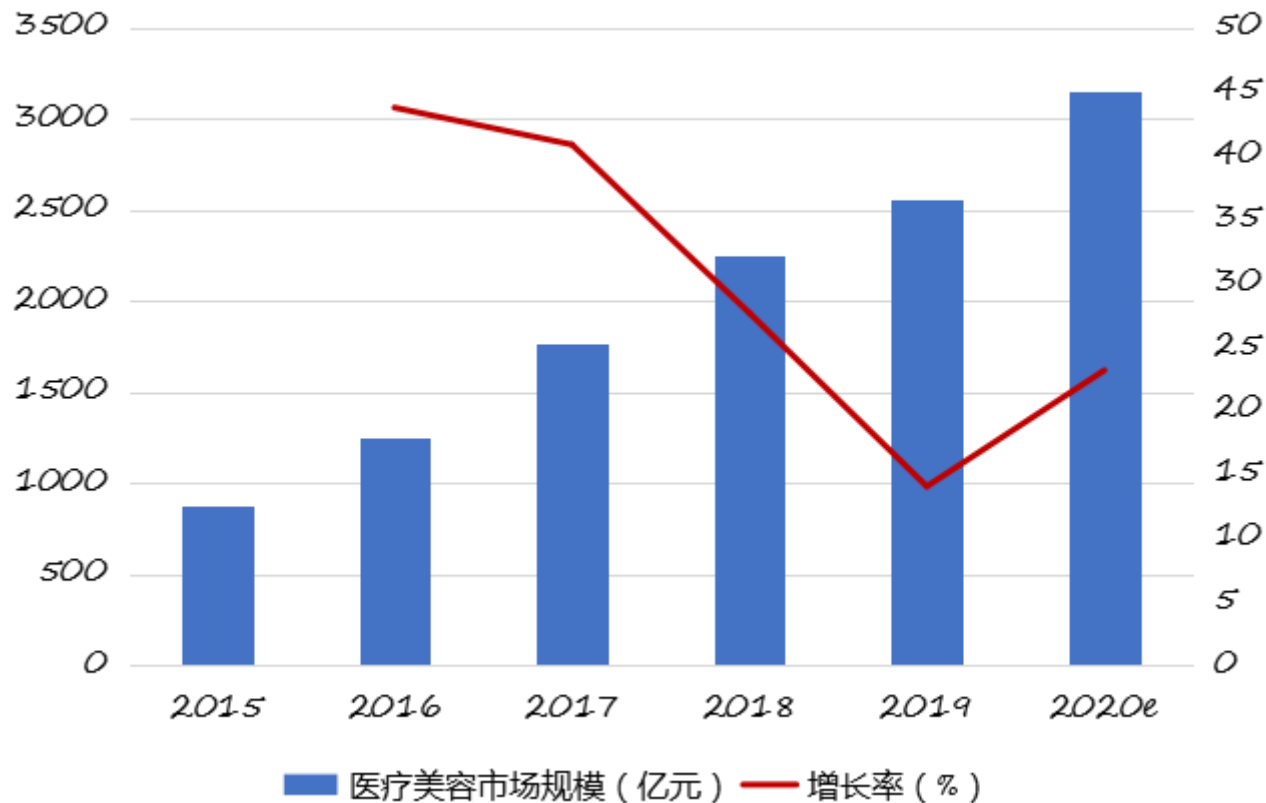




【天时】医美的发展及趋势

中国医美已从隐性消费发展到大众时尚消费，目前处于爆发性增长的过程，未来规模将持续扩大，潜力无穷

2015-2020年中国医美行业市场规模及预测



趋势

新医改推动了民营医院的发展，侧面促进了医美产业的发展。**民营机构**占据了医美终端市场70%以上的市场份额。医美领域未来将更加市场化

随着**新技术**的迭代升级，医疗美容更加安全有效，**轻医美**具有“高频低价”的属性，或成为医美行业的下个爆发点。吸引更多人群加入到美容大军，推动着行业的持续发展

随着移动互联网的兴起，医美行业迎来新的发展契机。“**医美+互联网**”模式、“**网红经济**”精准对位80后、90后甚至00后这些互联网时代的原住民

时尚文化逐渐改变人们的传统理念，医美**消费人群**更偏**年轻化**，主要集中在80后、90后以及00后当中，他(她)们占市场88%的份额，且**男性**顾客明显**增多**



【天时】顺应政策，抢占先机

重庆市政府颁布多项关于推进医美医疗产业、技术创新发展的政策，项目此时进入可抢占先机，提前布局

医疗、
医美产
业政策

《关于加快生物医药产业发展的指导意见》（2019.5.6）

按照链式整合、集群带动、协同发展的原则，鼓励有条件的区县（自治县，以下简称区县）打造生物医药产业集聚区。建立完善的组织和政策保障，搭建专业化招商团队，招引全球优质人才资源，打造生物医药人才高地。用3—5年时间，建成国家级生物医药产业集聚区。

《重庆市加快生物医药产业发展若干政策》（2019.5.10）

鼓励创新产品推广应用。制定重庆市生物医药产业重点培育品种目录，并将优秀地产创新产品、获得国际市场认证的高质量产品纳入其中。支持纳入目录的创新药品、医疗器械参与政府采购和公共资源交易。积极支持重点培育品种进入国家各类医保支付目录和基本药物目录。

《重庆市人民政府关于印发重庆市促进大健康产业高质量发展行动计划(2020—2025年)的通知》 (2020.4.24)

培育壮大医美产业。推动专科医院建设，大力发展美容、眼科、口腔等特色专科，打造一批专科医疗品牌。按照专业化、规范化、差异化的发展方向，引导医疗美容诊部和诊所做精细分领域，形成一批特色品牌。引导医美机构按照国家行业标准开展高水平服务，提升医美行业的品质和话语权。支持举办国际性、全国性医美行业会议、论坛、展会、选秀等活动，提升“重庆医美”知名度。



【天时】顺应政策，吹响号角

重庆市迎来推进成渝双城经济圈建设重大战略机遇和疫情催生的市场机遇，加快构建具有国际影响力和区域带动力的大健康产业体系



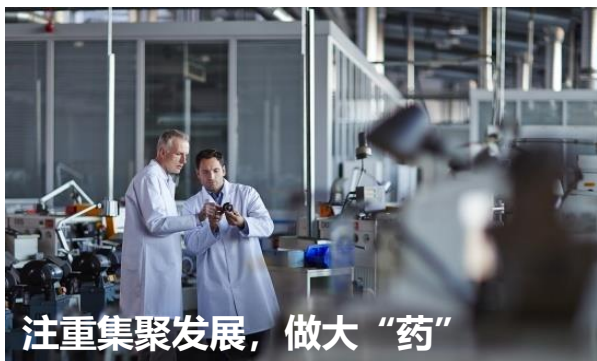
注重创新引领，做强“医”



注重服务效能，做细“管”



注重品牌提升，做优“健”



注重集聚发展，做大“药”

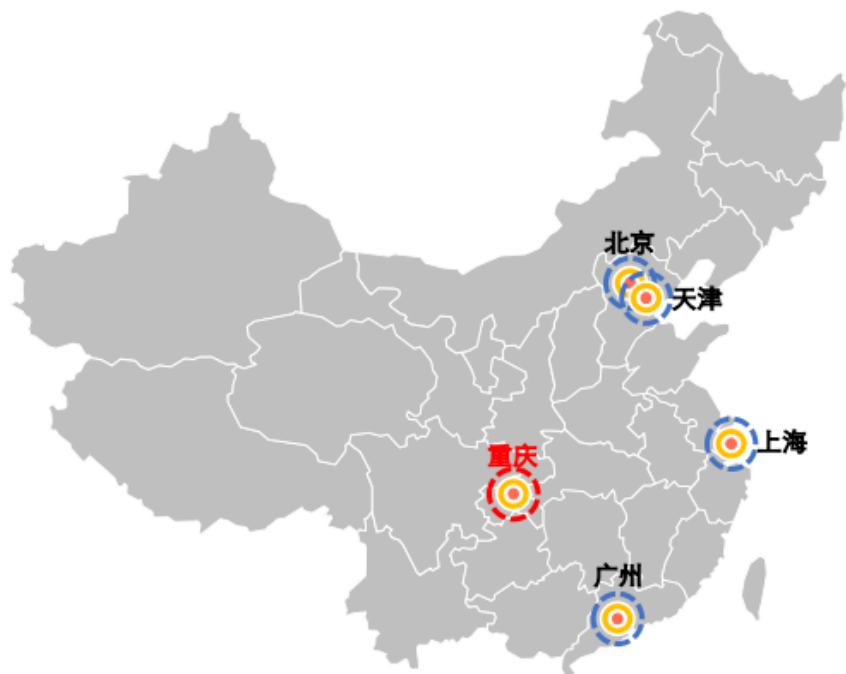


注重产业融合，做精“养”



【地利】区位优势明显

【城市区位】重庆是中西部地区唯一的国家级中心城市、西部大开发重要的战略支点、“一带一路”和长江经济带重要连接点和内陆开放高地



五大国家中心城市

中国最年轻的直辖市

- 1997年3月14日，第八届全国人民代表大会第五次会议审议通过《关于批准设立重庆直辖市的决定》。重庆成为继北京、上海、天津之后的第四个直辖市。

中国第五大中心城市

- 位于中国内陆西南部、长江上游
- 面积8.24万平方公里
- 常住人口3124万，城镇化率67%
- 周边800公里半径内覆盖3亿人口

中国六大超级大城市

- 重庆与上海、北京、广州、深圳、天津定位为城区人口超过1000万的超级大城市

国际大都市

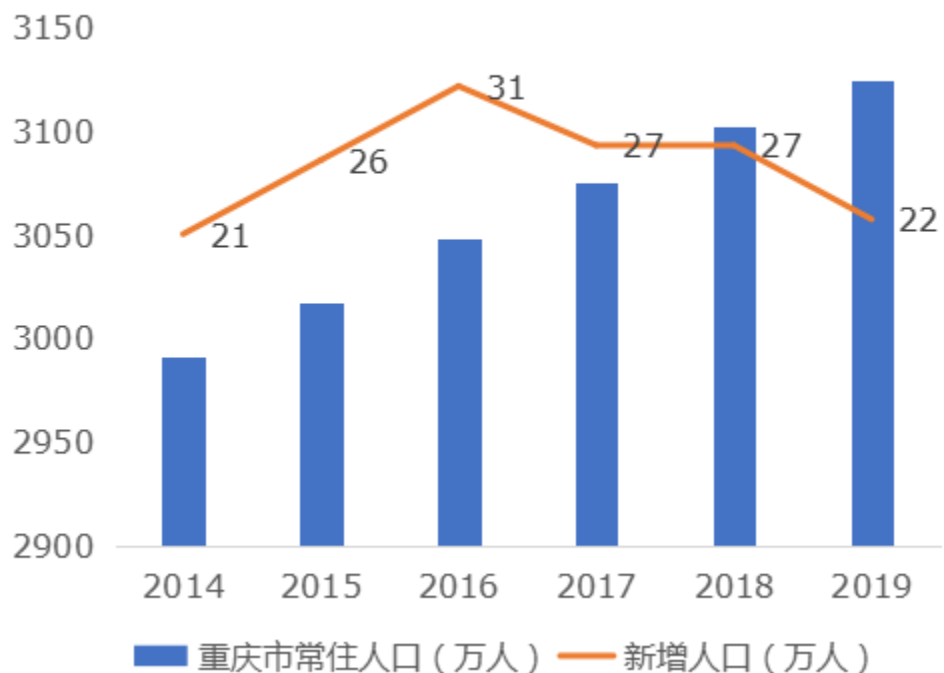
- 根据中国国务院最新发布的《全国主体功能区规划》，北京定位为世界城市，上海、广州、重庆被赋予建设国际大都市的重任



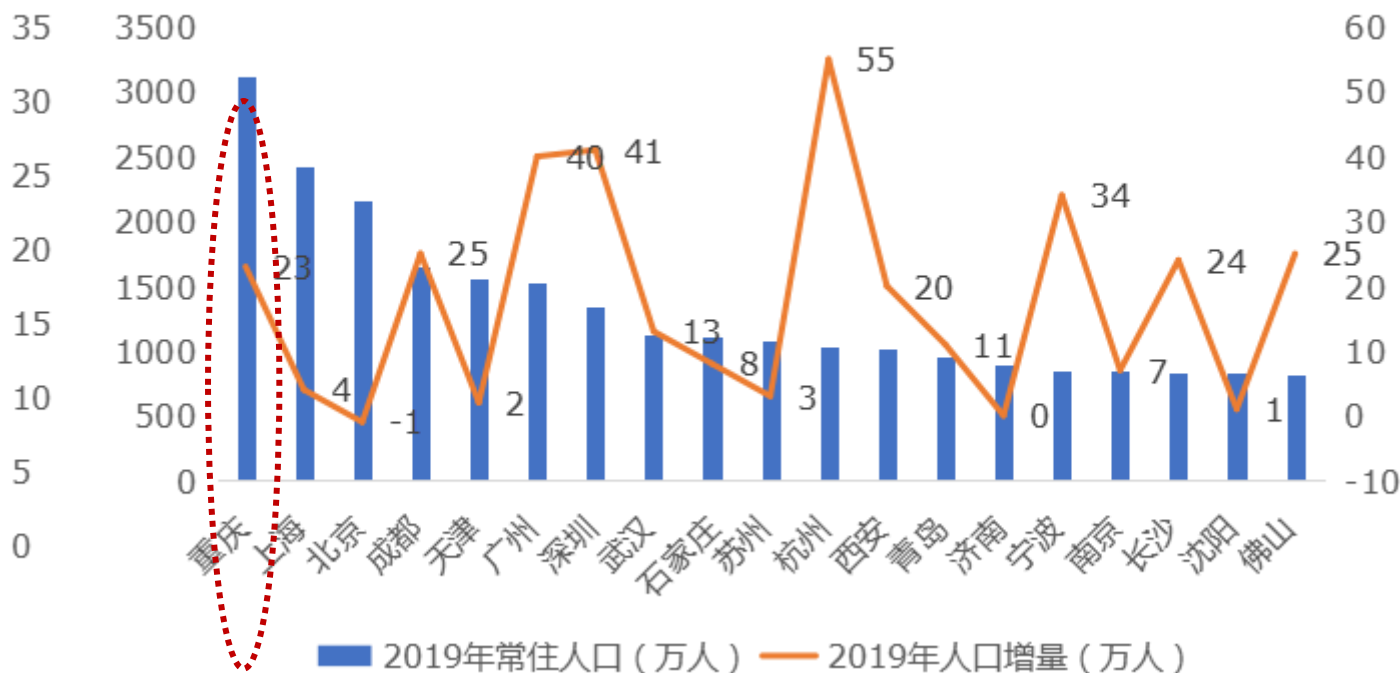
【地利】人口基数大，城镇化速度加快

【重庆人口】重庆连续六年保持常住人口20万以上的增长，且常住人口稳居城市常住人口第一，增量在四大直辖市中居首位

2014-2019年重庆市常住人口统计



2019年重点城市常住人口增长情况





【地利】重庆人才政策落地

重庆人才政策相继出台并实施，高度重视对人才、尤其是高端人才的引进

2009年 ● 重庆市百名海外高层次人才集聚计划

- 鼓励引进海外高层次人才来渝创新创业

2017年 ● 重庆市引进海内外英才“鸿雁计划”

- 用5年左右时间，每年引进1000-2000名海内外人才，为全市产业创新发展提供坚强人才支撑；对人才个人的奖励，最高200万元

● 千人计划

- 3年内培养1000名大数据工程师，推动大数据及智能硬件方向的高端人才向重庆集聚

2019年 ● 重庆市人才服务证实施细则

- 高层次人才凭证可享受科技、职称、户籍、居留签证、配偶（子女）就业等优惠政策和便利服务

● 重庆英才计划

- 从2019年起，用5年左右的时间，有计划地遴选支持重点领域、重点产业、重点行业的高层次人才2000名、团队500个

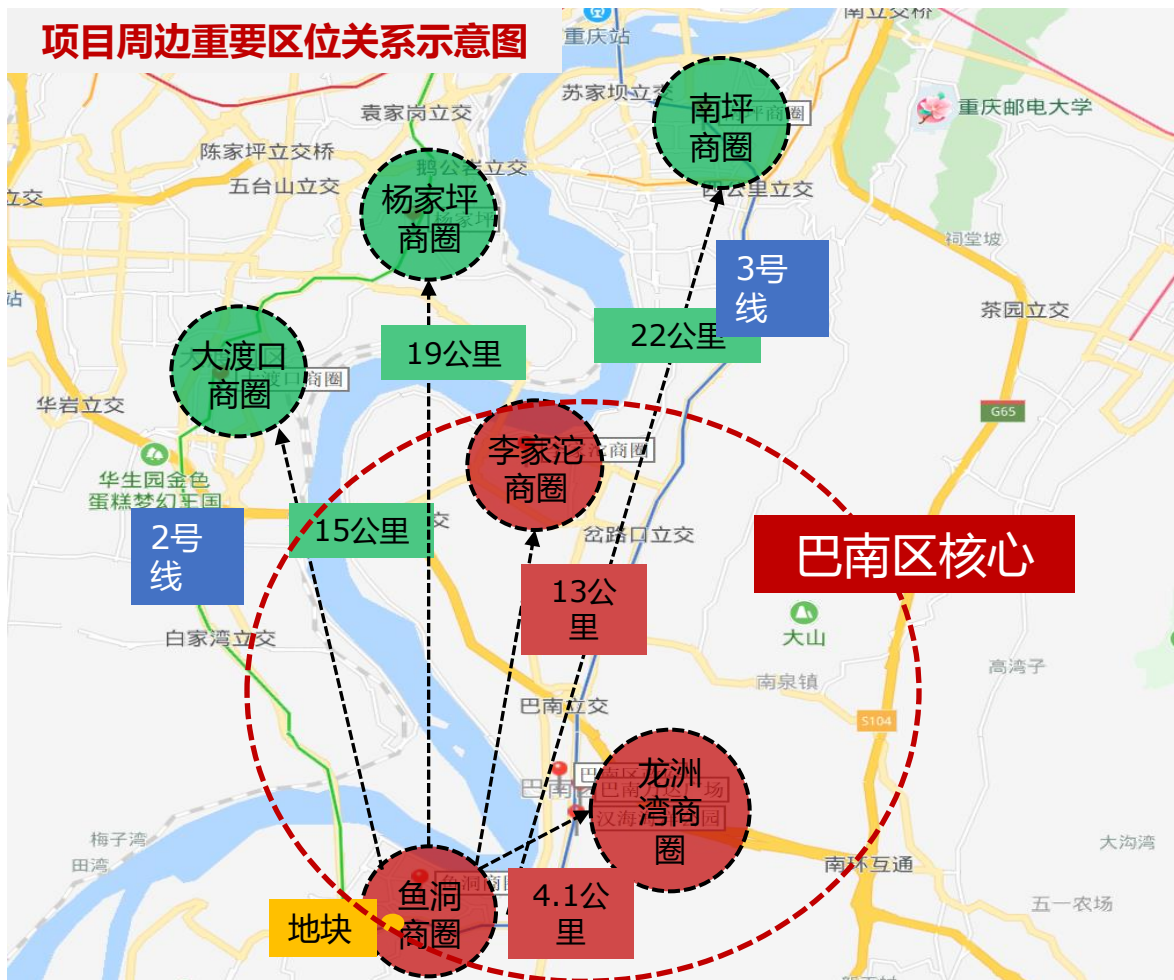
● 重庆市引进高层次人才若干优惠政策规定

- 本规定所指的引进人才，是指从本市行政区域外和国（境）外引进的高层次人才



【地利】区域潜力高

地块属巴南区鱼洞老城板块，是鱼洞区域核心，处重庆内环内，到达主城各大商圈均在一小时内，对比主城其他区域，存在极高的发展潜力





【地利】文体旅&艺术大融合

【城市规划】 两江四岸城市发展主轴进一步明确定位，定位**长江文化艺术湾区**，提出把**九龙半岛**和**钓鱼嘴半岛**定位为**美术半岛**和**音乐半岛**，鱼洞片区隔江相望，形成联动效应，文体旅艺大融合，共同打造重庆未来新兴产业中心



九龙坡美术半岛

艺术内核 文创产业链初长成

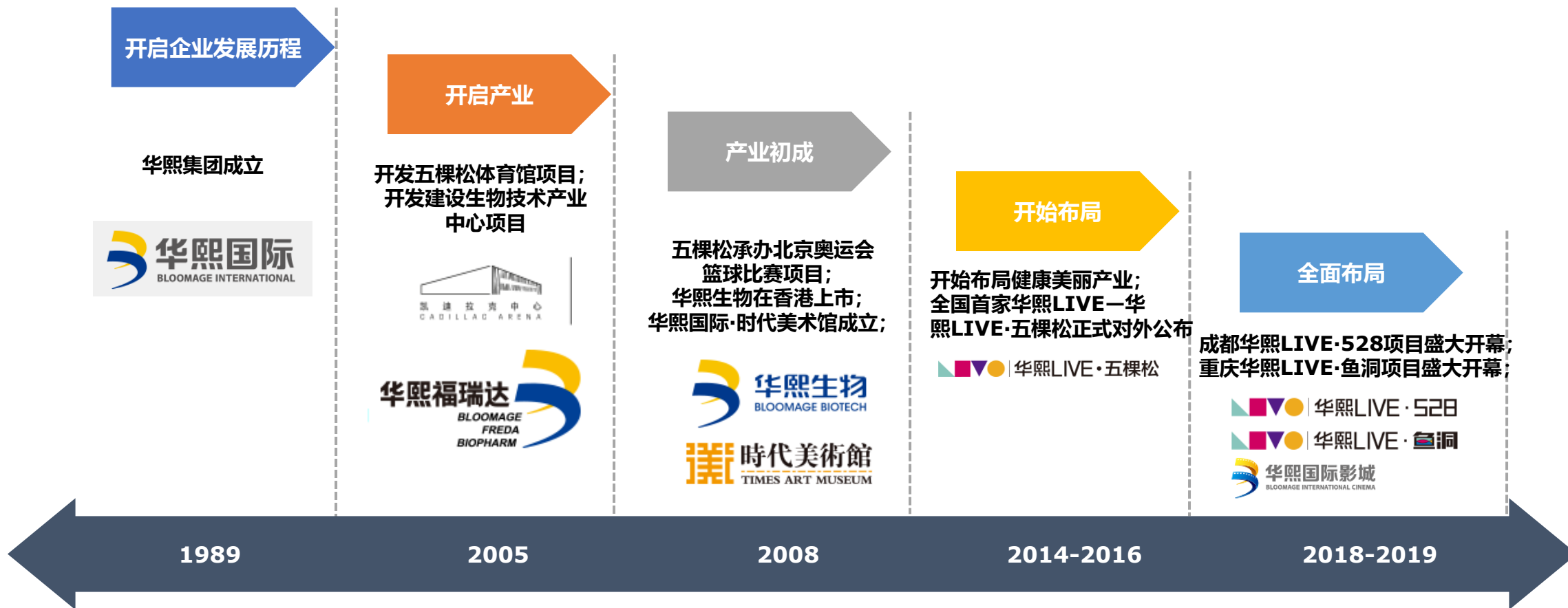
待开发稀缺滨江资源，政策扶持大，未来可期



鱼洞

大渡口音乐半岛

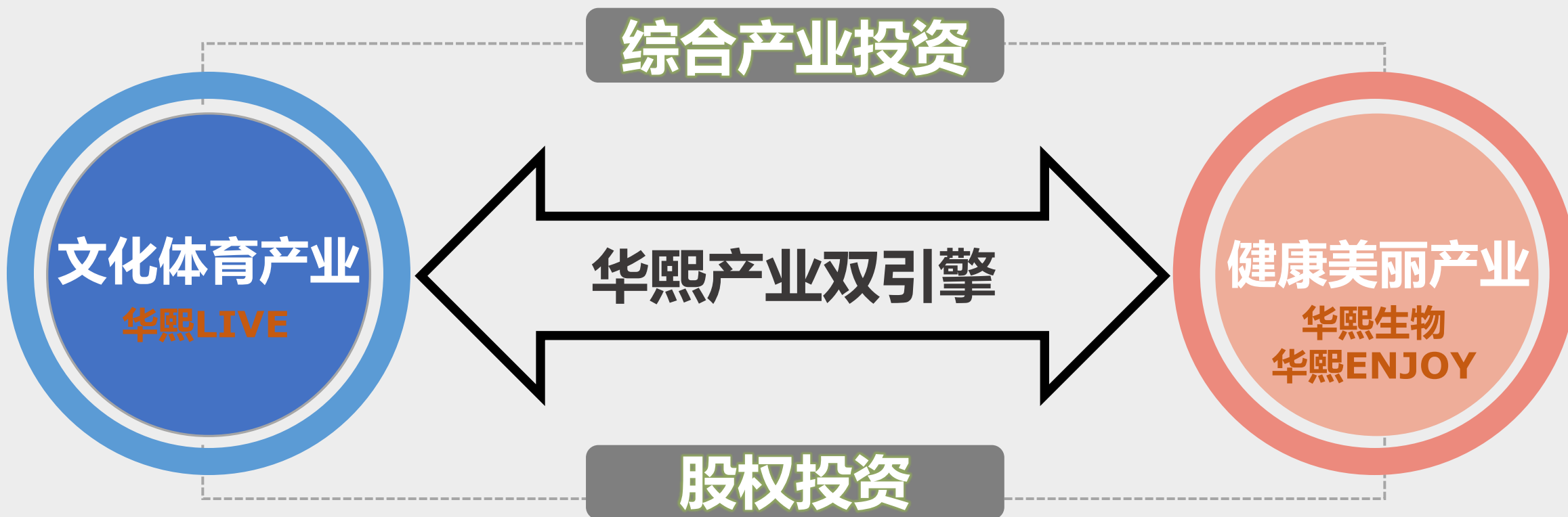
华熙集团历经31年，完善两大产业版图，资金雄厚、运营实力强





华熙集团发展31年，正在以全新的姿态迈入“文化体育产业”和“健康美丽产业”双引擎发展时代

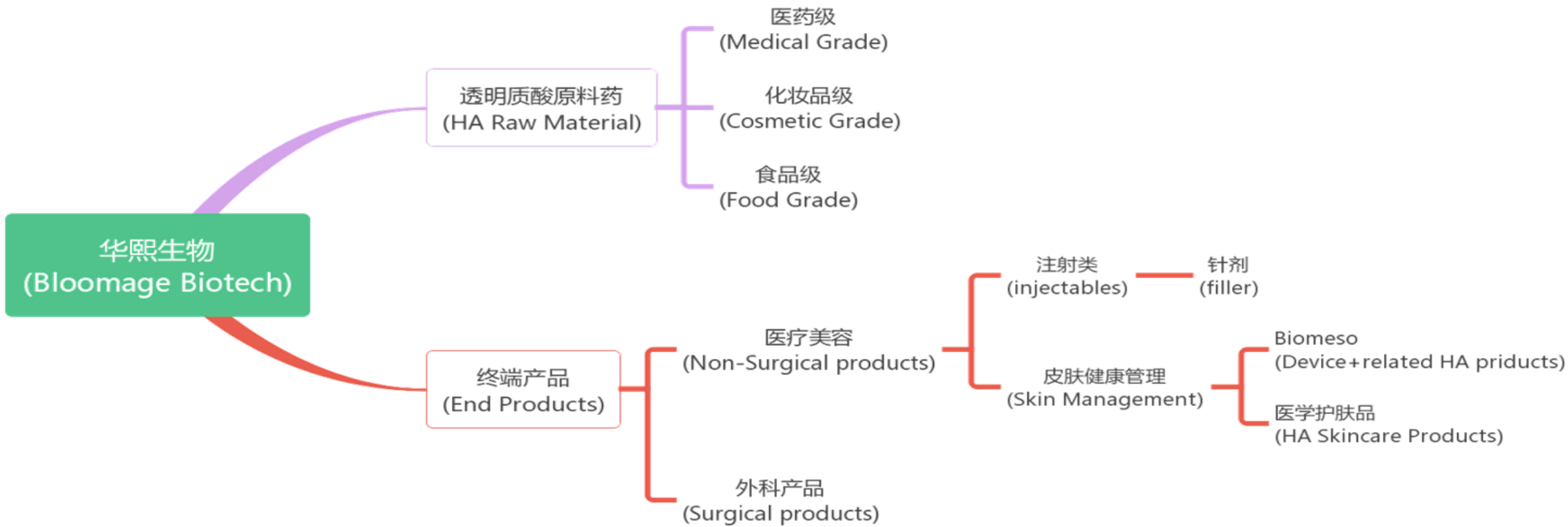
华熙秉承的产业运营理念—快乐、健康、美丽



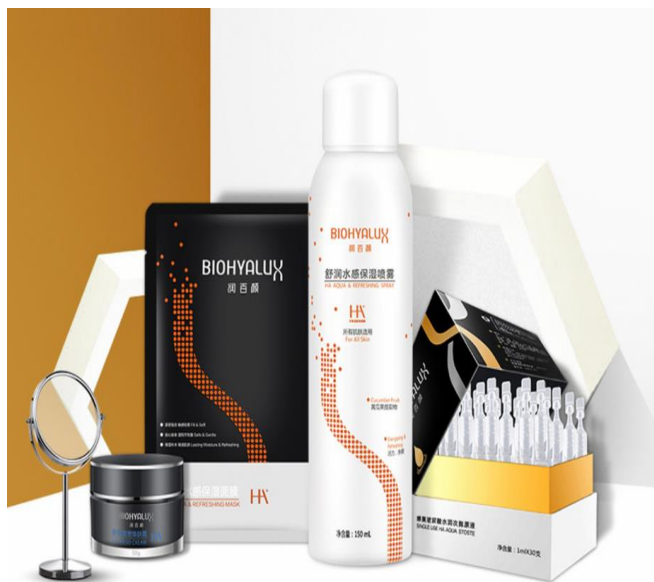


【人和】华熙集团·健康美丽产业

【华熙生物】全球最大的玻尿酸研发与生产企业，透明质酸市场份额占比全球40%，国内占比80%，于2019年11月在上交所成功登陆科创板



【华熙生物】拥有微生物发酵法生产透明质酸的核心知识产权，借微生物发酵和交联两大技术平台，建立从原料到医疗终端、功能性护肤品及功能性食品的全产业链体系



■ 润百颜部分系列产品



■ 润熙禾母婴个护品牌部分系列产品



■ 华熙颐宝部分产品



■ 润熙泉部分产品

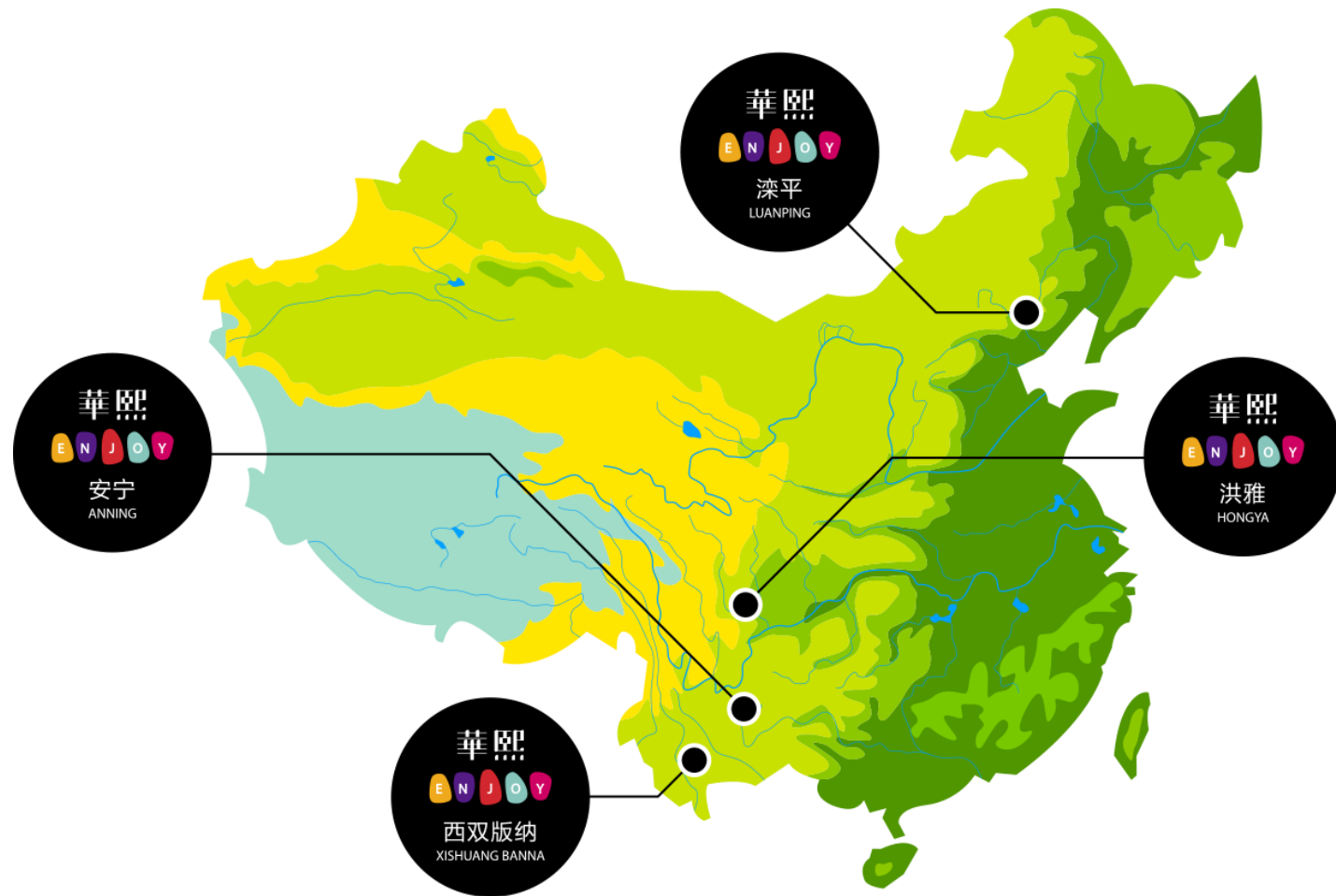


【人和】华熙集团·健康美丽产业

【华熙ENJOY】华熙集团推出的健康休闲体验式综合业态品牌，集合**治、疗、养、游、玩、住**等多种功能于一体的新型功能性休闲度假体验地，已实现全国布局

核心业态包括七大中心：

- 功能医学诊断中心
- 抗衰中心
- 美丽中心
- 康复中心
- 中医创客中心
- 睡眠健康中心
- 生殖健康中心





【人和】华熙集团·健康美丽产业



【华熙ENJOY】 定位于千万人口城市集群区域，目前四个华熙ENJOY项目正在加快建设



华熙ENJOY·河北滦平

项目用地约6000亩，总建筑规模约200万平方米，项目选址河北省承德市滦平县，紧邻北京市密云区。京承高速出口处位于项目南部，交通便利。项目定位以深度度假体验、调养身心、健康管理、美丽年轻化为主要特色，打造健康美丽小镇。



华熙ENJOY·云南安宁

温泉健康美丽小镇总占地面积1.8万亩，建设用地7700亩。结合华熙集团自身的雄厚实力与丰富的内部资源，以健康美丽产业为核心引擎，文化旅游和休闲产业为辅助，安宁温泉水资源为特色，打造在健康美丽全产业链下，特色文化体验和多功能旅游服务为一体的24小时乐享小镇。



华熙ENJOY·四川洪雅

项目位于眉山市洪雅县，程沟、袁坪和楠木坪区域，紧邻大峨眉旅游西环线。项目定位为以医疗、健康、美丽产业为核心引擎，集健康美丽治、疗、养、游、玩、住等功能多位一体的健康美丽小镇。项目总投资额约200亿元，规划面积约9000亩，建设用地面积约3000亩，建设体量约200万平方米。



华熙ENJOY·云南西双版纳

项目位于景洪市嘎洒镇曼倒村以南，景大公路以东，景洪农场七分场以北，南连山以西，项目红线范围5084亩。依托区域内丰富多样的森林植被、温泉水系等独特自然资源；倚靠华熙集团独有的大健康、大美丽核心产业为支柱。



【人和】华熙集团·文化体育产业

【华熙LIVE】以打造全新城市活力聚集地为主旨，注入华熙文化体育产业的优秀基因，提供五小时互动生活圈，持续推动城市发展、激发城市活力、提升城市品质

项目选址：

省会级城市或旅游中心城市

项目特色：

以文化体育产业为依托，
通过沉浸式互动体验方式，激发周边巨大的商业能量，
复制“华熙LIVE·五棵松”模式，
打造城市活力聚集地。

发展模式：



综合性场馆/ 多功能
演艺空间



HI-PARK
体育公园



HI-UP
商业区



办公、住宅
配套



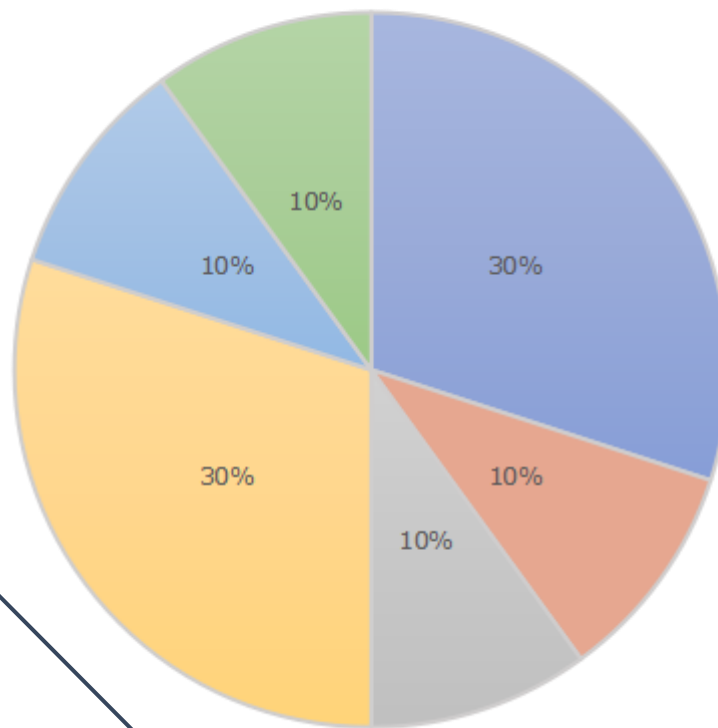
五小时互动生活圈

FIVE-HOUR INTERACTIVE LIFE CIRCLE

- 汇聚**文化娱乐、文化体育、文化艺术、文化教育和文化生活**多种业态于一体，通过文体产业的投资与运营，打造文体全产业链。
- 坚持以“内容为王”的自有IP创意为主导，吸引超高人气，引进持续人流，吸引品牌运营商和赞助商，提升整体区域商业的产业价值和**经济价值**。

大事件影响力

- 形成娱乐新话题，引发新闻热点
- 提升城市知名度和影响力
- 发展相关产业，完善城市产业链
- 吸引活动人流量
- 促进当地服务行业发展
- 推动城市经济发展



团队构成

- 文体产业公司
- 赛事运营公司
- 影院运营公司
- 商业运营公司
- 活动运营平台
- 艺术产业平台

华熙LIVE拥有专业的运营团队



【人和】华熙集团·文化体育产业

【华熙LIVE】 随着华熙LIVE·五棵松的巨大成功，华熙LIVE理念已在成都、重庆、上饶等城市落地，长沙、宁波、济南等城市项目也在规划中



北京/华熙LIVE·五棵松

项目位于长安街与西四环交汇处，总占地约1000亩，与地铁1号线无缝接驳。拥有全球首屈一指的夏奥、冬奥双奥运比赛场馆，汇集冰球馆、篮球馆、体育公园、互动实景娱乐、HI-UP商业广场、购物中心、5A写字楼等多元业态，被评为全国特色商业街。



四川成都/华熙LIVE·528

位于成都文化创意产业区核心区域，项目占地528亩，涵盖演绎空间、艺术博览区、电影交流中心、商业步行街、舒居户型艺术家公寓、多功能展示中心、创意SOHO、生态智能办公大厦等多功能综合体。



江西上饶/华熙LIVE·信江

位于上饶城市核心区，总投资300亿人民币，用地面积(含水域)约4000亩。致力于打造赣东北全域旅游集散中心、上饶文体休闲都市生活核心区、华东知名会议会展目的地。



重庆/华熙LIVE·鱼洞

位于重庆市巴南区，总投资约40亿，面积约480亩。项目由超一流文化体育综合场馆群(一场三馆)、商业步行街、华熙国际影城、重庆时代美术馆、华熙LIVE·023住宅社区等多个复合商业生态圈组成，打造全方位城市功能集合地。

【人和】华熙集团·文化体育产业



【华熙国际篮球俱乐部 (NBL赛事)】 华熙国际拥有重庆唯一一支NBL职业男子篮球队，主场落户华熙LIVE·鱼洞篮球场馆，篮球俱乐部将在三年内打入CBA联赛



策

理念

PART 2 整体定位及发展策略

整体定位

OVERALL POSITIONING

发展策略

DEVELOPMENT STRATEGY

整体定位

华熙·健康美丽小镇

文体旅 塔尖医疗&医美 康复 生态居住

核心驱动



华熙生物技术

以华熙生物为核心，利用核心医美、医疗技术，打造中国生物医学示范窗口



优质中医资源

引进中医资源，萃取中药成分，与西医创新融合，个性化定制身体调理方案



国际尖端医疗机构

与国际顶尖医疗机构达成深度合作，引入尖端医疗技术，提供稀缺型医疗服务

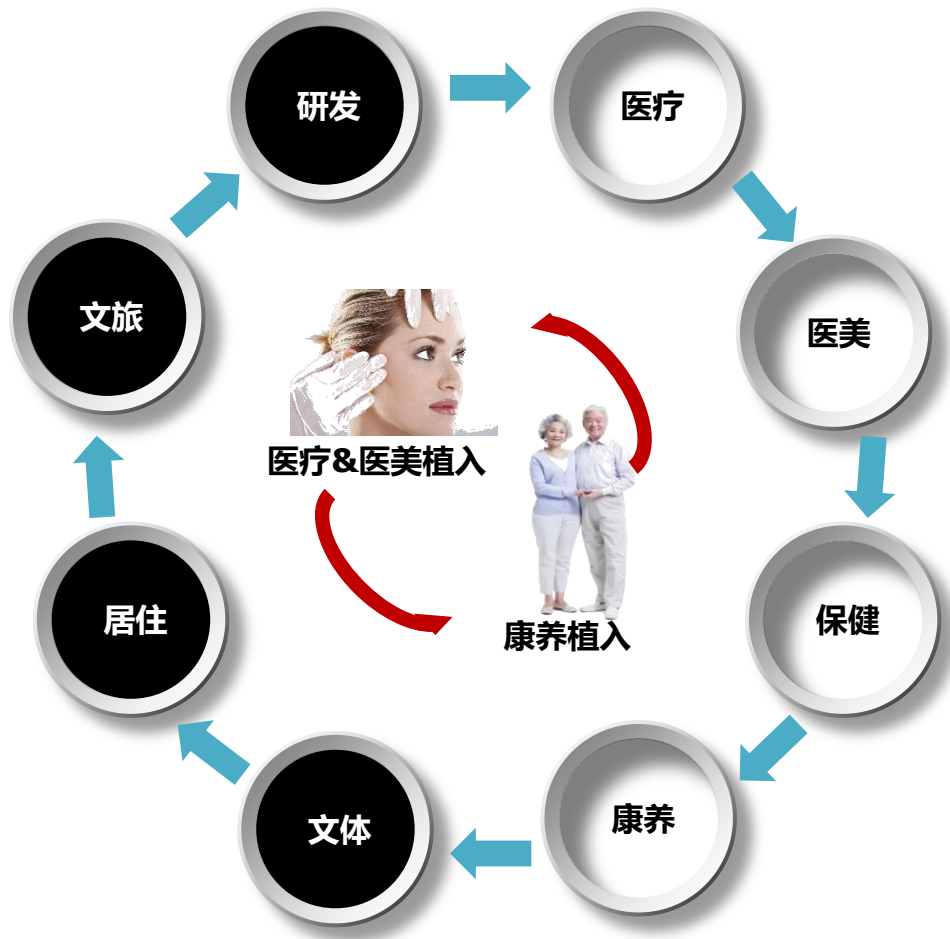


城市文体中心

依托华熙LIVE，集体育、艺术、生活、教育、娱乐于一体

以高精尖健康科研产业集群为特色，文体旅医养融合，以产兴城，打造全生命周期健康服务范本

研发	 <p>以研发及创新服务研发为主</p>
文旅	 <p>生态休闲功能，完善医养产业</p>
居住	 <p>生态+环境，成为高端居住</p>
文体	 <p>满足高端体育文化项目及群众性体育活动的需求</p>



 <p>尖端医疗服务，防治养三位一体</p>	医疗
 <p>植入医美产业链，实现逆龄生长</p>	医美
 <p>提供健康咨询服务，形成健康氛围</p>	保健
 <p>利用养老产品，承载养老功能</p>	康养

搭建个人健康动态管理平台，构建全国化的客源网络，带来更广泛的消费人口，拉动城市经济综合发展

个人健康动态管理平台



全国化的客源支持



依托全国客源 带来庞大的消费力



划 蓝图

PART 3 功能分区及产品落位

功能分区

FUNCTIONAL ZONING

产品落位

PRODUCTS DESIGN



整体布局及规划指标

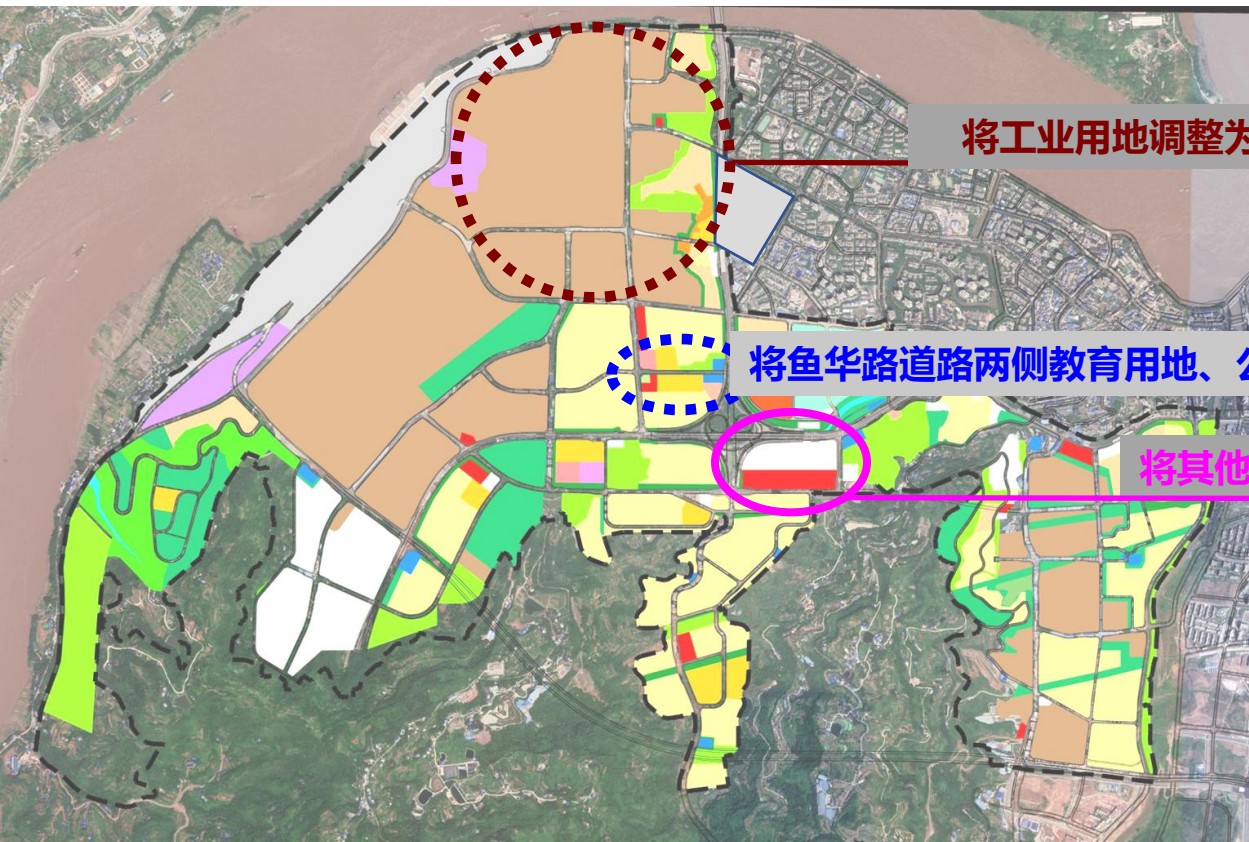


功能分区	主要业态	占地(亩)	地块分区	地块编号	
华熙ENJOY 大健康美丽产业群	医学诊断中心	1546	大江科创城		
	抗衰老及亚健康中心				
	美丽中心				
	睡眠中心				
华熙ENJOY 大健康美丽产业群	生殖健康中心	348.79	轻机厂	P03-03/03、 P03-08/01、 P03-09-01/02、 P03-14/01、 P03-15/01、 P03-16/01、 P03-19-2/03、 P03-17/01、 P03-18/01、 O23-2/02 P03-04/01、 P03-05/01、 P03-06/02西侧 部分、P03- 07/01	
	中医创客中心			140	轻机厂
	康复中心			300	中坝岛对面地块
	华熙LIVE			113.7	轨道集团
华熙生物 旗舰销售中心	游泳馆	582	大江科创城		
	华熙中国体验 销售办公楼				
	华熙医美品牌展示中心				
	玻尿酸博物馆				
文创公园	国防教育文创公园	50	大江科创城		
	轻探险、山体公园				
轻探险文旅区 合计		2982	G1-公园绿地		

片区规划用地优化情况

优化战略：结合用地规划和场地现状，通过**鱼华路向西下穿延伸道**的建设贯通，将华熙LIVE已建成文体产业与华熙生物总部基地连接为一体，形成优势产业聚集效应，全面升级区域城市功能和综合价值

现行控规用地图

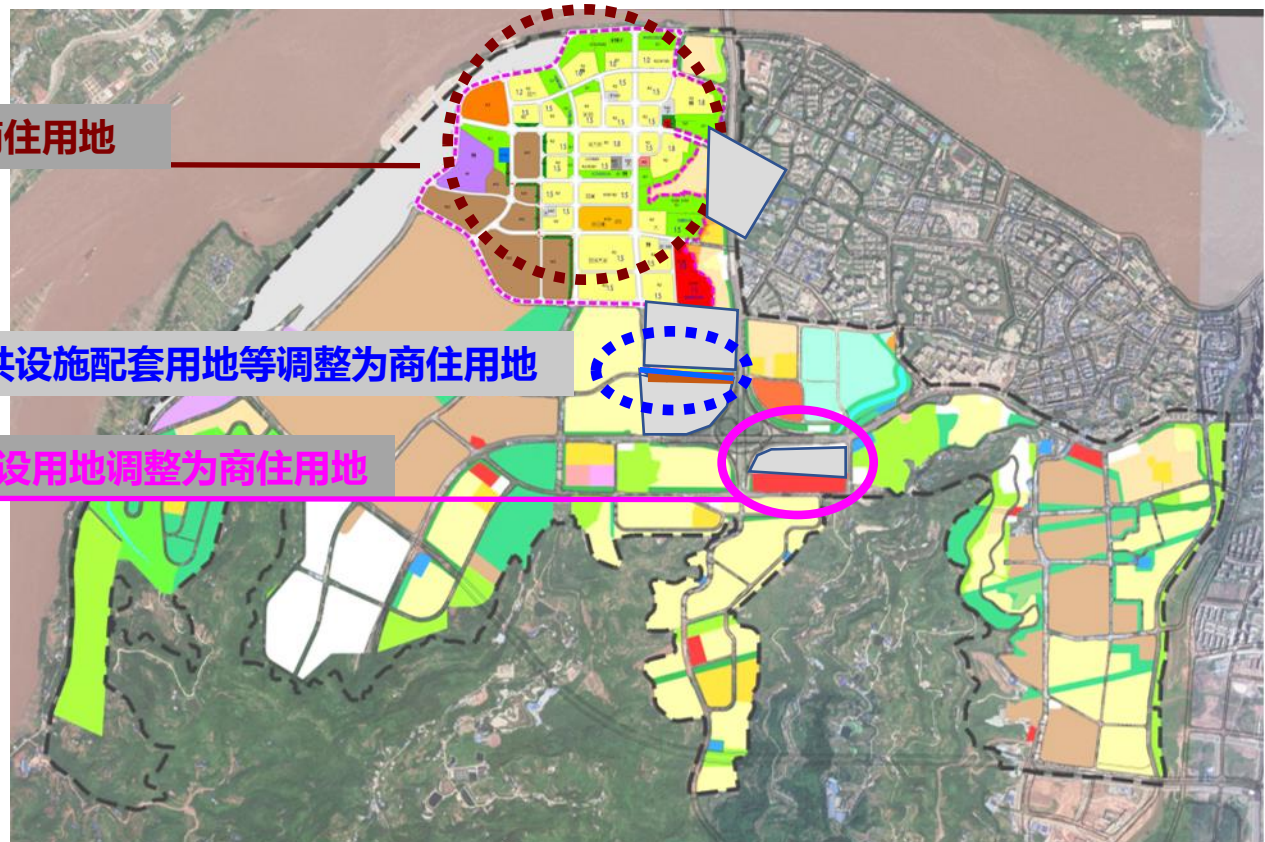


将工业用地调整为商住用地

将鱼华路道路两侧教育用地、公共设施配套用地等调整为商住用地

将其他建设用地调整为商住用地

本次规划方案图



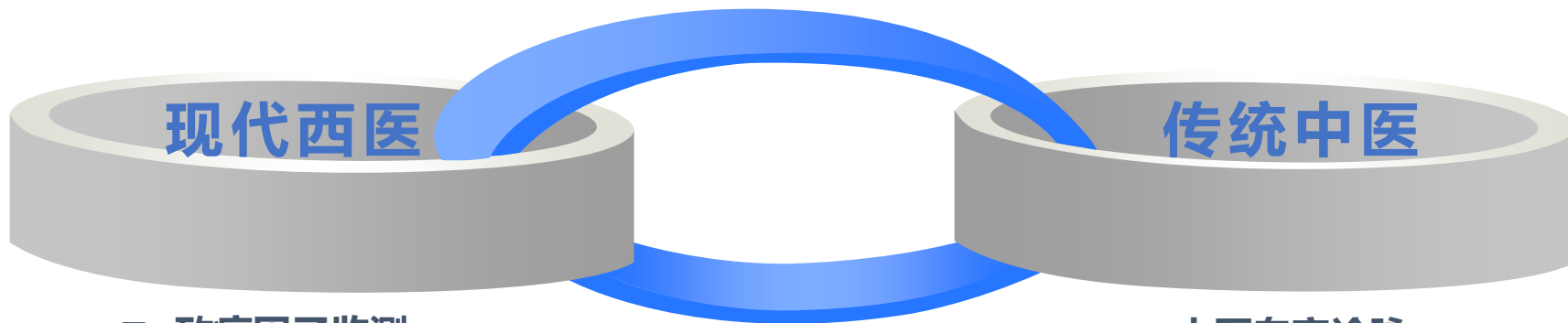
华熙ENJOY

集治、疗、养、游、玩于一体的
全业态健康美丽产业群

【核心设施】

- **七大健康美丽中心体系：**以华熙雄厚的生物医药产研实力为支撑，打造集防、治、养于一体的全业态健康美丽产业群。
- **项目理念：**入住20天、年青20岁

搭建七大健康美丽中心体系，依托华熙核心医疗资源，现代西医和传统中医相结合，构建防治养全方位医疗体系



■ 致病因子监测

分子、细胞、基因检测

■ 干预治疗方案

营养调理

微量元素补充

■ 中医专家诊脉

■ 中医治疗

自身机能恢复

■ 病后调理

推拿、针灸、药膳

携手国际尖端医疗机构，提供国内鲜有的癌症及高发慢性病的筛查及个性化高端诊疗服务

- 与**哈佛大学医学院、梅奥细胞医学中心**等国际最高端的医疗机构合作，基于最前沿的基因检测和细胞检测技术，进行癌症及高发慢性病的筛查；
- 实现国人不出国就能接受最先进的人体功能检测服务，并提供后续全面的个性化高端治疗；
- 收费标准：含检测和专家诊断费用，单人消费10-15万元/次。



搭建中医创客平台，邀请名医、国医坐诊，萃取中药有效成分，中西医融合创新，提供身体调理最优方案

- **中医创客平台**：华熙已经在国内寻找到民间的**100位名医**，与北京中医药大学和国务院认可的**20位国医大师**合作，并对这些名医进行**再培训和再规范**，让其不再是“江湖郎中、包治百病”，而是**各取所长、专病专治**使其更加专业化和合理化；
- **创立科技中医**：利用华熙在生物技术上的优势，选取《本草纲目》、《黄帝内经》中最有效的88种中药进行**药物有效成分萃取**，结合微量元素、玻尿酸等人体必需营养成分，将中药进行创新，融合中医的理论和西医的检测进行身体调理，解决中药因毒性而无法发扬光大问题；
- **特色中医坐诊小镇**：每个华熙ENJOY健康美丽小镇，每2个月有20位名医**轮换坐诊**。为项目带动量100万/年人流，带动消费20亿元/年。



科技中医



中医培训



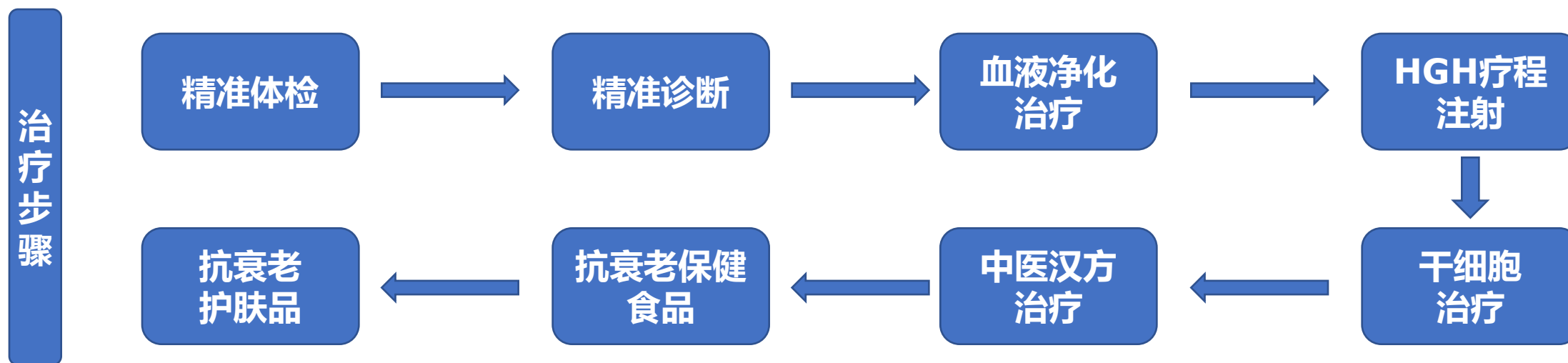
名医坐诊

依托华熙玻尿酸产业优势，植入医美产品链，打造以医学皮肤管理为主导的医美产业

- 利用华熙独有医学皮肤管理产品与技术+体验式服务，提供“一次冻龄、再次逆龄”的快乐健康美丽体验；
- 依托华熙生物玻尿酸研发与生产的**核心技术**和**全球最大的玻尿酸生产商**的国际地位，打造以玻尿酸产品链为基础，以医学皮肤管理为主导的美丽中心，带动消费上百亿元。



【核心技术】通过自有独特核心技术“血液净化+干细胞治疗”，实现亚健康管理
与逆龄医疗美容



■ 华熙集团已在天津建有抗衰中心

治疗步骤：基于精准检测、精准诊断步骤，通过血液净化、注射HGH生长荷尔蒙、实施干细胞治疗，再服用西医汉方中药及玻尿酸抗衰产品等，使人实现年轻化

■ **综合性治疗总价：**20万元/人。预计吸引人流量上万人，给项目带来消费总额20亿元

【代表人物】 华熙国际汇集顶级医学专家、教授以及优秀科研人才，以抗衰老领军人物刘宣力及科研专家曾令文博士为代表



华熙国际天津抗衰中心
刘宣力院长

天津和平臻瑞新科国际抗衰老中心院长
美国纽约长岛犹太医学中心心血管内科博士后
世界医学争议与共识协会副秘书长
美国心血管协会会员
美国肿瘤协会会员
美国抗衰老协会会员
美国自然元素实验室国际公司执行董事
中国整形美容协会新技术与新材料分会理事会常务理事



华熙国际干细胞实验室
曾令文主任

加拿大McMaster大学生物系遗传学博士
中国科学院广州生物医药与健康研究院研究员
生物芯片北京国家工程中心首席科学家
美国GCG生物信息公司项目经理
美国强生Scios制药公司生物信息部研究员
美国Quest Diagnostics医疗诊断公司研发部研究员
美国芝加哥大学生态与进化系博士后

【合作案例】 与康奈尔大学睡眠中心合作，借助全球最先进的设备和手段进行睡眠监测，由高水平专家进行解读，针对不同睡眠障碍的患者，提供个性化睡眠解决方案



- 据统计，全球有20%以上的人患有不同程度的失眠，该现象在中国的一线城市尤为明显，由于空气、环境污染，工作生活压力大，有超过50%的人患有睡眠障碍，如睡眠焦虑等症状
- 费用：约1万元/次，每次可享受48小时专业服务

针对大手术后患者、运动损伤者、产后女性三类客群，依托华熙ENJOY康养环境，利用康复医疗器械、中医理疗、饮食调理等，实现完美康复

- **术后康复：**北京、上海等大城市，环境污染、空气嘈杂，做过放疗、化疗、腹部、胸部等大手术的患者，可到环境优美空气清新的华熙ENJOY享受国际水平康复医师的术后康复服务；
- **运动损伤康复：**运动损伤后，可到华熙ENJOY在专家指导下使用专业的器械和设备，得到很好的康复；
- **产后康复：**针对满月后产妇，提供3-6个月全套的产后康复服务，结合中医创客中心的服务和美丽中心的产品，减轻体重、调整身材



中医疏导生殖亚健康、不孕不育等问题，牵手国际知名机构，提供辅助生殖与安胎静养服务

- 针对由于饮食环境和生活压力造成的生殖亚健康人群、不孕不育人群（大城市高达20%），通过中医调养，解决该人群中40%的生殖亚健康、不孕不育等问题；
- 针对需要辅助生殖的人群，华熙与**科罗拉多辅助生殖医学中心CCRM**等知名机构合作，在华熙ENJOY生殖健康中心检测后转诊到国外进行辅助生殖，受孕后回到华熙ENJOY小镇中进行安胎静养。



文化旅游区

构建全龄段休闲场地

【核心设施】

- 轻探险山体公园：以中草药种植观光区、无动力公园及特色民宿酒店等组成的综合型动步公园为核心

文化旅游区·轻探险山体公园

以中草药种植观光区、无动力公园及特色民宿酒店等组成的综合型动步公园为核心，构建森林富氧休闲区



文化旅游景区·山体公园-轻探险

放大项目自然资源优势，充分利用山地特色，塑造独特的立体感，与城市无缝连接，为市民提供游憩休闲场地



文化旅游景区·儿童乐园

打造一个梦境中的乐园，利用山形、树木、路桥、云朵和城市的设计概念，展现一个丰富多彩，能让孩子快乐成长，寓教于乐的乐园



文化旅游景区·极限运动空间

结合云篆山地形地貌特征，设立攀岩、山地滑板公园、跑酷、越野摩托车、山地自行车等极限运动项目。成为都市户外爱好者群体追逐刺激和荣誉的极限运动潮流圣地。



文化旅游景区·特色巨型摩天轮餐厅

利用华熙LIVE独特的项目优势，致力打造独有的**巨型摩天轮餐厅**，让顾客享受美食、美景和惊险、刺激，成为重庆又一网红打卡圣地。



THE END, THANKS!