



China Aerospace Science and Cultural Innovation

中国航天官方文创品牌

让更多人仰望星空



BRAND

INTRODUCTION

品牌介绍

PART A



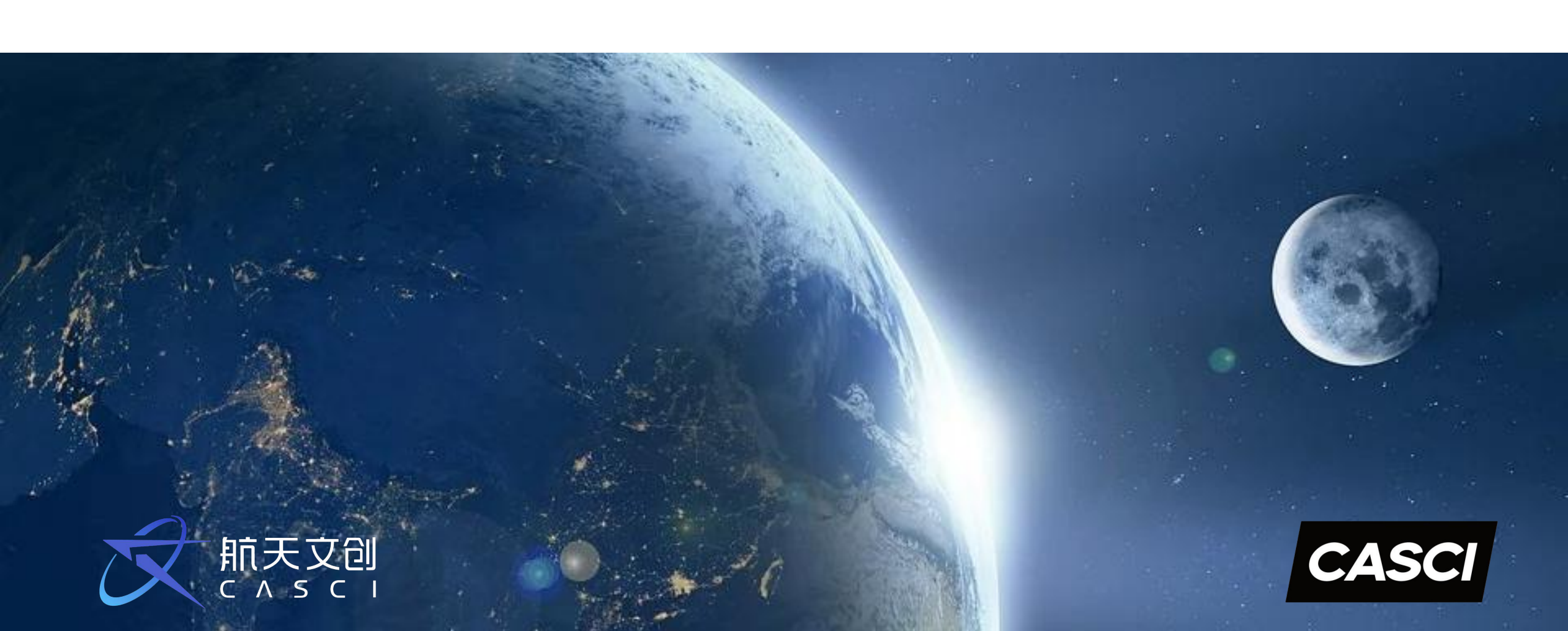


中国 航天

国家级超级IP
世界级超级IP

国家**主流舆论**导向支持
军民融合，文化先行

党的十八大以来，习近平主席曾不止一次谈到“航天梦”，多次对航空航天事业发展做出重要指示。国务院批复设立“中国航天日”，大力弘扬航天精神，科学普及航天知识。“军民融合”发展提升为国家战略，军工的商业化、产业化，开放式和融合式发展将是大势所趋。



中国航天文创（CASCI）隶属于中国航天科工七院 致力于让航天科技和文化走进大众生活，搭建航天文化产业创新服务平台，通过文化创新推动产业融合发展，实现航天科普教育、文创产业、航天文创品牌IP打造及运营，航天文旅等领域特色化、产业化、规模化发展，激发大众探索创新热情，促进全民科学素养提高，助推国家科技创新驱动发展。

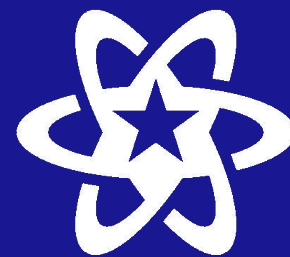
品牌 价值 定位

国家级强大背书

降低热点营销成本

提高品牌美誉度

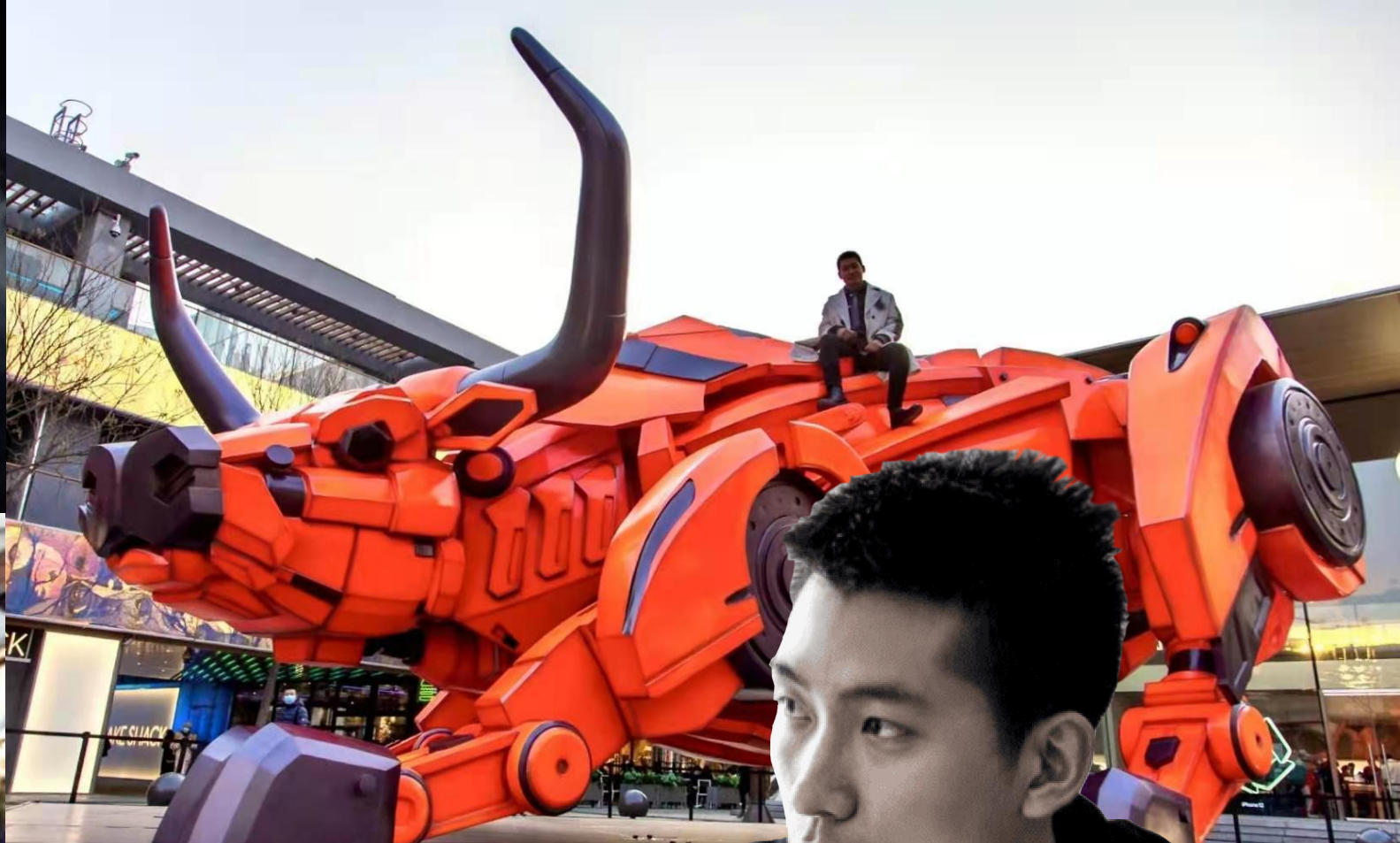
顺应科技+文化大趋势



ORI
原创IP



IP



IP设计师：毕横

著名青年艺术家

中国首位大型户外公共城市雕塑艺术家

航天文创（CASCI）聘请中国顶级艺术家、设计师毕横，以人类命运共同体审慎视角，展现东方思想的美学行动，创造了中国历史上第一个航天机甲形象，目前该形象已完成在保密期，不久将以大型户外展陈形式，走入公众视线。

羿

/01



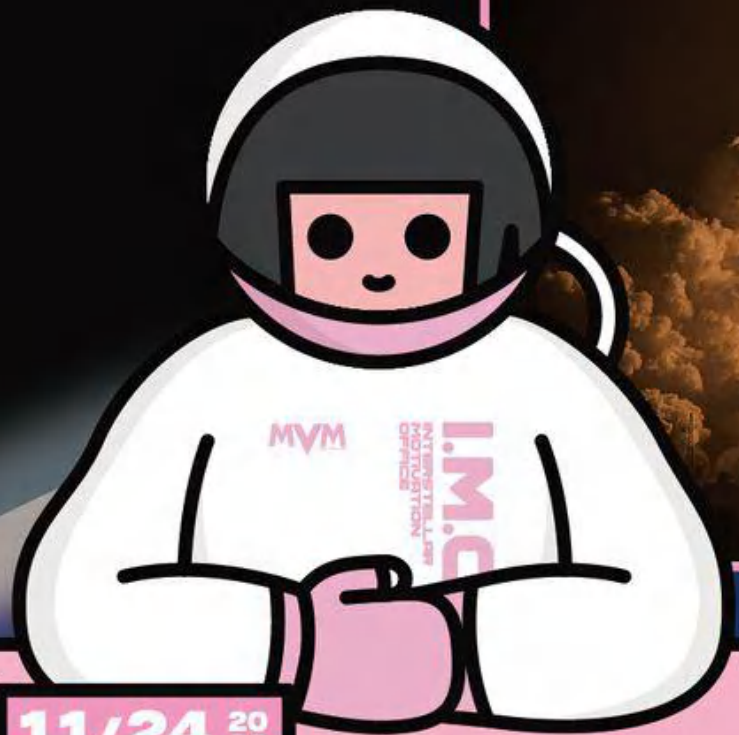
玉小兔 /02

最具娱乐精神的航天科普教育IP



I.M.O.TV-☾

I.M.O. MVM MODERN SKY 航天文创 CASCI



11/24 2020
GALAXY DATE EARTH

I.M.O.
NEWS

BREAKING NEWS

11月24日凌晨4时30分，嫦娥五号探测器在我国文昌航天发射场成功发射

中国航天文创 (CASCI) #玉小兔轻科普#系列短视频《嫦娥请回答》、动漫作品《星辰少年队》正式上线 中国航天

北京望京798ZHotel重磅首发 一家不务正业的酒

Z:OTEL 亚朵 全新生活

去ZHotel串门儿

Z世代生活方式「聚场」



Z:OTEL × 航天文创 CASCI

To Mars 2020

你好,火星

致敬航天精神
多点放心菜 服务航天城




航天文创 CASCI × 多点DMALL

饿了么 本地陪逛团 航天美食奇遇

首位航天员食材体验官 张紫宁

12月26日 13:00-17:30
喜提宇宙外卖礼盒
锁定直播间
惊喜开箱



扫码进直播间

饿了么 口碑 × 航天文创 CASCI

上饿了么/口碑搜：本地陪逛团

- 玉小兔 × 饿了么
- 玉小兔 × 多点DMALL × 物美集团
- 玉小兔 × 亚朵集团ZHOTEL

品牌联名



#玉小兔轻科普#系列短视频第一季

《嫦娥请回答》

2020年11月24日随着嫦娥五号探测器顺利升空
中国航天文创CASCI携手**我们的太空**、**科普中国**
 联合发起#玉小兔轻科普#系列科普短视频

邀请马丽、大鹏、张一山、黄圣依等十余位艺人明星作为好奇心代表，向中国著名科学家李淼老师、中国运载火箭研究院设计师钱航老师、曾参与东方红系列卫星设计的老一辈航天专家胡志勇老师、国家天文台科普教育负责人李珊珊老师提问，共计16集专项短视频作品，为观众解惑科普

微博话题#玉小兔轻科普#阅读量1142.8万
 腾讯微视、bilibili等多平台专题页及开屏支持



#玉小兔轻科普#系列短视频第二季

《星耀航天科普大会》

2021年4月24日中国第六个航天日之际

中国航天文创CASCI

携手

中国航天科工集团二院二部

中国航天科技集团一院一部

中国航天科工集团三院三部

中国航天科工集团四院四部

中国航天科工集团七院航天设计院

联合发起#玉小兔轻科普#系列科普短视频第二季

《星耀航天大会》

18位航天领域专家倾情加盟

15位一线明星助力提问

从4月24日至10月1日，共计20期余期内容

以此献礼建党100周年



星耀航天 Xingyao Aerospace Science Conference 科普大会



- 主办单位: 中国航天科工二院二部
中国航天科工七院航天设计院
- 协办单位: 中国航天科技一院一部
中国航天科工三院三部
中国航天科工四院四部
- 媒体支持: 人民网 微视 微博泛知识 Bilibili

出品方: 航天文创 CASCI



/03



星辰少年

space kids



第一个登上学习强国APP的航天主题动漫作品



星辰少年

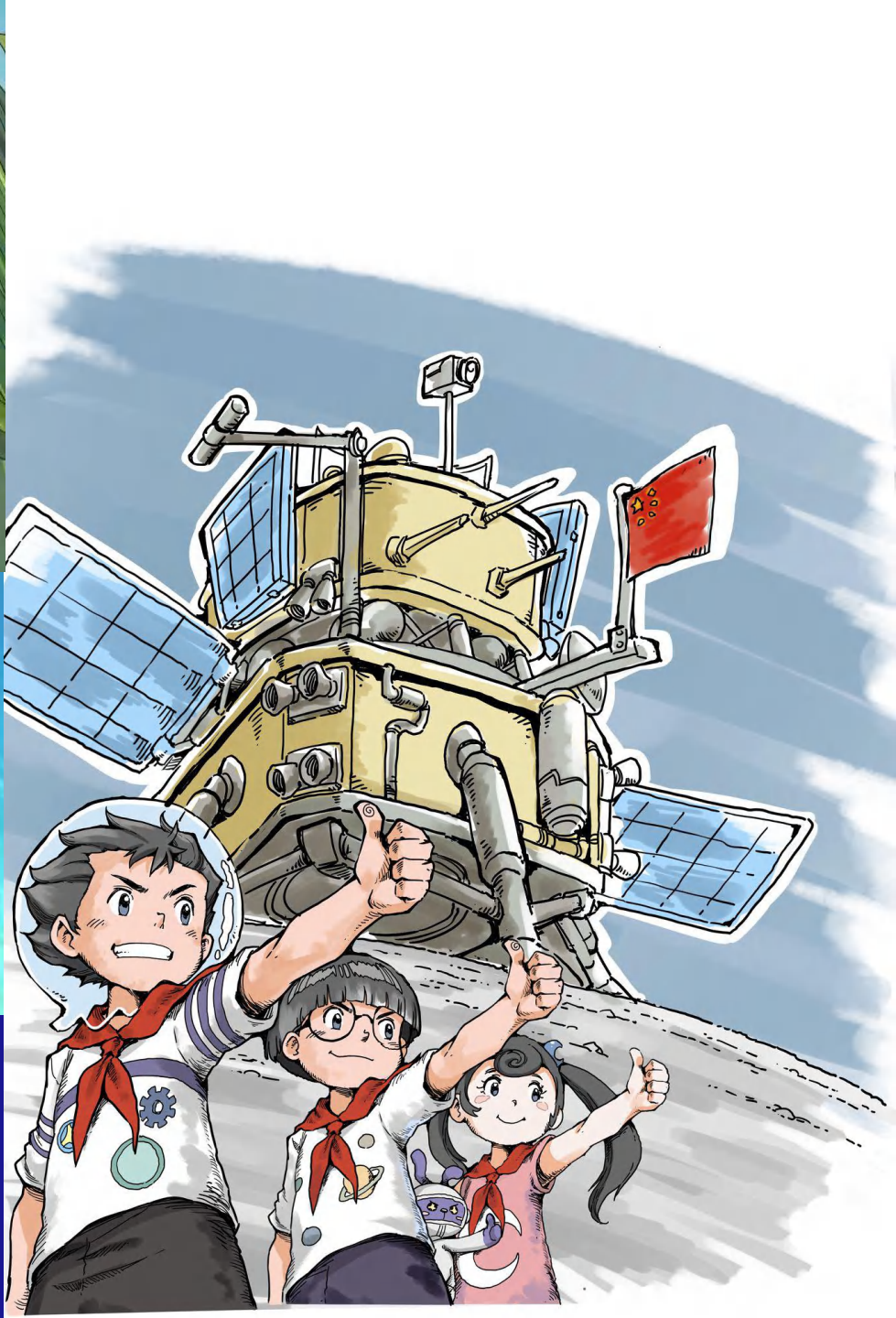
2020年11月，航天文创（CASCI）携手深耕于动漫领域十余年的专业动漫团队A4漫业打造的中国航天主题动漫系列作品——《星辰少年》在新浪微博正式上线。作品以“漫画-小说-动画”为航天文创（CASCI）IP轴心，打造全产业链条。航天文创（CASCI）在动漫领域的开拓，旨通过具有时代性、先进性、文化性、娱乐性、经济性、国际性的原创动漫IP项目弘扬航天精神，向广大青少年传播中国航天文化，以寓教于乐的方式科普航天知识。



突然一个东西在空中向他们直撞过来。
“哇哇哇！”
措手不及的天宇被砸的飞了好几个跟头。
“你没事吧？！”美美紧张的叫到。
“没事没事，幸好有防护罩的保护。”



“前进吧！玄鸟一号！出发！”



星辰少年 11月24日上线以来，微博话题#星辰少年#阅读量143.3万
是第1部登上学习强国APP的航天动漫作品
先后获得国资小新、北京晚报、北京日报、航天局新闻中心、我们的太空、中国航天科工集团等微博大号相继转发



#星辰少年#明星读科幻音频节目

《星辰计划》

2021年4月24日~5月25日

中国航天文创CASCI携手科幻世界杂志社、三联中读
联合发起《星辰计划》明星读科幻音频节目

邀请北京人民艺术剧院副院长冯远征、青年演员万茜、娄艺潇、蓝盈莹、叶祖新、秦俊杰6位明星倾情加盟，与来自航天文创中心、科幻世界杂志社、《三联生活周刊》的三位专家老师一道，解读并朗读经典科幻作品

节目已经上线，先后获得三联中读、喜马拉雅、网易云音乐等多家平台的开机屏等S级资源位的大力推荐

奖项



- 2020北京文化消费品牌榜
航天文创CASCI
- 2020中国文创品牌榜“文
创100” 星辰少年
- 2021国家航天局举办《太
空探索与艺术创想大赛》
摄影邀请赛单元 优秀奖



COMMERCIAL

VALUE

商业价值



PART B

国家级IP 超级官方背书

商业化



品牌联名
IP授权



展览展陈
文旅地产



事件营销活动
航天资源整合



融合传播
航天资源赋能

IP价值



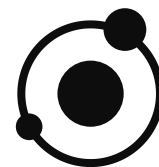
节约营销成本
航天大年
世界瞩目
自带热点话题流量



助力品牌提升
国家级IP背书
品质象征
助力品牌形象提升

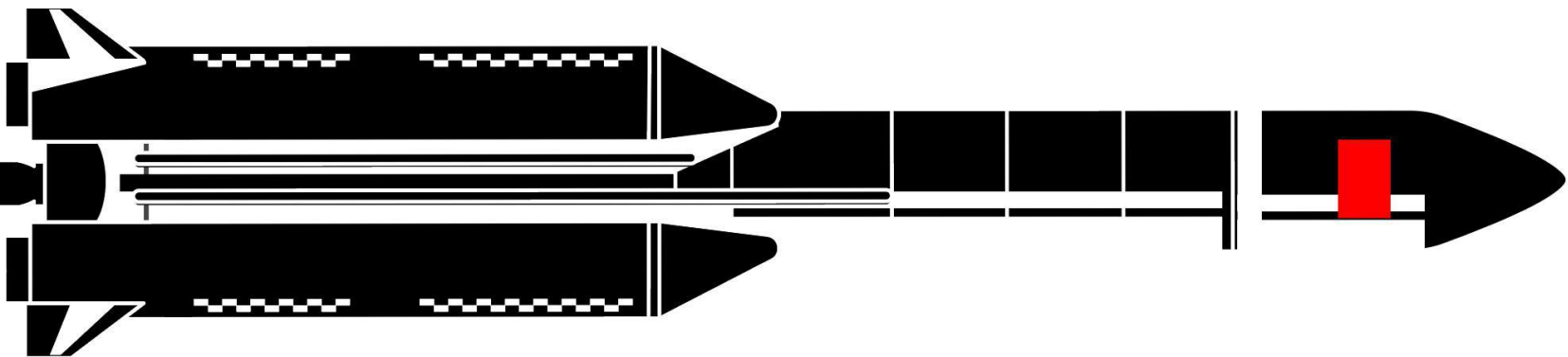


主流舆论导向
弘扬航天精神，点
燃爱国情怀，复合
当下社会价值导向



科技内容加持
内容、产品、专家
硬核科技，内核赋能
立体式文化输出

年度热点 事件频繁



2021年

中国空间站再燃全民爱国热情

2021年2月10日

中国火星探测计划“天问一号”
入轨

2021年4月

4月24日中国航天日
中国空间站核心舱发射

2021年5月

中国火星探测计划“天问一号”
着陆火星

2021年6~10月

中国空间站
共计3次发射任务

2021年12月11日

钱学森诞辰110周年

BRAND

RESOURCES

品牌资源

PART C



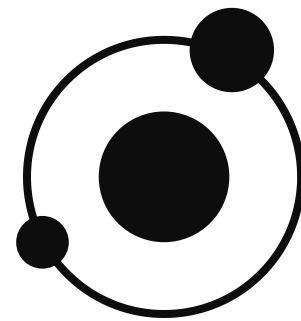
品牌资源支持

BRAND



RESOURCE

SUPPORT



中国航天内部资源整合
航天科技材料应用、航天育种、
官方冠名、背书支持
航天官方媒体支持

.....



航天文创
C A S C I



欧阳自远

中国月球
探测工程
首席科学家



虞晓明

中国航天专家
中国航天作战处上校



林群

数学家、中国科学院
院院士



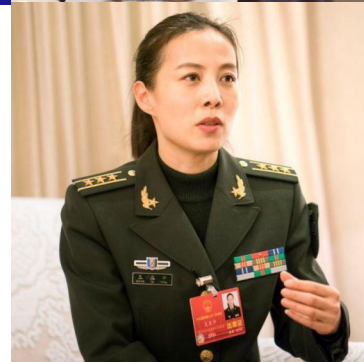
叶培健

中国科学院院士
嫦娥三号首席科学家



郑永春

中国科学院 国家天文台
研究院



王亚平

太空教师 “神舟十号”
航天员



张履谦

中国工程院院士 中国
航天集团顾问

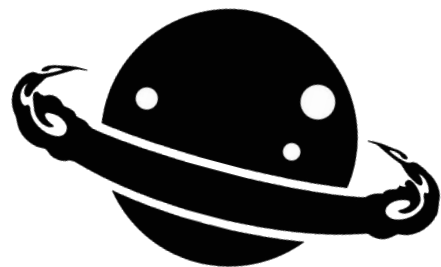


景海鹏

改革先锋 三巡苍穹
的英雄航天员

航天文创 (CASCI) 内容资源库

- **航天大事记资料库**
海量内容搜集整理,航天专家编写审核
涵盖国内外航天知识与大事记
- **中国航天设备知识库**
专业航天设备知识编辑整理
同步航天任务不断更新300余页航天器介绍
- **珍贵航天视频资料**
从东方红一号研发到嫦娥四号着陆
记录中国航天重大事件珍贵视频资料



- **原创个性化IP品牌**
针对不同年龄层与人群打造原创个性化IP品牌,内容持续产出,触达不同受众
- **航天文创版权图库**
古风、简约、时尚、国潮.....
多风格原创版权图库授权合作开放
- **签约艺术家设计作品**
从新锐设计师到国际一线艺术家
共创更具独特性与艺术价值的设计作品

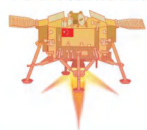


“两弹一星”

“两弹一星”指核弹（原子弹、氢弹）、导弹和人造卫星。

1960年11月5日，中国第一枚导弹发射成功，1964年10月16日15时，中国第一颗原子弹爆炸成功，使中国成为世界上第五个有原子弹的国家；1967年6月17日上午8时，中国第一颗氢弹空爆试验成功；1970年4月24日21时，中国第一颗人造卫星发射成功，使中国成为第五个发射人造卫星的国家。“两弹

一星”是中国人民自力更生、艰苦奋斗、大力协同、勇于攀登的辉煌伟业。

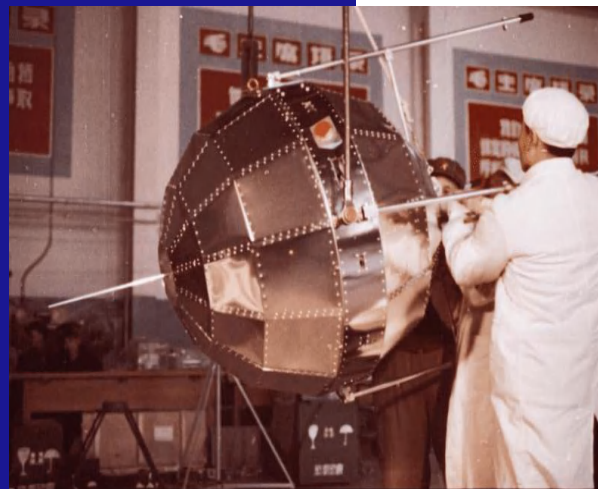


月球探测

月球是地球的天然卫星，也是太阳系内除地球以外的唯一，1959年10月12日，世界上第一个月球探测器，人类成功发射的第一个月球探测器——“月球号”在美国佛罗里达州肯尼迪航天中心发射升空。1959年1月4日，月球车“月球号”在月球表面成功着陆。从1959年起，美、苏两国便开始对月球进行探测。时至今日，人类对月球的探索从未停止。



航天大事记资料库



珍贵航天视频资料



2020

中国航天设备简介



长征二号

注：CZ-2A 后来改名为 CZ-4，CZ-2B 后来改名为 CZ-3

长征二号（已退役）



“长征二号”CZ-2C是我国第一个大型运载火箭，它使我国成为世界上第三个掌握航天运载技术和航天通信技术国家，这对加强我国国防力量，发展国民经济具有重要意义。

技术参数

全长	31.17 米
直径	3.35 米
起飞质量	190 吨
起飞推力	2785 千牛

该火箭长 32.6 米，最大直径 3.35 米，起飞质量 190 吨，近地轨道运载能力 1.8 吨，助推器使用偏二甲肼和四氧化二氮。它是中国运载火箭的基础型号，共执行过 4 次发射任务，以长征二号火箭为原型，先后研制出长征二号甲、长征二号丙、长征二号丁、长征二号 E、长征二号 F 运载火箭，形成长征二号系列运载火箭。目前，“长征二号”已退役。

本文内容来自网络，由“航天文创中心”收集整理，仅供学习交流使用，禁止用于商业用途
20 / 132



中国航天设备知识库

中国航天文创

北京博新盛发科技有限公司

2020-3-21

中国的北斗 世界的北斗(人民时评)- 人民网

2020年8月10日 进入全球服务的新阶段,北斗卫星导航系统有着广阔前景,也面临全新挑战。脚踏实地、行稳致远,走向全球的中国北斗大有可为。《人民日报》(2020年08月...

人民网 百度快照

人民日报中国北斗的最新相关信息

我国北斗女神徐颖:32岁成中科院博导,获《人民日报》点... 江浅文史 3月5日
就在2019年,徐颖和我国第一代宇航员杨利伟共同成为“科普中国”的形象大使,也因此逐渐被网友们熟知,而《人民日报》还专门点名表扬了她,表示科普工作需要更多的“徐颖...

中国北斗女神徐颖:32岁中科院最年轻博导,获《人... 腾讯新闻 3月2日

人民日报:中国北斗系统今天开始提供全球服务!

2018年12月27日 来源:人民网 发布时间:2018-12-27 在12月27日下午举行的新闻发布会上,中国卫星导航系统管理办公室主任、北斗卫星导航系统新闻发言人冉承其宣布:北斗...

www.beidou.gov.cn/zt/xwfbh/bds... 百度快照

其他人还在搜

吉祥北斗真实消息 北斗吉祥2020有啥好消息 北斗吉祥三期最新消息

吉祥北斗今日消息 人民日报报社电话 人民日报中国再出发

人民日报:大力弘扬新时代北斗精神

2020年8月1日 再到用两年多时间...
从区域到全球的发展历程



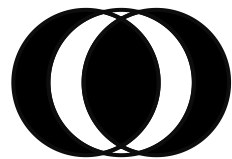
人民日报人民时评:让航天成就更多美好梦想--观点--人民网

2017年4月25日 随着中国很快开启空间站时代,航天技术将继续为人们带来惊喜。和梦想同行,我们就将收获美好的未来。《人民日报》(2017年04月25日 05版)...

opinion.people.com.cn/n1/2017/... 百度快照

人民日报航天的最新相关信息

人民日报:中国航天探索浩瀚宇宙...
天问一号造访火星,成为...
宙,发展航天...



航天文创媒体库

全国多媒体渠道资源, 实现品牌IP传播裂变,
为授权合作伙伴提供有效的大事件营销服务。



签约艺术家

CONTRACT
ARTIST





董伟

时尚摄影师

服务于《VOGUE》、《嘉人》、OPPO、
华为等国内外一线大刊媒体及品牌



季云博

知名画家
龙门石窟雕刻
非遗传承人



原创图库

COPYRIGHT
GALLERY



图库一

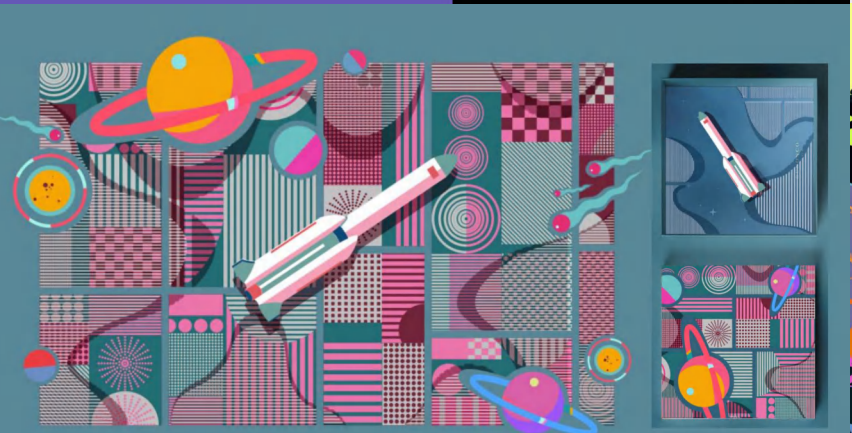
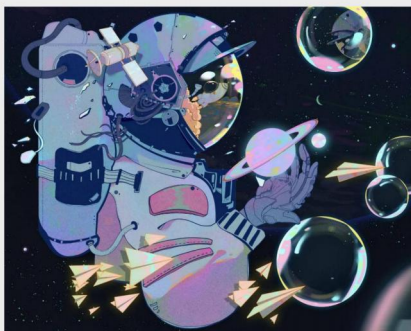
航天国潮





图库二

时尚|插画





图库三

3D 渲染



BUSINESS

MAP

业务版图

PART D



/01

中国航天品牌管理

(策划、建立、传播、运营)

CASCI



/02

文创产品

(品牌商业化应用, 包含航天技术应用等)

/03

科普教育

(课程体系、研学、公益等)



/04

航天文旅

(文旅地产、商业空间)



航天文创CASCI
国家级IP生态圈

IP授权



中国航天

“星辰大海”纪念票

50年前的中国航天，“东方红”照亮万丈星空

50年后的今天，可上九霄揽银河！



《星辰大海》纪念票

九天揽月，环宇牧星。千百年来对浩瀚太空的探索一直是中国传统艺术宝库中的经典题材。新中国航天事业的开拓者，通过自强不息的努力、开拓进取的钻研，谱写了探索星辰大海的壮丽诗篇。为纪念“东方红一号”卫星发射成功50周年，在中国航天日之际，中国航天文创联合京港地铁发起《中国航天系列“星辰大海”纪念票》票面设计征集活动，闽江学院陈捷的作品《星梦》在众多作品中脱颖而出，被选为最终票面设计。

有看过火箭脱口秀吗？
朋友们，来开心一下

奥迪双钻 中国航天长征11号火箭

老罗好朋友



罗永浩

抖音一哥

交个朋友

儿时，你是我的伙伴
如今，你是我的朋友

新锐带货明星

李诞



中国航天长征11号火箭

积木筑梦

5分钟销售额
500000+

11月25日 晚上7点 抖音搜索

长征11号做客直播间



造型美观大方
趣萌又稳重

BEAUTIFUL AND LOVELY
MOVE YOUR HEART

品牌授权

3D建模及产品监修

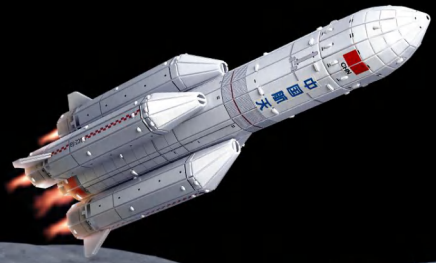
流量直播加持

万无一失

圆满成功

飞越引力™

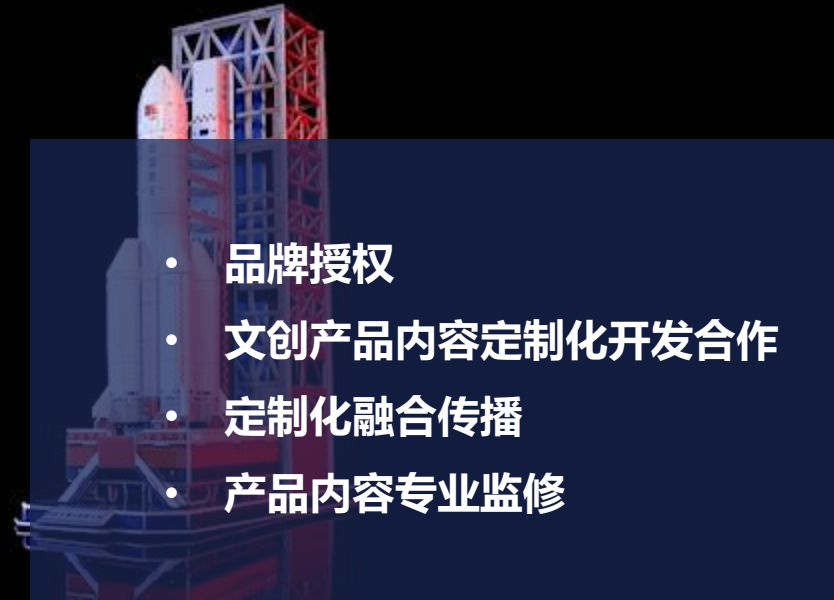
食玩礼盒典藏首发
航天文创(CASCI)正版授权



循指尖·达天际

CUBICFUN® DREAM MAKER

- 品牌授权
- 文创产品内容定制化开发合作
- 定制化融合传播
- 产品内容专业监修





ORGANIC MILK 全程有机
WITNESS AEROSPACE QUALITY

见证航天品质

—— 淳源有机鲜牛奶 ——
天友乳业向中国航天致敬



天友 × 航天文创 CASCI

ORGANIC MILK 全程有机
WITNESS AEROSPACE QUALITY

见证航天品质

—— 淳源有机鲜牛奶 ——
天友乳业向中国航天致敬

与群众有福同享 有难同当 有益共成 无盐同淡

- 品牌授权
- 文创产品内容定制化开发合作
- 定制化融合传播



- 品牌授权
- 文创产品内容定制化开发合作
- 航天文创CASCI图库使用
- 定制化融合传播

See you in Space.

Lenovo 联想 | intel.

Lenovo ThinkPad. On every NASA space mission since 1995.
With Lenovo, the possibilities are endless.

缘起太空的对话



ThinkPad® intel®

ThinkPad

Lenovo 联想



• 专家邀请与支持

• 航天专业领域内容监审
叫Think上天，就是摆事实的陈述句。

• 航天资源联动融合传播

邓永春【大星叔叔】

博士、研究员
行星科学专家、著名科普作家

航天文创 CASCI x ipluso

航天文创 CASCI x 我们的太空 x ipluso
我们的太空 OUR SPACE DATE

谱写太空畅想

行星系列·「书写宇宙」Mars钢笔礼盒

FURTHER
THE MARS
谱写太空畅想



- 联名品牌授权
- 航天文创CASCI版权图库使用
- 航天资源联动，融合传播

YǐN x



Rocket Romance

俯瞰过地球的「火箭坠片」，宇宙级的诗意浪漫



YIN隐 x 航天文创品牌包装

YIN x CASCI Rocket Romance



- 联名品牌授权
- 航天文创CASCI版权图库使用
- 航天资源联动，融合传播

我们的征途是星辰大海

航天主题亲子公开课

KidzPlover
智乐空间

航天文创
CASCI

你来体验：
前庭功能测试游戏

CASCI

- 航天模型玩具制作
- 专家邀请支持
- 专业内容提供与监修
- 配套周边产品售卖
- 航天文创CASCI图库使用



- 线下航天科普讲座
- 航天模型教具
- 专家邀请
- 专业内容打磨

徐辰煜

我们的 星辰大海

第一



普课

- IP授权
- 专家支持
- 专业内容提供与监修
- 定制化融合传播
- 文创产品内容定制化开发合作

星际移民靠谱吗

开播时间 7月19日15:00

宇宙生活指南 移民篇



长按进入直播间

星际移民

百度一下

出品: 百度APP | 百家号 承办: SPACELAB 空间研究院

战略合作: 好看视频 火星学会 THE MARS SOCIETY 战略支持媒体: 腾讯新闻 生活周刊 中国蓝 77 艾瑞咨询

特别支持: FARWIN 航天文创 CASCI 艾瑞投资研究院 极深杰空

在地球如何“打卡”宇宙奇观

开播时间 8月2日16:00

宇宙生活指南 探索篇



长按进入直播间

宇宙奇观

百度一下

出品: 百度APP | 百家号 承办: SPACELAB 空间研究院

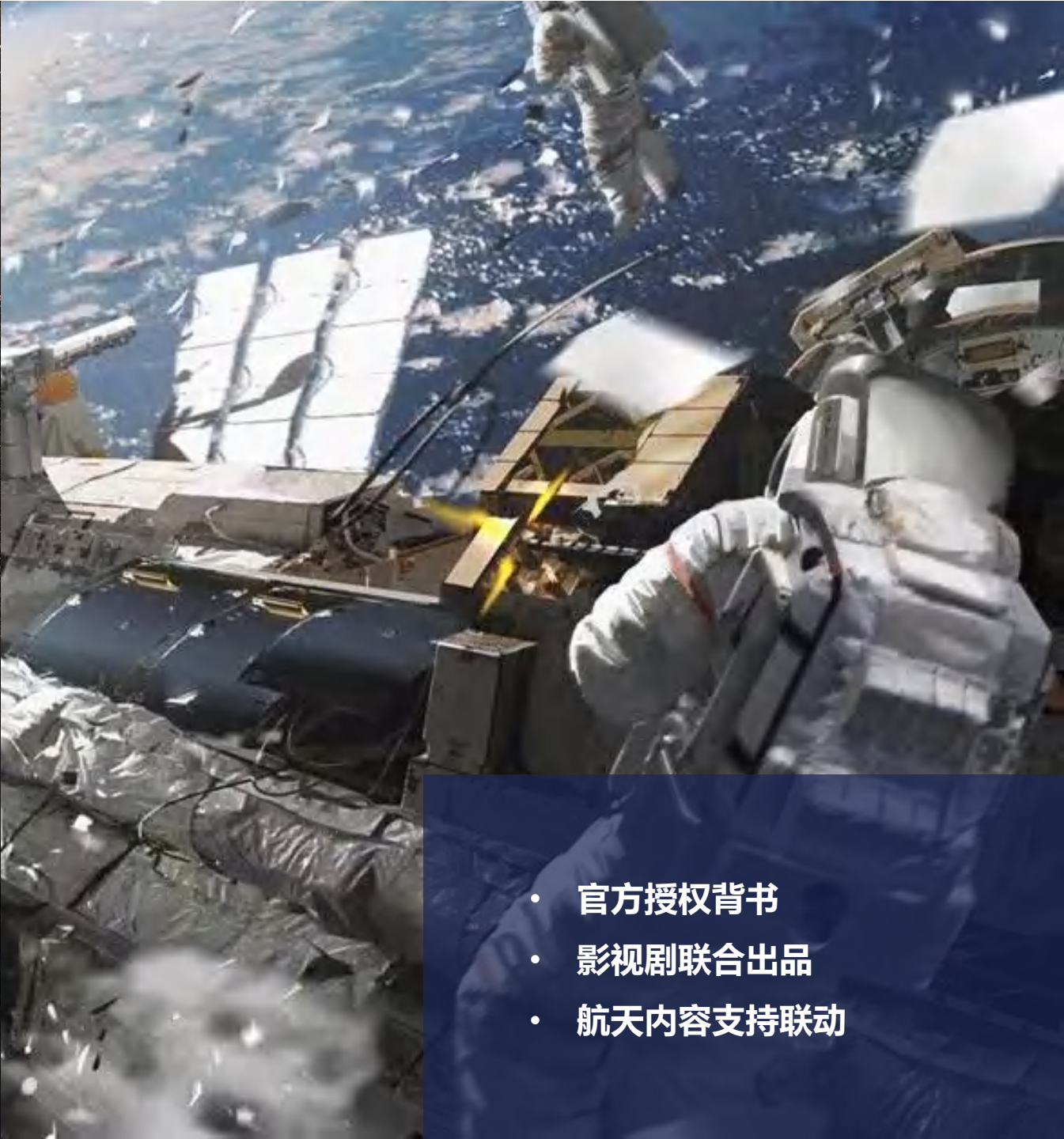
战略合作: 好看视频 战略支持媒体: 腾讯新闻 生活周刊 中国蓝 77 艾瑞咨询

特别支持: DISCOVERY 航天文创 CASCI 火星学会 THE MARS SOCIETY 极深杰空 FARWIN 艾瑞投资研究院

《宇宙生活指南》航天系列主题直播,百万级流量加持
航天专家直播讲解答疑
航天文创官方背书、资源支持
新科普,新直播

CASCI

- 品牌授权
- 航天科技合作
- 定制化融合传播
- 文创产品内容定制化开发合作



- 官方授权背书
- 影视剧联合出品
- 航天内容支持联动





- 展陈合作
- 官方授权背书
- 航天内容支持
- 营销资源联动



漫无边际

中国航天文创 CASCI

官方艺术展

开展日期 07.16 - 10.10

BOUNDLESS



- 展陈合作
- 官方授权背书
- 航天内容支持、资源联动



航天文创 威海航天科技 博览基地

基地以航天技术为依托，以科技为主题，以沉浸式体验项目为特色，打造集科普教育、科技展示、娱乐体验、航天育种等全方位航天文化的体验交流中心、科普教育基地

- **文旅地产背书支持**
- **航天科技合作**
- **定制化融合传播**
- **文创产品内容定制化开发合作**
- **文创活动项目合作**

CASCI



航天文创

国家级IP生态圈

内容营销

航天文创CASCI 新华网×喜马拉雅FM 《未来100问》TVC

王旭

中国航天科工二院总体部 专家

是一场遥不可及的梦



星空闪耀，写满了人类最璀璨的想象

现在的生活离不开各种交通工具

未来世界的人类，可以创造出时

未来的AI智能会发展到什么样呢？
以后的人类会发展成什么样？
脑电波的形式存在吗？

火星真的会成为第二个地球吗？
火星的地球人呢？

宇宙里有没有平行空间？想看看
事，是否也被爱着，是否幸福？

霍金的忠告，不要再去寻找外星

www.news.cn



喜马拉雅 科学季



共同发布



航天文创CASCI “对白 探索” 主题宣传片

航天文创 (CASCI)
携手青年相声演员周九良打造《对白 探索》
航天主题时尚视觉大片

11月24日上线
微博话题#让更多人仰望星空#
阅读量**2373.3万** 讨论**5.2万**



航天文创 航天主题 推广活动

- 2019 “中国航天日” 中国航天大会
- 家书载梦书信文化科普活动



航天文创CASCI

聚划算 × 太空邮局 × 刘涛

#一万封信上太空#

聚划算百亿补贴 × 刘一刀 × 航天文创 CASCI × 太空邮局

SEND SA LETTER TO SPACE

写信上太空

★ 一万封寄往太空的信 ★



7月6日19:30 刘涛直播首发

中国移动 4G 10:02 57%

返回

微博热搜

新鲜 · 热门 · 有料

热搜榜 娱乐榜 要闻榜 同城榜

实时热点，每分钟更新一次

课本里的共产党员	热
1 央视镜头下的杨超越 3911036	新
2 孩子偷拿100元被父母揪进派出所 1608493	热
3 印度农村地区女方嫁妆约为男方彩礼7倍 8...	新
• 一万封寄往太空的信	商
4 萧亚轩 谢谢你你的一切再见 803602	热
5 彭昱畅状态 752885	热
6 横店群演注册人数超10万 675764	新
7 居民隔空吼退5楼爬窗男童 672015	新

热搜 热议 潮物 榜单

聚划算百亿补贴 × 刘一刀 × 航天文创 CASCI × 太空邮局

太空来访 与涛相见

刘涛直播 一万封寄往太空的信 07.06/19:30

刘涛 (刘一刀)
太空信征集官 聚划算官方优选官

胡志勇
中国空间技术研究院研究员



打开手机淘宝搜索

淘 刘涛直播

点亮微信状态“冲” 和中国一起冲天



祝贺神舟十二号飞船

发射成功



设个状态

24小时内有效

限时状态



冲

心情想法



美滋滋



裂开



胡思乱想



疲惫



数羊



发呆

工作学习



搬砖



沉迷学习



忙



摸鱼



出差



飞奔回家

航天文创CASCI × 微信

2021年6月17日

推出“冲”限时状态

神舟问天，微信邀你一起「冲」

微信时刻 昨天

就在刚刚

神舟十二号载人飞船成功问天！
未来3个月，航天员将在空间站工作生活
在浩瀚太空留下更多中国足迹

在航天员出征之际

微信联合中国航天文创CASCI
推出微信状态「冲」限时升级航天版

邀请大家在微信里
一起冲向太空，探秘宇宙





航天文创

国家级IP生态圈

媒体报道



CCTV13央视新闻专访

航天文创CASCI作为航天文创产业代表，于2021年6月17日神舟十二号任务发射当日接受央视新闻专访





人民品牌工程启动仪式

航天文创中心主任作为嘉宾受邀参加人民品牌工程启动仪式



赠送仪式



新华日报 5-30 23:06 来自 微博视频号

#星辰计划#探索浩瀚星空，追寻美丽太空梦，见证#中国航天真牛#，致敬中国航天事业。在六一儿童节来临之际，“童心向党 逐梦未来”新华红·红色大讲堂携手@中国航天文创，走进连云港开设了一堂特殊的“四史教育课”，不仅向连云港苍梧小学赠送了航空模型和科普读物，还为同学们带来了科学家们的寄语。不管你是小朋友还是大朋友，都点进来看看吧~#让更多人仰望星空##中国科学家青春的模样#
新华红的微博视频

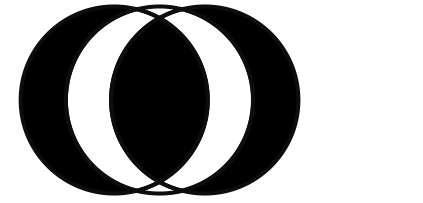


新华日报 5.1万阅读
中办印发《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》
第四届全国青年企业家峰会在南京举行
吴政隆徐乐江出席开幕式并致辞

常州：以信仰之光照亮奋进之路
省政协召开主席专题协商会议
黄莉新主持并讲话
连云港打造娃娃“红色课堂”
扬州用身边的英雄事迹做廉政党课
打好好队伍 守护好地方
新沂：民营企业“二次创业”激情澎湃

《新华日报》头版报道

航天文创CASCI携手《新华日报》与连云港市政府，展开“童心向党，逐梦未来”活动，将航天科普教育带进校园，并向连云港苍梧小学捐赠了积木玩具。





北京卫视BTV 《创意中国》

航天文创 (CASCI) 荣获BTV《创意中国》年度盛典最具人气奖





“后浪”经济



陈默默
元璟资本投资副
泡腾VC主



周首
nice
创始人&CEO



朱一旦
娱娱传媒董事长
短视频出品人



陈奕光
航天文创发起人 中国航天建
设集团航天文创中心主任



陈默默
元璟资本投资副
泡腾VC主

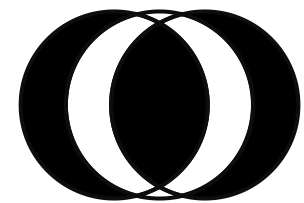


周首
nice
创始人&CEO



权威商业媒体 《哈佛商业评论》

航天文创中心主任作为嘉宾受邀参加2020年《哈佛商业评论》增长大会



天马行空的航天文创： 将“星辰大海”的梦种在孩子 们心里

环球网 2020-04-24 14:13

Tt 小字



文创先锋Talk 环球网文化频道独家出品

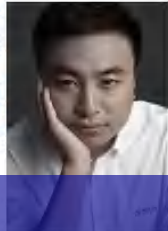


天马行空的航天文创
将“星辰大海”的梦
种在孩子们心里



- 04/24 -

“中国航天日”
文创系列特别报道



让高科走入民众 推广中国人自己的航天文化

Q: 中国航天文创 (CASCI) 所推广的“航天文化”是什么？
A: “让更多人知道航天”，是航天文创 (CASCI) 的初心。基于此，我们主要围绕航天产业、科普教育、航天文创三个主要业务板块的职业化体系建设。通过文创产品链接航天与中国航天的距离，又创的航天文创内容，让航天文化走进千家万户。在内容创作方面，我们主要围绕“科普、教育、文创、推广”四个维度，通过科普化和互动性，让航天文化走进千家万户。在科普教育方面，我们主要围绕“科普、教育、文创、推广”四个维度，通过科普化和互动性，让航天文化走进千家万户。在内容创作方面，我们主要围绕“科普、教育、文创、推广”四个维度，通过科普化和互动性，让航天文化走进千家万户。

航天文创 相关媒体报道

官方央媒-环球网

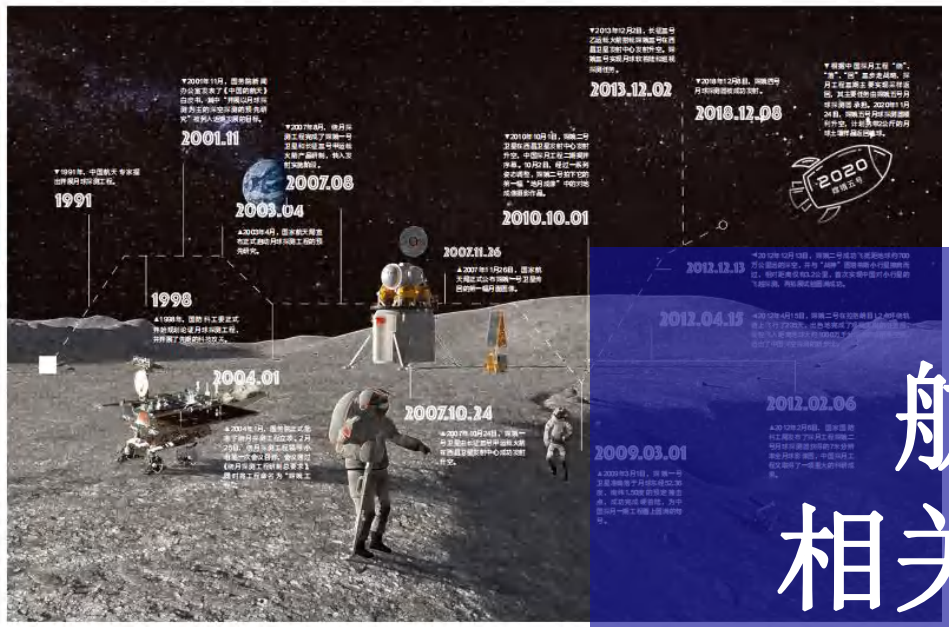
时尚媒体《时装L' OFFICIEL男士》

2020年8月刊

时尚媒体《男人风尚》

2020年12月刊

先后对航天文创CASCI进行专题报道



嫦娥四号的探月「挖土」之旅 你不知道的中国探月工程大事记

嫦娥四号探月工程是中国探月工程的重要组成部分，也是人类历史上首次月球背面软着陆任务。此次任务的成功，标志着中国探月工程取得了重大突破，也为人类探索月球背面提供了宝贵的数据和经验。

Advertisement for 'L' OFFICIEL' magazine featuring a fashion model in a patterned dress and a dog. Text includes '时装 L' OFFICIEL 男士' and '用强大占据内心 宋威龙'.

Advertisement for 'L' OFFICIEL' magazine featuring a dog and a person in a space suit. Text includes '航天科技文化走进生活' and '让航天文创和人类文明同行'.

Advertisement for 'L' OFFICIEL' magazine featuring a person in a space suit and a dog. Text includes '航天文创走进生活' and '让航天文创和人类文明同行'.



航天文创

国家级IP生态圈

公益项目

CASCI



航天文创科普教育 扶贫公益活动

航天科普日公益活动、航天教育
公益活动，走进大山里贫困山村
扶贫先扶志，为大山里的学生播
下一颗航天梦想的种子



太空少工委成员

2018年11月25日，中国科技新闻学会太空文化传播青少年工作委员会成立。

按照“聚焦主题、整合资源；开放包容、跨界合作；创新发展，规范运作”原则，将针对青少年群体，围绕航天科普教育；航天集邮、书信文化；太空科幻文学、影视文化开展活动，发挥科技新媒体的传播力量。





张亮



杨玏



佟大为



叶一茜

航天文创 “天问一号” 群星公益VCR



李小萌

助燃! 中国火星探索计划



演员 林允

我是演员 林允



包贝尔



王栎鑫



王雷

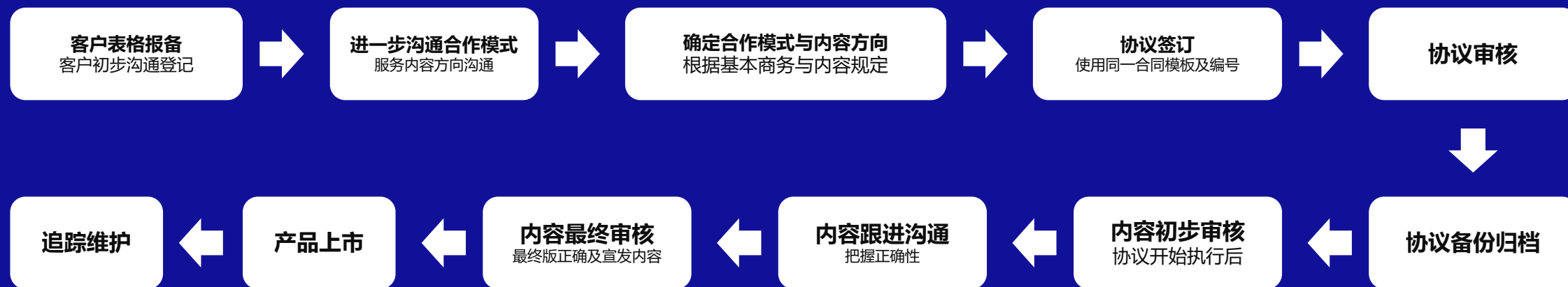
A background image showing a portion of a space station or satellite in orbit above Earth's blue and white clouds. The station's metallic structure and various components are visible against the dark space.

建设 国内一流航天文化创新发展平台

打造 完整航天文化创新产业链

助力 科技创新驱动发展

IP授权监修审核流程



Thanks
For Your Watching



航天文创
C A S C I

筑 梦 航 天 合 作 共 赢