



海伦堡中国控股有限公司

HELENBERGH CHINA HOLDINGS LIMITED

与你共生美好

HELENBERGH



中国领先的综合运营商

主席致辞

极致追求 绝对完美




海伦堡相信，每件事做到100%，才有机会获得进一步发展。
因此，唯有加倍努力、不断学习、极致追求、绝对完美，
才能乘风破浪、勇立潮头，
成就客户和伙伴的发展，也成就自身的成长。

—— 海伦堡董事局主席



目录

CONTENTS

-  PART 01 公司简介
-  PART 02 核心业务
-  PART 03 社会责任



公司简介

COMPANY STRENGTH



公司简介

Company Strength

海伦堡中国控股有限公司

创立于1998年，总部位于广州。经过20余年稳健发展，已成为一家涵盖住宅开发、商业运营、创意科技产业等多元领域的综合性集团。

海伦堡紧跟国家战略，进行全国布局、区域深耕，重点聚焦珠江三角洲地区、长江三角洲地区、京津冀地区、华西地区及华中地区五大区域。截至2021年6月30日，业务遍布全国16个省及直辖市的52个城市，累计拥有超200个优质精品项目，为超60万客户提供高品质的产品及服务。

凭借不断向上的品牌影响力和竞争力，海伦堡受到各级地方政府、合作伙伴、广大消费者的广泛认同，连续多年跻身“中国房地产公司品牌价值TOP20”“中国房地产开发企业50强”“商业地产综合实力50强”等。

业务发展的同时，海伦堡以“兴学助教、扶贫济困、扶老助残、赈灾救助”为宗旨，现已成功开展海伦善筑、海伦骄子、海伦善行、海伦行动四大类型的公益慈善事业。

秉承“与你共生美好”的品牌理念，海伦堡不忘初心、坚守匠心、传递爱心，始终致力于成为中国领先的都市综合运营商。



数读海伦堡

Operation Data

布局全国16个省或直辖市

52个城市

处在不同开发阶段项目超

200个

在职员工约

5500人

在建面积约

1806万 m^2

土地储备面积约

3237万 m^2

土储货值近

4000亿元

数据截至2021年6月30日

发展历程

Company Milestones



1998年
启航

成立华景房地产开发有限公司，开发华景新城项目，涉足房地产开发业务。



2005-2008年
蓄力

成立广东海伦堡地产集团，在珠三角快速扩张，跃升珠三角知名地产品牌。



2009年
布局

进入云南省昆明市、湖北省武汉市，开启全国化布局战略。



2010年
开拓

第一个创意科技产业项目：广州海伦堡创意园正式进驻，迈出多元化步伐。



2014-2017年
夯实

初步完成全国化布局，组建区域公司，进一步提升集团经营管理水平。



2013年
绽放

业绩首次突破百亿，布局长三角核心城市上海。



2012年
进阶

成立商业集团，正式开启商业运营航道。



2018年
笃行

荣获“中国房企综合实力TOP50”“中国房企商业地产综合实力50强”等多项行业大奖。



2019年
拔萃

发布商业运营板块全新发展战略，并对三大商业产品线进行焕新升级。



2020年
飞跃

坚持多元战略，开创发展新格局。加速商业运营、创意科技产业布局。

愿景使命

Our Target



- **使命：**成为值得信赖与尊重的卓越企业
 - **愿景：**中国领先的城市综合运营商
-
- 追求卓越 创新精神
 - 责任意识 信任共赢
-
- 以住宅开发、商业运营、创意产业园三大主航道业务协同发展，致力于成为中国领先的城市综合运营商。

海伦堡在中国 Helenbergh In China

全国布局 区域深耕

截至2021年6月30日，海伦堡业务遍及珠江三角洲地区、长江三角洲地区、京津冀地区、华西地区及华中地区等16个省及直辖市的52个城市。

待更新地图



审图号: GS(2016)2923号



企业荣誉

Our Awards

中国房地产开发企业商业地产综合实力50强

中国房地产业协会、上海易居房地产研究院中国房地产测评中心

中国房地产开发企业50强

中国房地产业协会、上海易居房地产研究院中国房地产测评中心

中国房地产公司品牌价值TOP20

国务院发展研究中心企业研究所、清华大学地产研究所、中国指数研究院

中国房地产开发企业发展潜力10强

中国房地产业协会、上海易居房地产研究院中国房地产测评中心

中国房地产百强企业成长性TOP10

国务院发展研究中心企业研究所、清华大学地产研究所、中国指数研究院

中国房地产城市更新优秀企业

中国房地产TOP10研究组

中国房地产百强企业(第39名)

国务院发展研究中心企业研究所、清华大学地产研究所、中国指数研究院

中国产业园区运营优秀企业

中国房地产TOP10研究组

中国房企超级产品力TOP30

亿翰智库

广州房地产顾客满意度十强企业

中国指数研究院、中国房地产指数系统

广东省抗击新冠肺炎疫情突出贡献民营企业

广东省工商业联合会（总商会）

2020年度广东扶贫济困红棉杯金杯

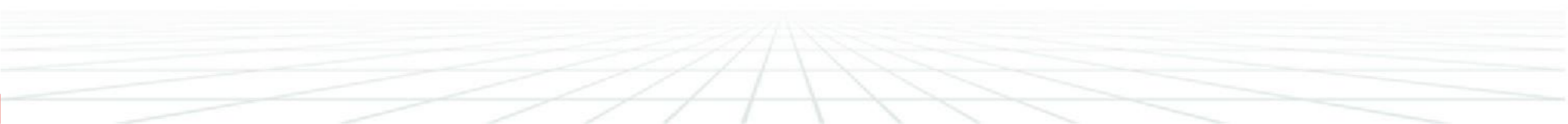
中共广东省委农村工作领导小组



02

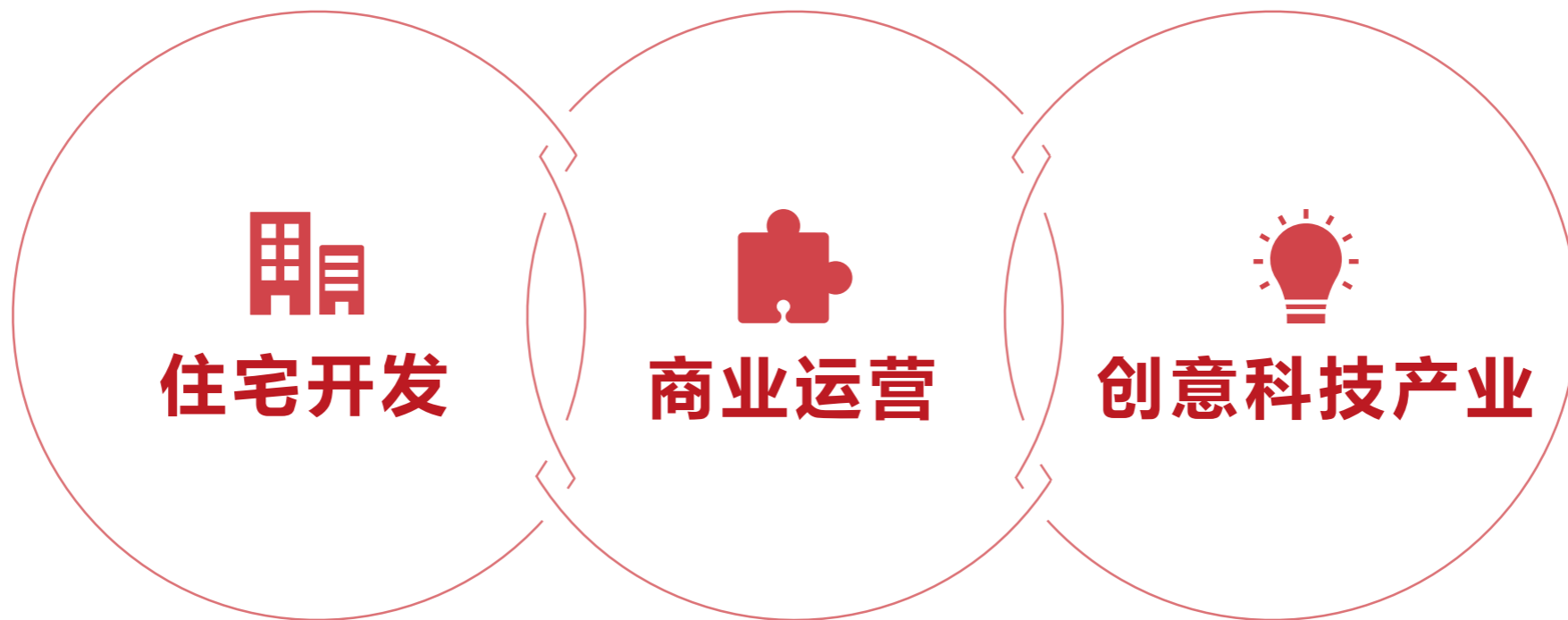
核心业务

CORE BUSINESS



三大核心业务

Three Core Business





住宅开发 HOUSING DEVELOPMENT

海伦堡坚持全国战略性布局，深耕珠江三角洲地区、长江三角洲地区、京津冀地区、华西地区及华中地区重点城市，凭借20多年开发经验，在原六大经典产品线的基础上，进一步精准客群定位，匠心筑造全新住宅产品线：玺悦系、玖悦系及和悦系，并通过“健康+”产品理念提升产品质量，为客户提供最佳健康人居体验。

产品理念

Idea Of Products

2016年首推

“健康+”



2018年迭代推出

“健康+2.0”

构建涵盖全社区、全家庭、全生活的理想型居住体系



10大
健康生活体验标准

48个
价值点

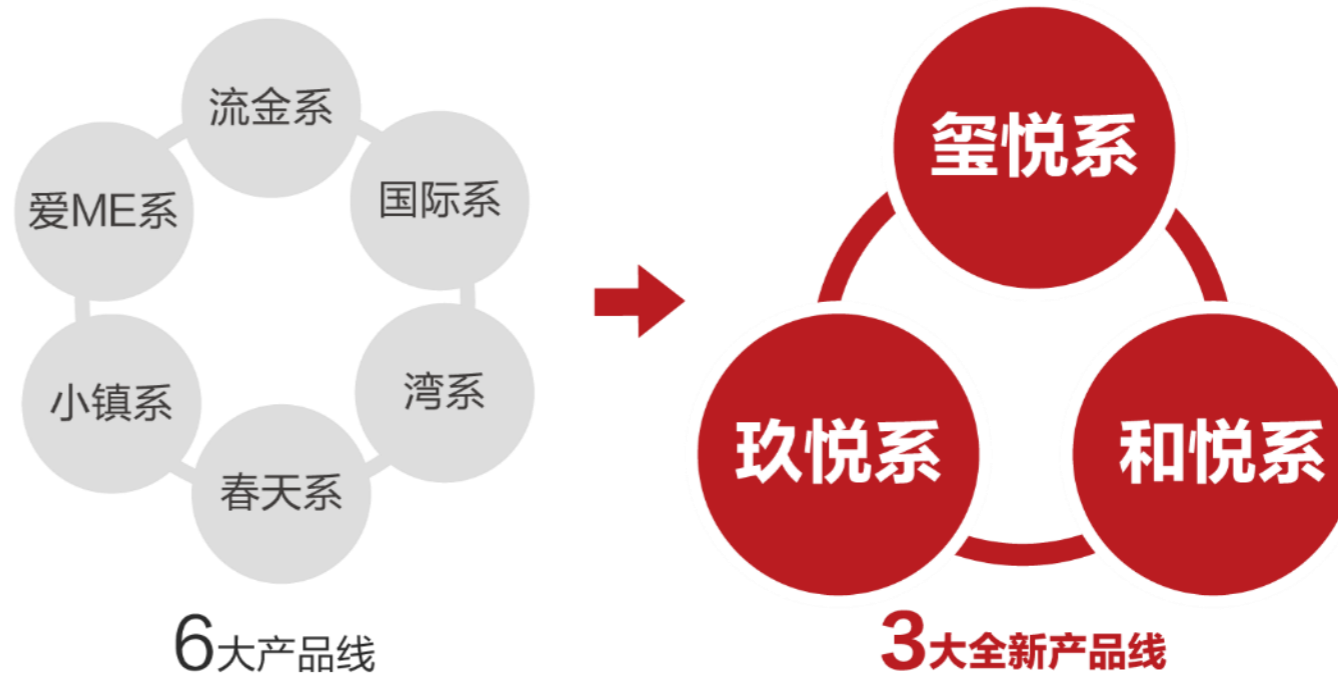
169项
细节

全新产品系

Product Lines Upgrade

海伦堡尊重每一块土地的价值，洞察客户心理，将地脉与人脉深度结合，针对不同区域定位不同产品，实现对每一块土地精工雕琢的承诺。

海伦堡在原六大经典产品线的基础上，进一步精准客群定位，匠心筑造全新住宅产品线：玺悦系、玖悦系、和悦系。



全新产品系

Product Lines Upgrade

01

[玺悦系]

代表项目：上海海伦堡·兰园

演绎时代经典、追求价值延续，锁定高价值社会精英为目标客群。



全新产品系

Product Lines Upgrade

02

[玖悦系]

代表项目：成都海伦堡·玖悦府

经典、品质、时尚、艺术，
锁定都市新贵为目标客群。



全新产品系

Product Lines Upgrade

03

[和悦系]

代表项目：肇庆海伦堡·和悦府

致力于为都市中产，打造不过时的产品、不经意的惊喜和有温度的社区生活。





商业运营 COMMERCIAL COMMERCIAL PROPERTY

以区域与人群需求为导向，以“一品一规、一城一策、一地一标”的城市运营策略，为区域提供量身定制的标杆型建筑与服务，推动区域乃至全城的发展进程，提升所在区域的综合价值。

业务布局

Business Layout

坚持一体三翼
加速推进城市布局战略

9年

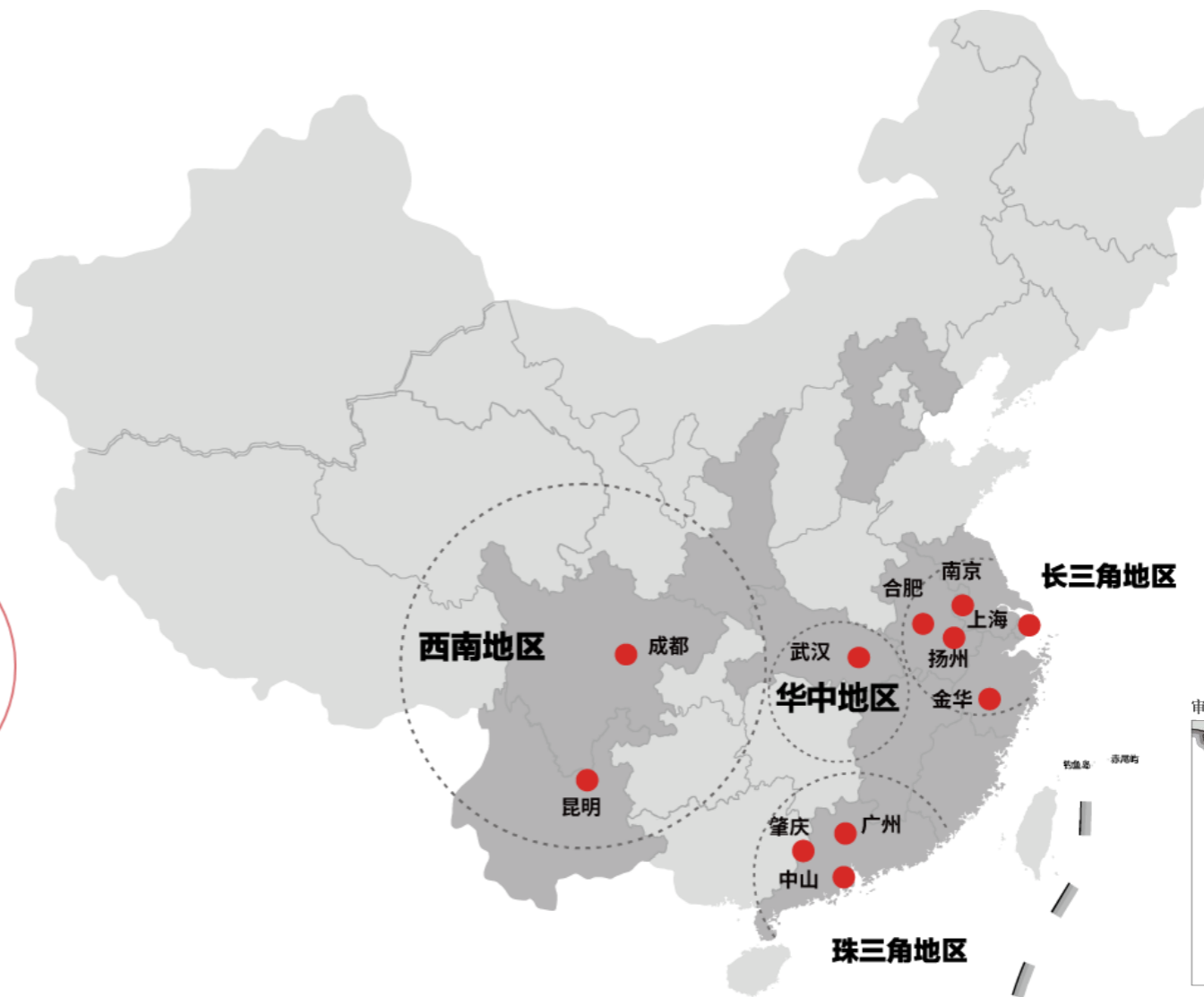
发展前行

10+

城市业务布局

15+

在建运营项目



审图号: GS(2016)2923号



商业产品线

Product Lines



01 海乐世界

服务半径辐射区域乃至全市的一站式综合型购物中心。集合多种丰富业态和全功能完善配套设施，打造具有主题性商业体验场景。



02 海乐城

位于住宅密集区的多功能商业邻里中心。关注区域消费重点，以多元业态打造品质便捷灵动空间，力图成为周边居民非来不可的日常生活新空间。



03 海乐荟

社区型街区，以餐饮、配套、休闲零售等体验为主的开放或半开放式商业体。赋予文化、艺术的休闲氛围，同时根据地区特色注入时尚等个性化表现。

昆明海乐世界

体验式商业新样本

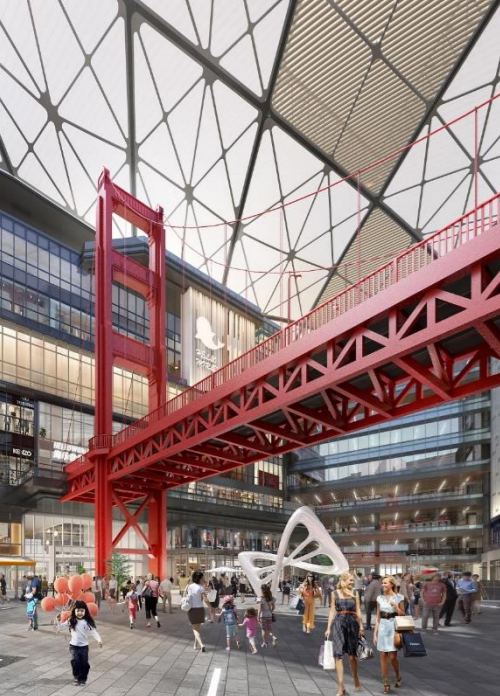
昆明海乐世界以“打造城市旅游打卡目的地”的定位，创建“艺术+商业+文化+旅游”的复合体验式购物中心。倡导“一站式消费”和“多元体验”，以“新品牌、潮艺术、趣活动”升级旅游购物场景，成为昆明高品质购物中心的领跑者，助力城市散发其独有的文化魅力，再创昆明旅游辉煌。

地址：昆明市官渡区世纪城商圈

面积：商业总面积21.8万m²







武汉海悦世界

城市核心5A级地标建筑

项目创造性跨城市主干道建造，外立面采用退台式美学设计，打破传统商场的界限，创新无死角全方位的展示空间，每一面都是主商业入口。多维的开放式的园林空间及屋顶跑道，让绿色生态与运动体验贯穿每一个消费场景。商业空间与生活美学无间融汇，使得项目成为区域5A级地标建筑，及全民运动新型综合体范本。

地址：汉阳区江城大道与四新大道交叉口

面积：商业总面积15万m²





广州海乐荟

小而精的复合体验中心

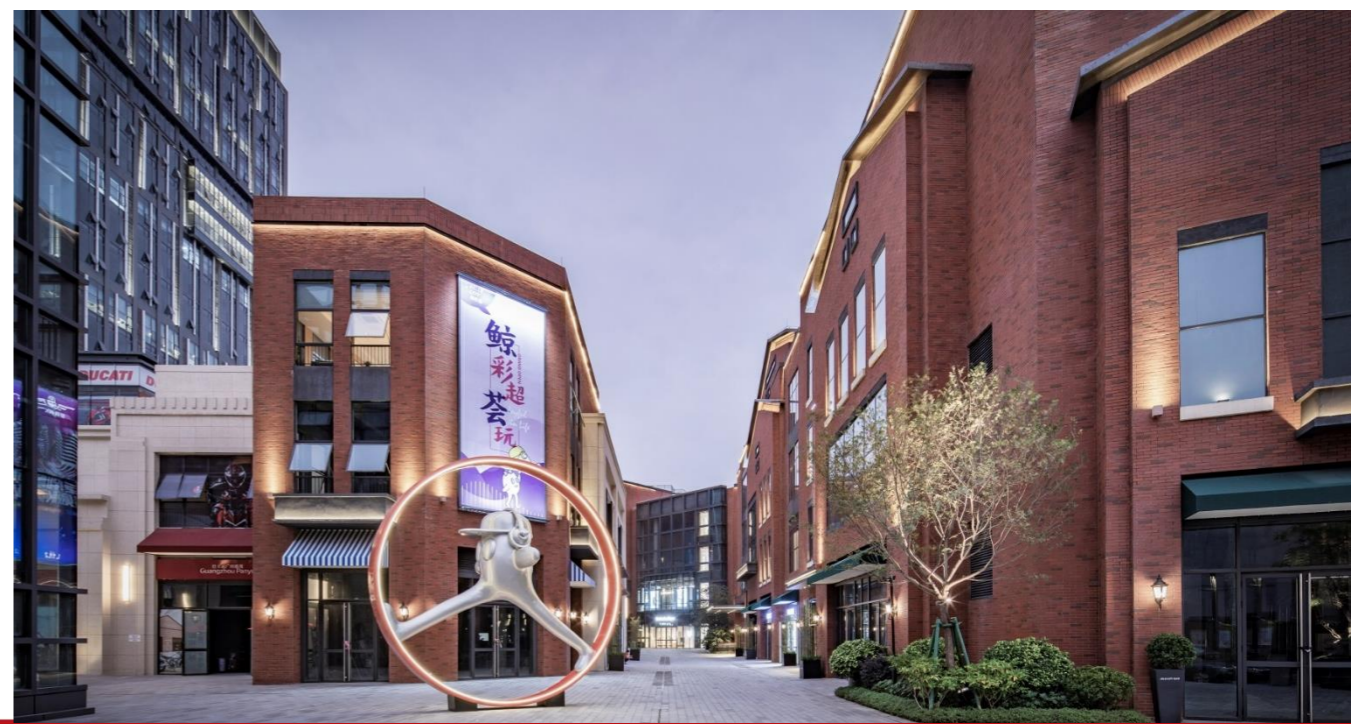
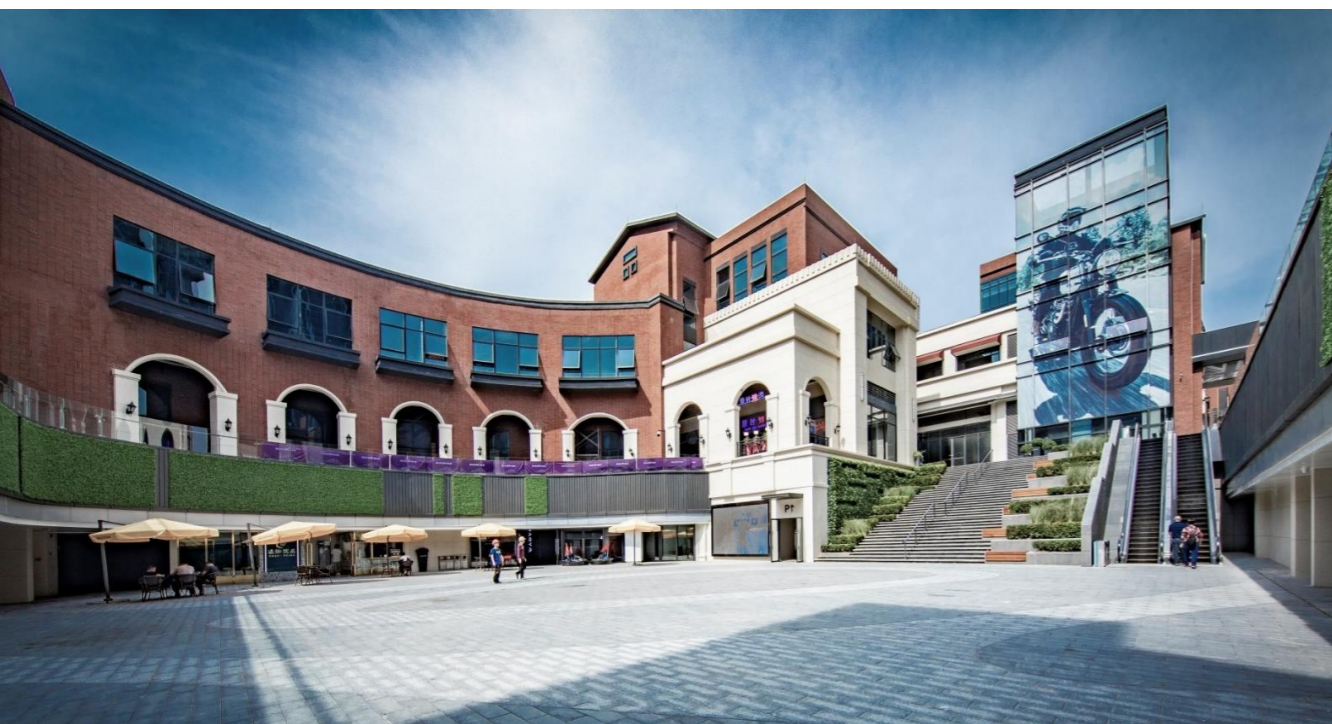
广州海乐荟南侧为海伦堡创意园，根据区域与人群特性，广州海乐荟定位运动主题的欧特莱斯。创新购物中心+街区商业模式，引入生活、科技、运动、体验、美食、影视等创新体验业态，融入运动与文化，打造地标式实体商业，满足这些人群对物质与精神的双重需求。同时它云集了国际各个品牌的机车店，是华南最大的机车爱好者聚集地与交流场。

地址：广州番禺区禺山大道北侧

面积：商业总面积5.72万m²









创意科技产业 CREATIVE TECHNOLOGY INDUSTRY

海伦堡深度理解国家、区域、产业发展战略，积极拓展高潜力城市及地区，导入集团各类优质资源，建设更具创新力的经济形态，构建与城市共生的有机生命体，助力创新创业，赋能城市高质发展。

发展理念

Idea Of Development



五大产品特征

在产城融合发展理念指导下，形成别具一格的“微距城市”理念，依托产业，完善园区服务功能，营造微距生态圈。



智慧



生态



生机



绿色



共赢

产业体系

Industry System

开启低密度、智慧化、领先型产业经济引擎



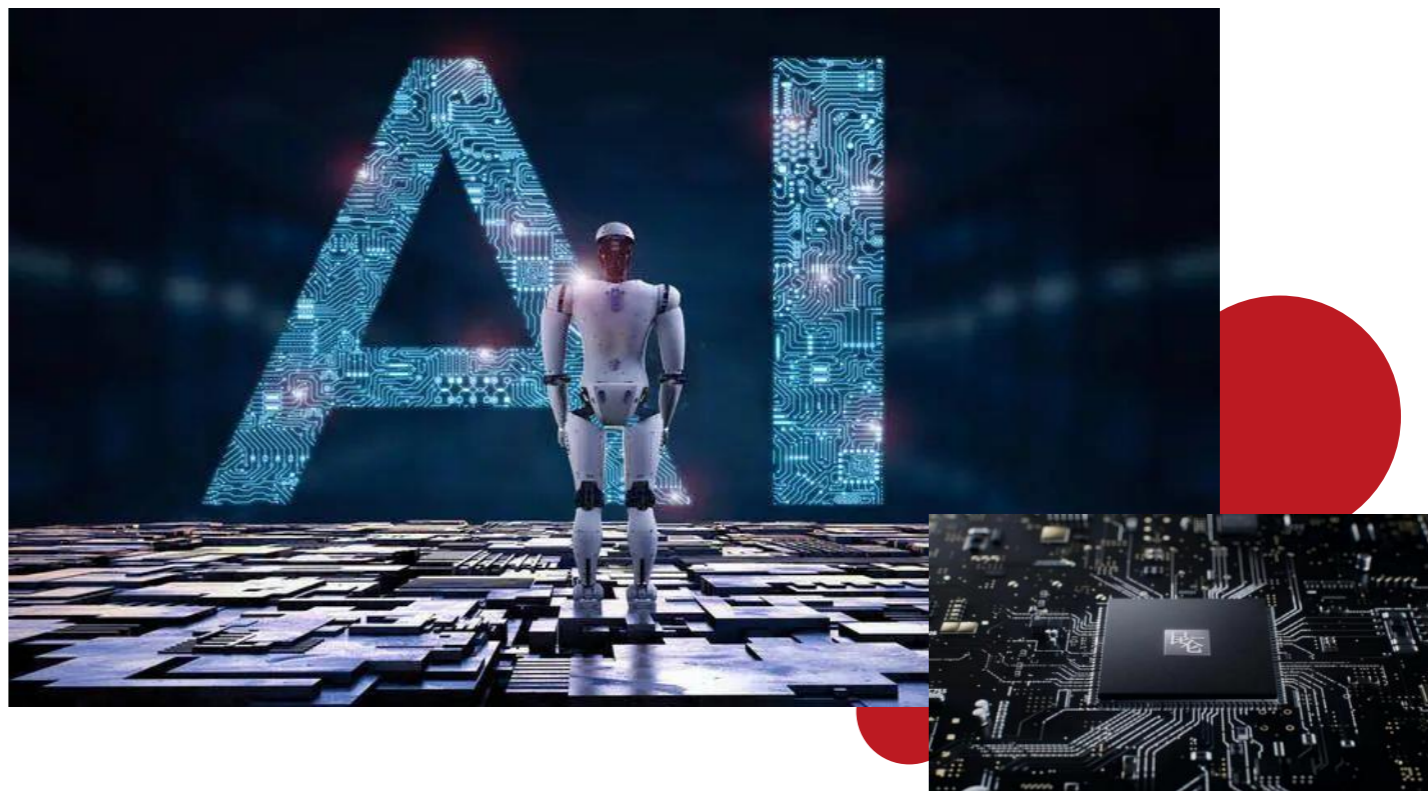
大信息产业

Information Industry

百度（中国）有限公司

百度，2000年1月创立，是全球最大的中文搜索引擎，也是一家互联网公司。如今，百度从一家互联网公司进化为一家人工智能公司。

在云、AI、互联网融合大趋势下，百度形成了移动生态、百度智能云、智能交通、智能驾驶及更多人工智能领域前沿布局的多引擎增长格局。



绿色产业

Green Industry

井冈山绿色产业

海伦堡在井冈山成立绿色产业基地，并以此为重要依托大力开展产业扶贫、乡村振兴。井冈山绿色产业基地围绕井冈山的养蜂产业需求，通过投资建厂生产、加工、销售、全程技术服务指导发展规模养蜂、科学养蜂，推动产业发展，打造优势品牌。

经过3年的发展，海伦堡井冈山绿色产业基地已让当地养蜂产业实现跨越式发展，带动养蜂人口1200人、养蜂规模10000余箱，让井冈山走上养蜂规模化、科学化、可持续化的产业发展之路。



科技产业&大健康产业

Technology Industry & Health Industry



科技代表企业

广州新起典数码科技有限公司

新起典，2004年创立至今，十余年来，大力开展创意新媒体制作先河，精研技术，持续创新，现已成功完成大型多媒体项目两百余项。新起典从早起参与制作的“亚洲艺术节”，“多哈亚运会”，“广州亚运会”等大型开闭幕式多媒体项目开始，作品广受国内外知名导演及观众的好评。2016年，公司荣获国家高新技术企业。



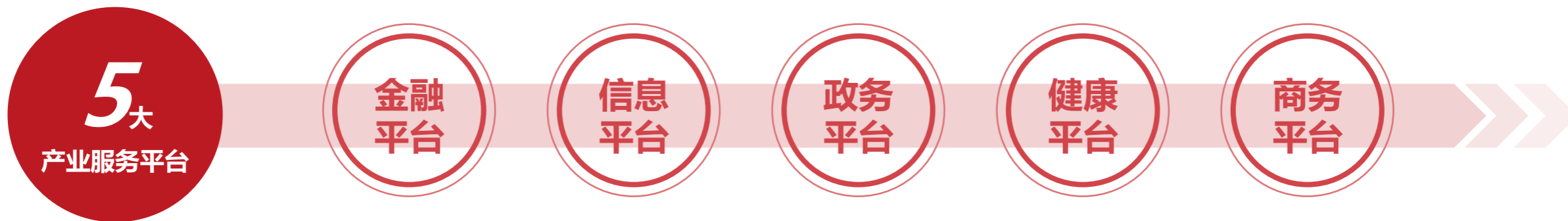
大健康代表企业

Hi+健康屋

Hi+健康是海伦堡携手微医集团（互联网医疗独角兽）打造的互联网健康管理服务平台，在海伦堡创意产业内设置Hi+健康屋，为园区员工提供线上、线下健康管理服务。用户可通过智能移动医疗一体机、Hi医通、智能自助药柜等医疗设施设备，在驻场护士的指导下进行远程视频诊疗，完成基础检查检验、自助购药取药等。

服务平台与合作机构

Services Platform & Partners



多家合作机构，赋能产业高质创新发展



海伦堡创意园

城市创意总部集群

广东省重点创意产业基地，引入欧美发达国家“让工作像度假一样”的EOD办公概念，打造“创意总部+生态产业园+产业服务平台”的复合产业园区。截至目前，累计进驻企业逾300家，包含百度、阿里巴巴、浙江正泰、德国德克、三雄极光、九牧商用等十数间上市名企；年度孵化100多家创新创业企业以及3000多项创意成果；每年提供约3万个就业岗位，吸纳超过8000名行业中高端人才，园区企业产值总和约50亿元。

地址：广州番禺区禺山大道南侧

面积：商业总面积79.38万m²







海伦堡 智慧金山·生态绿谷产业园

城市科技创新增量新极核

作为金山区转型升级、构建“上海湾区”的重点推进项目，海伦堡智慧金山·生态绿谷产业园将打造一个以科技创新为核的生态智慧产业生态链，成为集聚研发人才、产业创新的科技创新研究高地；服务企业全生命周期，生态产业链条化发展集群；功能完善、富有多元生活体验的科技服务区。

地址：上海金山大道与卫宏路交叉口

面积：项目总用地面积约229亩







社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY



 海伦堡慈善基金会
HELENBERGH FOUNDATION
爱 · 共 生 美 好

海伦堡坚持公益慈善事业与企业同步发展，20多年来，不忘初心，一路善行，为社会各项公益事业捐资超过2亿元，展现出新时代企业的责任与担当。

海伦堡慈善基金会(非公募)由海伦堡控股集团董事局主席黄炽恒先生创立，以“兴学助教、扶贫济困、扶老助残、赈灾救助”为宗旨，秉承“用心、用情”的工作理念，在全国范围内开展海伦骄子(教育助学)、海伦善筑(乡村振兴)、海伦行动(敬老扶老)、海伦善行(灾害救助)四大慈善项目。

海伦堡还组建爱心大使队伍，参与公司慈善事业，传播慈善理念，传递爱心力量。在未来，海伦堡将继续扶贫济困，兴学助教，倡导企业社会责任，用爱让明天更美好。



企业社会责任

Social-Responsibility



海伦堡慈善基金会一直致力于教育助学事业，该项目主要为帮助贫困学子，从小学到大学的整个求学过程，每人每月定额资助。此外，对于贫困家庭，在学生考上大学时还将额外给予大学学费资助。截止2020年底，共资助学校超过200所，累计资助超过4000名品学兼优的学生。现同时资助超过3000名学生，年资助2000万元。



海伦堡慈善基金会坚持爱老敬老活动近20年，基金会定期组织爱心大使(员工)探访福利院老人，通过周末陪伴、节假日关怀等各类形式，帮助老人解决生活困难，陪伴老人度过晚年时光，让老人感受到爱与温暖和来自社会的关怀。近20年以来，已有累计上千名爱心大使(员工)参与敬老扶老活动。



海伦堡积极响应党的号召，成立专项工作组，巩固脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，与江西井冈山及广东清远签订结对帮扶协议，结合地方实际，从产业发展、基础设施建设、教育助学等方面支持当地发展。



天灾无情，人有情。面对重大灾害，海伦堡以实际行动对灾区人民给予支持和帮助，在2004年南亚海啸、2008年汶川地震、2010年青海玉树地震、2020年新型冠状病毒肺炎疫情等重大灾害疫情中，海伦堡积极履行社会责任，以实际行动帮助灾区同胞渡过难关、重建家园。



**汲取共生力量
擘画明日蓝图**