



国投万和军体科技园项目介绍

国投万和资产管理有限公司

2022年4月

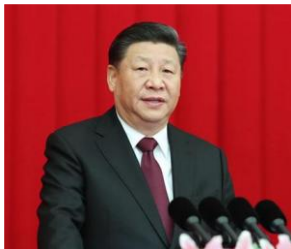


Part **1** 市场分析



在红色精神的指引下，军事体育科技并重发展是民族崛起的大势所趋

共和国是红色的
不能淡化这个颜色



“讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育，把红色基因传承好，确保红色江山永不变色。”

中国军人是中国精神的名片



中国军人既是民族历史的重要书写者，是红色基因的传承者也是中国精神的重要创造者、践行者和传播者，是中国精神的名片。积极、阳刚、高效、奉献、合作、协同等精神面貌引导着中国精神价值观的传播灵魂。

文明其精神，野蛮其体魄



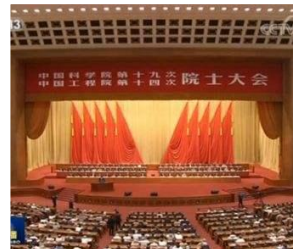
‘野蛮其体魄’就是强身健体。习近平是全民健身的倡导者、践行者。十八大以来，习近平总书记多次与青少年频频互动，对当代中国青少年寄予了殷切期望。

2020年8月31日
关于深化体教融合
促进青少年健康发展的意见



深化具有中国特色体教融合发展，推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，促进青少年健康成长、锤炼意志、健全人格，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

新时代科技强国动员令



新时代科技强国动员令，习近平总书记强调，中国要强盛、要复兴，就一定要大力发展科学技术，努力成为世界主要科学中心和创新。

在红色精神的高度指引下，引领全民践行从国防教育、军事教育、体魄教育与科技教育全面并重，着重培养成就新时代青少年的全面发展，成为心灵丰盈、人格健全、精神饱满、体魄健康的新时代人才。

红色爱国教育市场的供给现状

目前中国的红色教育主要依托于国家划定的红色教育基地来开展和进行，主要的形式为观展、观影、参观旧址等相对静态。

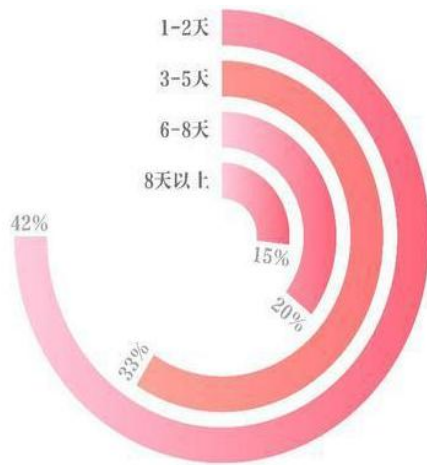
红色教育基地：

- 12个重点红色基地区域；
- 30条红色精品路线；
- 308个红色教育基地。



红色旅游出游时长分布

数据来源：携程大数据



红色基地分散布局与全国，鉴于时间和距离等因素，多数活动会重复选择临近地点，中小学生会因为安全等因素减少选择。

红色爱国教育市场的需求趋势

政策影响

体育总局、教育部2020年8月31日印发《**深化体教融合，促进青少年健康发展的意见**》，提出要深化具有中国特色体教融合发展，推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，促进青少年健康成长、锤炼意志、健全人格，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

《意见》从八个方面采取措施，把体育锻炼更好地融入教育环节，其中明确提出要：

- ◆ 树立健康第一的教育理念；
- ◆ 通过政府购买服务等形式支持社会力量进入学校；
- ◆ 加强青少年学生**军训**；
- ◆ 将**体育科目**纳入初、高中学业水平考试范围，纳入中考计分科目，科学确定并逐步提高分值。

中共中央办公厅 国务院办公厅2021年7月24日印发《**关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见**》，提出着眼建设高质量教育体系，强化学校教育主阵地作用，深化校外培训机构治理，构建教育良好生态，促进学生全面发展、健康成长。其中明确提出：

- ◆ 全面压减作业总量和时长，减轻学生过重作业负担；
- ◆ 提升学校课后服务水平，满足学生多样化需求；
- ◆ 坚持从严治理，全面规范校外培训行为。

其中要求科学利用课余时间，进行必要的课业学习，从事力所能及的家务劳动，开展适宜的**体育锻炼**，开展阅读和文艺活动。

“**文旅+教育**”，“**双减**”政策下研学旅游迎来发展新契机。“双减”政策落地后，K12行业表现低迷却为素质教育提供了利好。家长看重素质教育、综合实践课程，孩子乐于接受寓教于游的形式，加上寒暑假的时间档，研学旅游迎来发展新契机。携程旅行数据显示，**2021年暑期研学游人数同比增长超650%**，研学业务每年增长速度超100%，预计未来3-5年（2025年前后），研学旅游市场或将达“**千亿级**”规模。

红色爱国教育市场的需求趋势

基础教育到团队建设

2.9**亿**学生
9.5**千万**党员
4.68**百万**个基层党组织
城市群、都市圈、新一线、
强二线

庞大的需求基础

红色景点成旅游市场“网红”

据中国文旅部统计，2020年我国红色旅游出游人数突破**1亿**人次，在全国旅游市场中保持11%以上市场份额，保持着旺盛的上升趋势。

头部红色旅游景区开始进行深度开发，希望通过融合、创新、个性，使红色旅游由静态向动态转型，使红色旅游产品从“单向输出”向“寓教于乐”转变，使游客从“旁观者”转变为“参与者”

听说过会忘记，体验过会铭记

正在变化的需求

体验需求逐步更深度

4.7亿军迷团体
8.57亿短视频用户
100亿的剧本杀市场
多部主旋律影片**数百亿**票房
场景+剧情的主题化氛围
感官+深度参与体验
周边/短途/场景/安全性

未被满足的需求

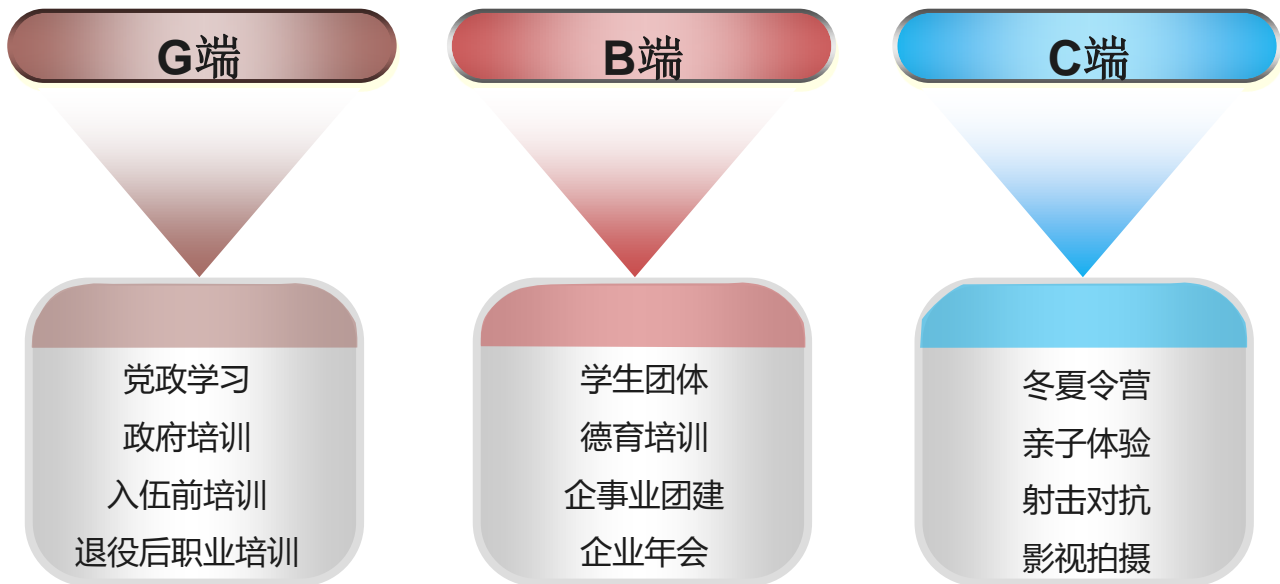
安全性高、时间距离合理、历史还原性高、多元深度体验、灵活性选择

- ✓ 在核心城市周边，基于对**时间、距离与安全性**方面的需求
- ✓ 与现有红色教育基地在**代入式场景和多元化内容体验**的形式上进行互补
- ✓ 构建具有红色爱国教育与军事体育科技相融合的基地，是对市场需求的回应与填充，也是强化我们红色精神烙印的强力补充

客户群体分析

在核心城市周边，基于对时间、距离与安全性方面的需求，有着超大潜量的G、B、C端客群的市场规模：

- ✓ G、B端客群为带有一定的政策市场的刚需特点
- ✓ **短途家庭游、户外营地教育、主旋律影视与短视频传播、“他经济”军迷活动以及剧本化沉浸体验**，与红色爱国教育的融合，是未来C端客群发展的重要方向





Part **2** 园区运营战略思路



万和军体科技园的打造思路及战略维度

权威理论高度指引

红色爱国主义
军事体育及
科技教育体验

剧本化场景浸入体验

菜单式模块组合

在权威理论高度的指引下，贯穿爱国主义的红色传统文化思想。结合军史专家指导、经典影视作品、区域的多种地貌特征，高度还原红色主题场景。

以剧本式情景化的深度参与，融入菜单式寓教于乐的模块组合，提供红色爱国教育、军事国防体验、体育及科技体验的园区。

九大战略维度

高度	宽度	硬度
温度	厚度	鲜度
深度	力度	黏度

✓以**高度**指引：确保基地**红色爱国主义**的方向

✓以**宽度**包容：多元化的**模块组合**丰富基地的内容

✓以**硬度**保障：用**硬核科技**设备加强基地的**模拟体验**效果

核心内容

✓以**温度**关怀：用**人文关怀**服务于基地**软性环境**的营造

✓以**厚度**支持：用**规模**确保内容**模块场景**体验的完整程度

✓以**鲜度**引领：**历史与现代**的结合，立于发展潮头，始终代表着**先进**的方向

软性环境

✓以**深度**代入：**高品质**细节还原，超出预期的**惊喜**

✓以**黏度**共建：与广泛的资源进行**合作**，共同为基地的建设添砖加瓦

✓以**力度**投入：用具有**相应**力度的**成本**投入对基地的用心打造

方法论

成功三要素

央企背景

国投集团对于红色军体科技园筹建：

- ✓ 在政治上，是顺应国家发展方向与大势的举措；
- ✓ 在业务上，是激发企业运营活力，提高发展效益，在新的蓝海市场沉淀优质资产的创举。



专业运营

- ✓ 全生命周期资本运营的维度运营管理资产；
- ✓ 与专业的合作伙伴构建专业领域的运营；
- ✓ 用光伏效应的理念运营园区；
- ✓ 洞察需求变化，动态调节运营模式。



高端资源

- ✓ 结合高端战略资源的合作，引入高标准的资质授牌，
- ✓ 在项目设立的初期即可形成相对固定的团体型客群；
- ✓ 也可根据园区特点申请创办新型标准的资质授牌。



中华人民共和国交通运输部
Ministry of Transport of the People's Republic of China



中国电影基金会
CHINA FILM FOUNDATION

GUOFANGWANYING
国防万映



中国和平利用军工技术协会
China Association of Peaceful User of Military Industrial Technology



中航工业

北京大学

习近平新时代中国特色社会主义思想研究院



中国兵器工业集团有限公司
CHINA NORTH INDUSTRIES GROUP CORPORATION LIMITED



中国人民革命军事博物馆



中共中央宣传部



国家国防教育办公室



国家广播电视总局
National Radio and Television Administration



中华人民共和国国家互联网信息办公室
Cyberspace Administration of China



中华人民共和国民政部
Ministry of Civil Affairs of the People's Republic of China



中华全国总工会
All-China Federation of Trade Unions



中华人民共和国教育部
Ministry of Education of the People's Republic of China



中华全国妇女联合会



中华人民共和国文化和旅游部
MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA



中国共青团
www.gqt.org.cn

军体科技园区设计方案

设计理念

旗面左上方缀黄色五角星五颗，一星较大，四星较小，表达**亿万人民**心向伟大的**中国共产党**。



经典还原 / 主题场景 / 剧情设置 / 模块组合

时间线索:

红色革命时期

红色担当时期



地貌特征:



经典作品:



剧本生成:

剧情一: 娄山关战役

剧情二: 反恐维和营救

更多剧情ing

内容模块:

实景对抗	野营拉练	钢甲战场	无人机实训	军事训练	护理急救	避难自救	野外生存	自然科普	实弹打靶
主题展演	影视拍摄	主题讲座	忆苦思甜 红军饭	劳作体验	武器 装备展	模拟操控	军犬基地	骑兵体验	影视追忆

沉浸式全景体验——线下与线上融合体验

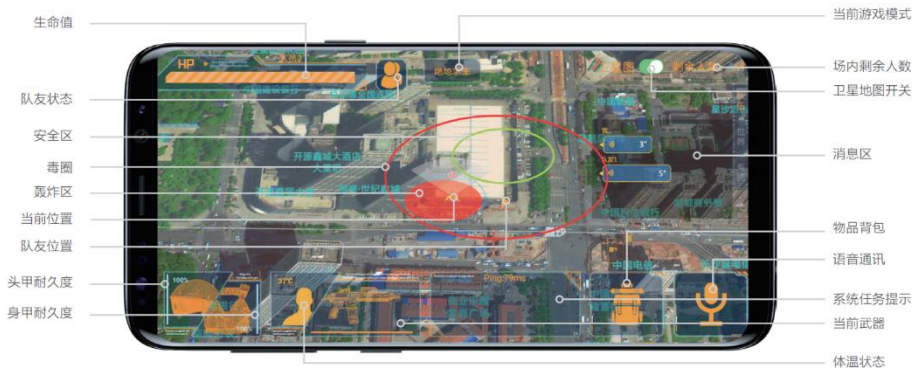
体验方式

在园区内，每一位游客将被赋予一个虚拟角色，通过手机APP实时查看自身状态及当前剧本任务。游客通过完成任务、参与园区各种互动，实现个人资源和相关属性的成长，最终完成主线任务。

游戏系统

基于互联网平台和物联网设备技术应用而开发的大型真人情景游戏系统，通过云端控制平台与线下物联网设备的智能交换，结合“激光交互、地图定位、NFC、无线互联、场景控制”等多项技术应用，将精彩丰富的虚拟游戏内容在现实世界中还原呈现。

线下与线上相融合，既可按时线下全情深度实景沉浸体验，又可随时线上经营战队排名等级互动社交，为园区品牌IP未来的实体扩展储备超级用户。



沉浸式全景体验——线下与线上融合体验

内容植入

通过对园区文化内涵的挖掘，策划极具文化特色的故事剧本及内容，依托领先的真人情景游戏系统，实现游戏剧情的各类交换，最终打造出“文化-剧情-体验-消费”的完整闭环。

系统策划

系统提供了种类丰富的可变参数模块，通过对这些模块参数及应用场景的策划，赋予了运营者充分的“内容抓手”，一方面，运营者可轻松的将文化内容以剧情任务形式植入体验过程中，另一方面，可通过后台实施干预，调控游客动线，引导其进入营销热点区域。

项目通过一种情景游戏体验的形式，将“景区文化、互动体验、消费场景”完整串联进游客的动线之中，为玩家带来别具一格的文化之旅。



地图定位

通过游客的实时定位对其施加影响



距离感应

通过游客与信标距离对其施加影响



NFC 感应

通过 NFC 道具对角色状态影响



激光发射

通过道具发射 / 接收激光对他人影响



虚拟技能

角色虚拟技能的使用对他人产生影响



沉浸式全景体验——深度全感官沉浸体验

结合园区红色军旅文化主题，设置多感官体验的内容元素，激发客群主动、自觉地投入主题内容中来，通过科技元素，以展、影、互动等形式，增强观实、虚拟现实、投影映射和环境互动赋予内容以生命力，调动客群视觉、听觉、触觉、嗅觉以及综合感知等全感官维度的沉浸式体验，更深刻的感受与拥抱红色文化。



场景营造

剧情带入

内容组合

视觉震撼

感官体验

角色带入

情感共鸣

精神烙印

视觉场景营造：
现代化国防实力展

造型转换：
换军装，情景带入的衣食住行

高科技武器装备展
国际反恐形式介绍
(背景理解)

影视观摩 (感官调动)

主题装备展、主题讲座

任务发布及角色分配
(提升兴趣)

按角色进行任务执行

任务执行：实景地拍摄

任务完成：体验分享
复盘过程，分享体会

阅兵仪式、分队竞技、
军事/拓展训练

避险自救、医疗急救、
野外生存、自然科普、
射击打靶

军警犬互动、骑兵营体验、
模拟操控

荣誉时刻：
面对五星红旗再宣誓

永久纪念：
视频剪辑成片—
自主传播

万和军体科技园

从感官到情感的沉浸式体验，精神烙印永久留存。



Part **3** 核心功能展示



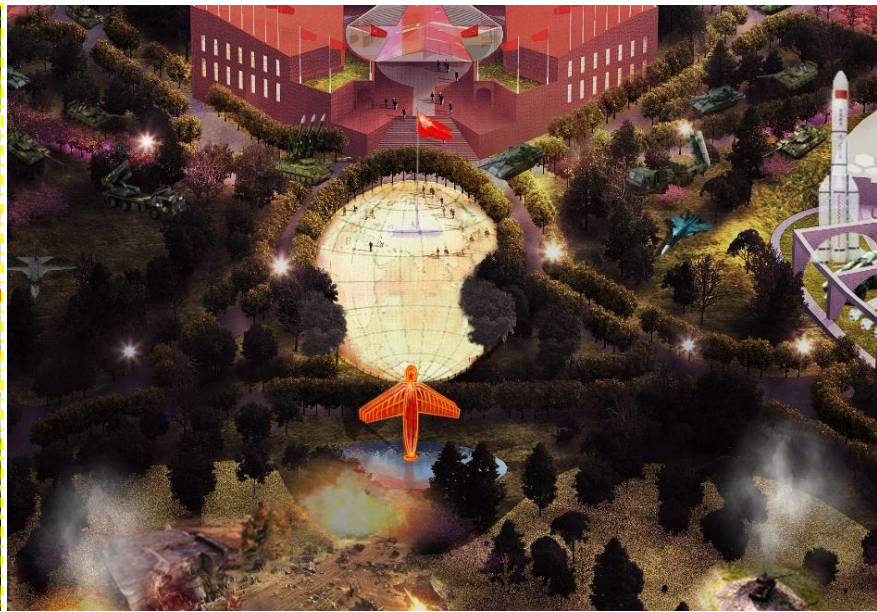
核心功能区



万“种”一星



红星研究院及IP景观雕塑



军旅主题研学酒店



军事主题宿舍

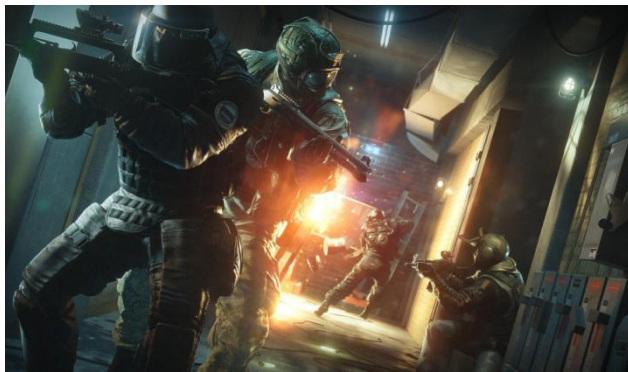


钢甲战场



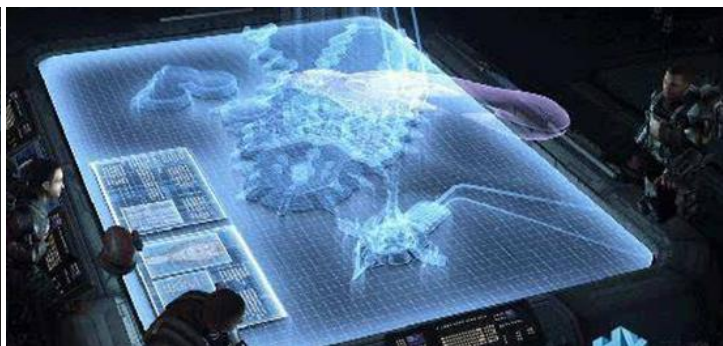
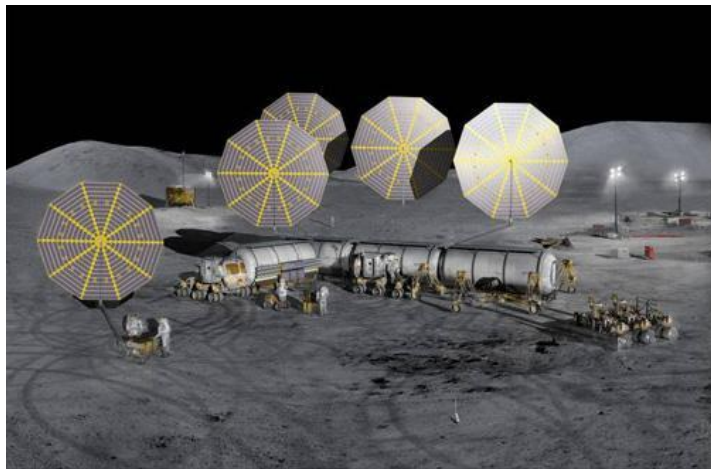
红色担当主题场景

室内场景
反恐对抗
突入敌巢
解救人质



红色担当主题场景

科技沉浸
对抗体验
未来战役
人类共同体



红色担当主题场景

室外场景
反恐营救
国际担当



红色革命主题场景

室内场景

谍战剧情

上海滩暗战

龙潭传信报



红色革命主题场景

室外场景
万里突围
冲破封锁线



红色革命主题场景

室外场景

拔除据点

攻坚巷战



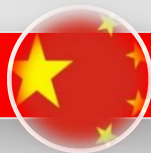
项目核心亮点展示

万种一星



红星照耀中国

五星红旗



红旗映日升、万代保和平

红旗漫卷西风



长征+（一带一路红色共建）

生态修复



“绿水青山”+艺术=新“金山银山”

军事科技体验



智慧园区+军科互动+红色沉浸式剧幕

多维度打造万和军体科技园

九大战略维度

高度	宽度	深度
温度	硬度	厚度
黏度	力度	鲜度

全方位

多维度

维度	内容介绍
高度	以高度指引：确保基地红色爱国主义的方向
宽度	以宽度包容：多元化的模块组合丰富基地的内容
深度	以深度代入：高品质细节还原，带来超出预期的惊喜
温度	以温度关怀：用人文关怀服务于基地软性环境的营造
硬度	以硬度保障：用硬核科技设备加强基地的模拟体验效果
厚度	以厚度支持：用规模来确保内容模块场景体验的完整程度
黏度	以黏度共建：与广泛的资源进行合作，共同为基地的建设添砖加瓦
力度	以力度投入：用具有相应力度的成本投入对基地的用心打造
鲜度	以鲜度引领：历史与现代的结合，立于发展潮头，始终代表着先进的方向

感谢聆听！

A decorative graphic at the bottom of the slide consists of several overlapping, semi-transparent lines. A prominent red line slopes upwards from left to right. It is overlaid by several gray lines, some of which are horizontal and others that slope upwards, creating a layered, abstract effect.