

中国十大商业运营机构

# 香港摩尔城集团 企业简介

COMPANY PROMOTION

—为繁华而来·与世界同步—





# 目录 CONTENTES

## 公司简介

*Company profile*

## 我们的足迹

*Our Footprints*

## 项目展示

*Project Presentation*

## 组织架构

*organizational structure*

## 合作伙伴

*Cooperative partner*

# 公司简介

Company profile

) 1

为繁华而来 · 与世界同步



## 企业简介



香港摩尔城集团在香港创立、注册资金1亿元人民币。我们是一家专注于全球商业地产集项目规范、定位、开发、全程策划、包装、推广、销售、招商、运营、物业、项目升级的商业地产运营管理机构，公司团队核心成员大多具备10年以上在商业各领域工作的丰富经验。我们始终秉承专业、诚信、合作、共赢的服务宗旨。依托全新的规划操作方案；独特创造力的营销策划策略；创新科学的商业资讯系统；精准无误的企业分析判断力；团队多年丰富的实战及操盘经验开拓发展，充分整合利用粤港澳的优势资源及众多优质的实力品牌主力店资源库。香港摩尔城在全国各地大力发展，进行直营网点、分店的布局。连锁经营为消费者的舒适生活提供全方位细致入微的服务。立足香港及广东，辐射全国。现已成为国内十大商业运营机构。

——为繁华而来 与世界同步——

01

## 我们的经营品类

摩尔城新概念百货、摩尔城主题购物中心、摩尔城风情商业街区、摩尔城文旅小镇、商业综合体开发运营、物业租售 ...。

03

## 我们的实力

购物中心12家、主题百货20余家、风情商业街20家、品牌输出8家、战略合作品牌涵盖各类餐饮、百货、电器、教育、服装、儿童乐园、配套、金融、体验、快时尚等超5000家、经营面积超200万平米

02

## 我们的团队

高层来自于香港海港城、万达、宝龙、华润等知名企业，十几年管理经验的专业资深团队，在商业运营管理上有着深入的研究，对中国商业市场具有深刻的分析和见地，能够精准把握市场动向，曾在多个城市成功运营过几十家大型商业项目，具有独特的创造力和丰富的实战经验，并经常实地考察国内、国际先进商业项目，学习先进管理方法和经营理念。

01

## 我们的专注

商业地产前期调研、可行性分析、项目投、融资、选址、规划定位、包装推广、营销、招商运营、资产增值、评估咨询、业态升级、商业智能化等全程服务。

02

## 我们的未来

必将与时俱进，为开发商、投资商、经营者和消费者创共赢的局面。



# 我们的管理

## 统一商业定位

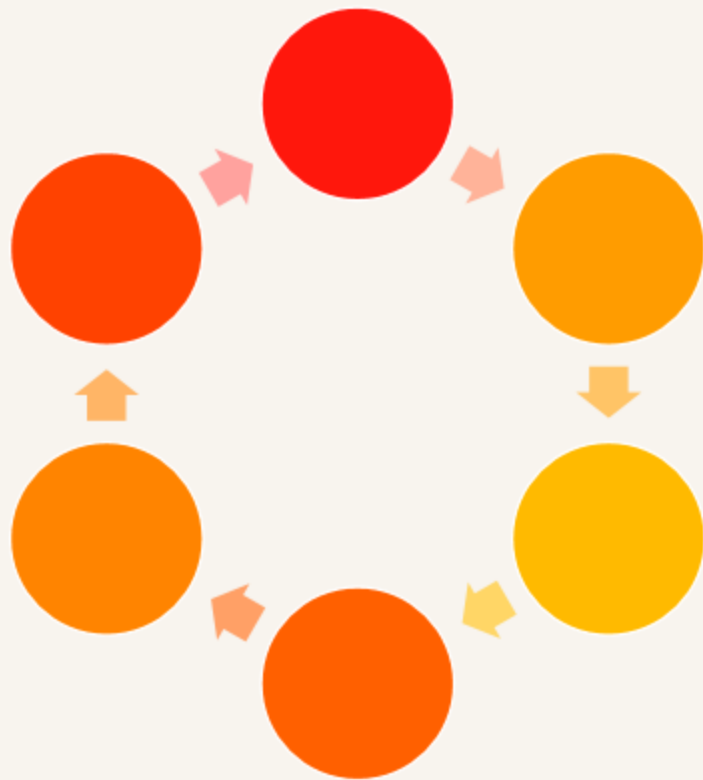
统一商业是商业成功的首要条件，准确的市场定位的合理布局，形成自己的特色与竞争力

## 统一设计规划

依靠定位设计规划，具有昭示性强、环境优等综合因素，推动消费新体验

## 统一形象包装

采取统一形象对外输出，建立从自身提升价值



## 统一招商执行

根据商业定位，有针对性的对商户进行筛选、引进，保证商户的质量，确保商业的持续火爆经营

## 统一运营管理

专业商业管理，提供统一高效的全程商业管理服务，为消费者提供良好的购物环境，并提高商家的服务意识和服务质量

## 统一宣传推广

通过统一宣传，整合商家资源，协调商家步调，组织有效的促销和宣传活动，让消费者热潮兴盛不衰

# 工作重点

## 市场调研

现状分析  
问题阐述  
商业机会

## 商业规划

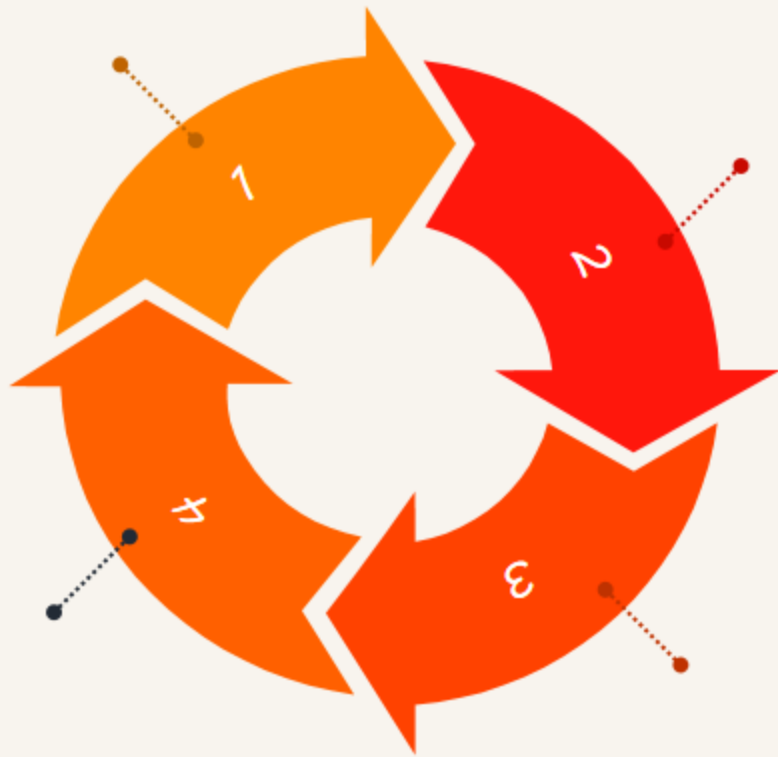
项目定位 业态规划  
功能布局 二级展示  
招商策略 目标商户

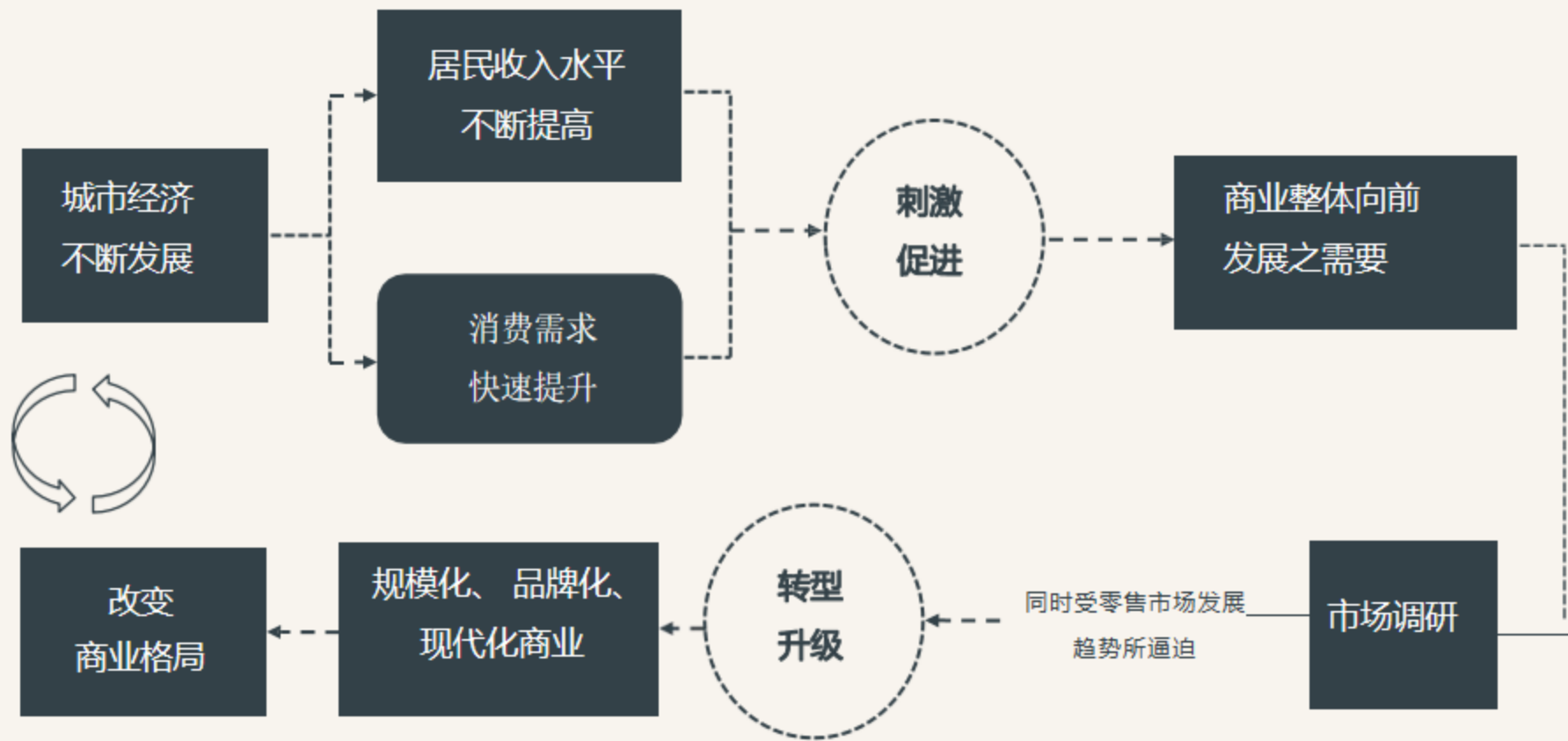
## 营销策划

工作铺排  
预算计划

## 物业条件

物业条件分析  
动线规划方案





全国各类连锁品牌、儿童主题项目、餐饮，这些成熟的项目陆续成为不少商业体引进的热点



## 定位 Position

通过充分的市场调研及调研成果，确定项目未来所面向的目标市场，并围绕这个市场将项目的功能、形象作针对性的界定，找准项目在市场中的位置。

01

目标市场分析

02

主题特色分析

03

商业功能分析

04

商业规划分析

05

商业形象分析

1  
ONE

握项目业态组合作为聚客经营区,使得广大商户所看好

2  
TWO

做好项目的商业经营规划与项目所在区域,和周边商业服务设施之间在经营上的关联,互补及配套,避免在行业经营上造成不必要的恶性竞争;

3  
THREE

项目规划从目前的商业格局得到提升,倾力打造以消费体验为主的商业综合体;

4  
FOUR

项目业态规划、区域分布的相互关联、互补。既要达到混业经营、异业互补的规划优势,又要让顾客清晰明了,充分体现以顾客为中心,最具人性化的业态分布;

5  
FIVE

项目整体的商业规划即可成为长期稳定经营组合、又可成为招商亮点;

## 业态思路



### 生活服务

作为购物广场的服务组成部分，可以丰富业态，方便消费者，同时可以延长消费者在场内滞留的时间。



### 餐饮

服务于购物广场最具消费力的客户群体，增加顾客在购物广场的滞留时间，在气质的提升，和租金的提升上起着明显的作用。



### 休闲娱乐

满足市民休闲娱乐等基本需求，服务于购物广场最具消费力的客户群体，增加顾客在购物广场的滞留时间，直接对购物广场的规划产生影响和互动，在气质的提升，和租金的提升上起着明显的作用。



## 大型主力店

在满足商圈内和项目居住社区消费群体基本生活消费需求的同时，还具有提高物业整体商业价值，推动其他铺位价值提升的意义，更为日后的经营户带动人气，增加销售额。



## 文娱、乐教

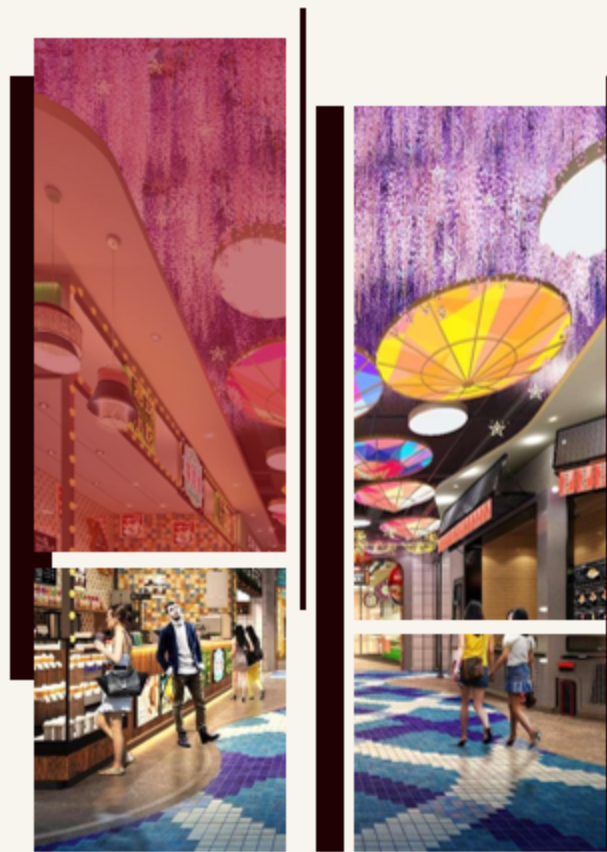
以儿童乐园、文化娱乐、儿童早教为切入点，更是作为商业业态规划亮点，无论是从增强商业整体的体验性角度，还是切合目前，都将使其未来成为主流业态之一。



## 零售类

服装、首饰、化妆品、鞋、家居用品等满足常规消费需求的同时，更是商业价值的有效体现。

## 品牌定位思路



消费者幸福生活的终点站，城市新商业发展的摇篮；  
购物、美食、休闲、文娱、乐教新风向标，市民生活集散新中心

# 招商策略

走出去请进来  
招商purpose

知名主力店先入为主

第一步：集中力量攻克主力店商家

次主力商家互补

第二步：集中力量攻克餐饮、娱乐

优质商家、品牌商家

第三步：重点出击优质连锁品牌商家

目标商家全面铺开

第四步：地毯式针对所有目标商家全面铺开

## 01

推广主题

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXX

## 02

招商推广方式一

招商中心现场展示推广，招商中心设置关于项目的各方面展板、图册、装饰效果图、资料、手册、DM，招商中心及工地围栏悬挂巨幅招商广告等，通过招商人员的讲解介绍、洽谈，让商家了解项目招商的相关信息

## 03

招商推广方式二

媒体推广：网站、微信公众号、DM、报纸、电视、网络广告媒体传递、户外媒体、进行项目招商宣传推广

## 04

招商推广方式三

行业目标客户直接邀约推广：以电话、传真、信函、微信、QQ、E-mail等方式，直接向行业目标客户发出招商邀请函

## 05

招商推广方式四

制作精美的“招商手册”详细介绍项目情况

# 商业规划——功能布局思路

01

明确市场细分，实现全面覆盖  
——缔造城市新中心



03

金牌服务团队，专业商管体系  
——创造购享体验



02

优质品牌资源，再造商业旗舰  
——腾飞城市昌荣



04

开业盛况繁华，潮启消费盛宴  
——造就经济巅峰



# 我们的足迹

Our Footprints

# 12

为繁华而来 · 与世界同步



# 我们的足迹



——为繁华而来 与世界同步——

# 项目展示

Project Presentation

# 03

为繁华而来 · 与世界同步



## 部份经典案例展示



深圳

### 女人天下商业城

- 面积：5万平方米
- 合作方式：策划招商代理、委托管理、市场调查、规划定位、业态布局、建筑设计优化
- 业态：百货、女性主题专业市场
- 时间：2006年



广东惠州

### 女人世界

- 面积：3.5万平方米
- 合作方式：策划招商代理、委托管理、市场调查、规划定位、业态布局、建筑设计优化
- 业态：百货、女性主题专业市场
- 时间：2006年

## 部份经典案例展示



深圳

### 大世界商业城

- 面积：5万平方米
- 合作方式：策划招商代理、委托管理、市场调查、规划定位、业态布局、建筑设计优化
- 业态：百货、商业街
- 时间：2007年



山西运城

### 雅库文化商城

- 面积：6万平方米
- 合作方式：策划招商代理、委托管理、市场调查、规划定位、业态布局、建筑设计优化
- 业态：百货、女性主题专业市场
- 时间：2007年

## 部份经典案例展示



深圳

### 城市明珠购物公园

- 面积：5万平方米
- 时间：2007年
- 业态：主题商城、专业市场、特色步行街
- 合作方式：策划招商代理、委托管理、市场调查、规划定位、业态布局、建筑设计优化



深圳

### 太阳门购物广场

- 面积：6万平方米
- 时间：2007年
- 业态：百货、超市、综合购物
- 合作方式：策划招商代理、委托管理、市场调查、规划定位、业态布局、建筑设计优化



广东东莞

### 新城88商业街

- 面积：9万平方米
- 时间：2008年
- 业态：住宅、百货、超市、特色商业街
- 合作方式：投资联营合作



深圳

### 乐汇城

- 面积：6万平方米
- 时间：2016年
- 业态：购物广场、超市、特色商业街
- 合作方式：策划招商代理、委托管理、市场调查、规划定位、业态布局、建筑设计优化



深圳

### 摩尔城

- 面积：6万平方米
- 合作方式：策划招商代理、委托管理、市场调查、规划定位、业态布局、建筑设计优化
- 业态：住宅、购物广场、超市、商业步行街、写字楼、公寓
- 时间：2009年

## 部份经典案例展示



河北廊坊

### 万向城

- 面积：33万平方米
- 时间：2010年
- 业态：住宅、购物广场、超市、特色步行街、酒店、写字楼、公寓
- 合作方式：策划招商代理、委托管理、市场调查、规划定位、业态布局、建筑设计优化



广东梅州

### 客家新世界

- 面积：35万平方米
- 时间：2012年
- 业态：住宅、购物广场、超市、特色步行街、酒店、写字楼、公寓
- 合作方式：划招商代理、市场调查、规划定位、业态布局、品牌落位、建筑设计优化

## 部份经典案例展示



深圳

### 欢乐海岸项目

- 面积：125万平方米
- 时间：2011年8月
- 业态：以海洋文化为主题、以生态环保为理念、以创新型商业为主体、并融汇主题商业、时尚娱乐、生态旅游、商务度假等多元业态为一体的城市文化综合体。“城市文化会客厅”  
国家AAAAA级旅游景区
- 合作方式：策划招商代理、市场调查、规划定位、设计优化



湖北沙洋

### 五洲佳禾·摩尔城购物广场

- 面积：购物广场为5万平方米
- 时间：2019年
- 建材商城为8万平方米
- 业态：建材市场、公寓、住宅、购物广场
- 合作方式：全程策划、招商及后期运营管理

## 部份经典案例展示



深圳

### 松百广场

- 面积：5万平方米
- 时间：2016年
- 业态：主题商城、专业市场、特色步行街
- 合作方式：策划招商代理、委托管理、市场调查、规划定位、业态布局、建筑设计优化



四川

### 香港摩尔城购物广场

- 面积：5万平方米
- 时间：2017年
- 业态：百货、超市、专业市场、特色步行街
- 合作方式：租赁

## 部份经典案例展示



宁夏中卫

### 香港摩尔购物广场

- 面积：5万平方米
- 业态：百货、超市、特色步行街
- 合作方式：租赁
- 时间：2018年



内蒙乌海

### 摩尔城购物广场

- 面积：9万平方米
- 业态：购物中心、写字楼、公寓、酒店、住宅
- 合作方式：全程策划、招商及后期运营管理
- 时间：2021年

## 部份经典案例展示



江西安福

### 太阳广场·摩尔城购物中心

- 面积：33万平方米，
- 时间：2019年
- 商业体量11万平方米
- 业态：双MALL+特色BLOCK福街、写字楼、公寓、住宅
- 合作方式：全程策划、招商及后期运营管理



江西东乡

### 壹号院·摩尔城儿童主题购物广场

- 面积：80万平方米
- 时间：2020年
- 商业体量6万平方米
- 业态：儿童主题购物广场、高端酒店
- 合作方式：全程策划、招商及后期运营管理

## 部份经典案例展示



湖南·怀化·辰溪

### 摩尔城购物广场

- 面积：13.2万平方米
- 时间：2021年
- 业态：购物中心、商业街
- 合作方式：全程策划、招商及后期运营管理



浙江·东阳市

### 摩尔城购物广场

- 面积：6万平方米
- 时间：2021年
- 业态：住宅、购物广场、特色步行街、酒店
- 合作方式：商业综合体开发运营，商业物业全程策划



江苏·连云港·海州区

### 摩尔城购物广场

- 面积：5万平方米
- 合作方式：全程策划、招商  
及后期运营管理
- 业态：住宅、购物广场、  
酒店、公寓
- 时间：2022 年

# 组织架构

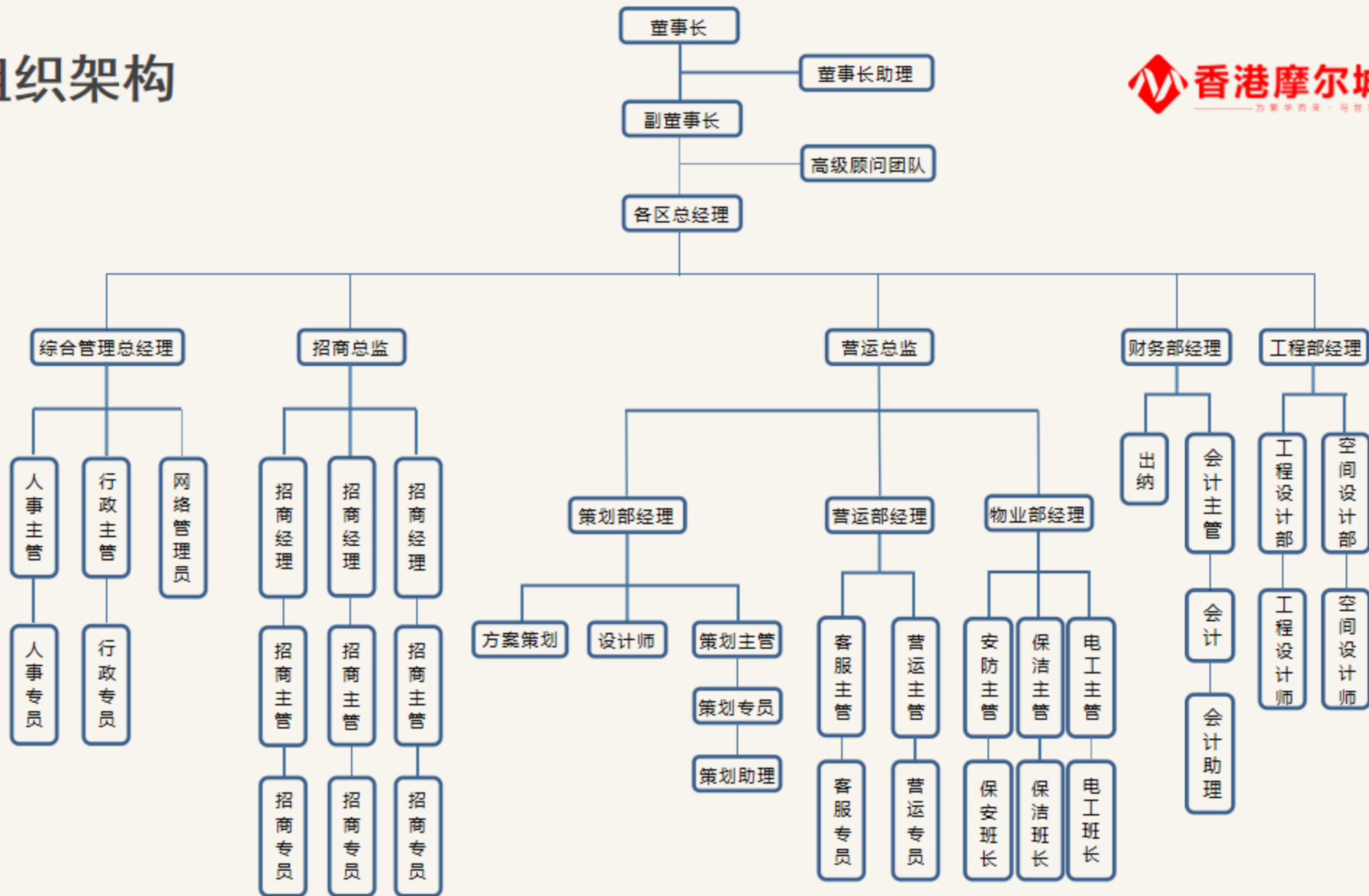
organizational structure

)4

为繁华而来 · 与世界同步



# 组织架构



——为繁华而来 与世界同步——

# 合作伙伴

Cooperative partner

# 15

为繁华而来 · 与世界同步



# 合作伙伴

摩尔城旗下拥有约3000+战略合作品牌，  
涵盖各类女装、男装、童装、品牌鞋包、快时尚等品牌。



# 合作伙伴

主力商家



——为繁华而来 与世界同步——

# 合作伙伴



# 合作伙伴

品牌  
电影  
影城

了金逸国际电影城  
JINYI INTERNATIONAL CINEMAS

中影南国影城



hg 横店集团  
Hengdian Group

嘉禾  
Golden Harvest



华臣影城  
Huachen Cineplex

大地数字影院  
DADI DIGITAL CINEMA



—— 为繁华而来 与世界同步 ——

# 合作伙伴

男女装品牌



# 合作伙伴

## 童装品牌



巴拉巴拉



巴布豆



小猪班纳



大嘴猴



时尚小鱼



蓝色大象



今童王



七波辉



皇家贝贝



嗒嘀嗒



小猪班纳童装



乖乖狗



笛莎



衣香丽影



优贝宜



婴姿坊



为繁华而来 · 与世界同步



### 香港摩尔城集团地址

香港·湾仔骆克道171-173号  
金威商业大厦4楼B室



### 深圳市摩尔城百货管理有限公司

深圳市福田区街道福南社区福虹路9号  
世贸广场A座2205-1



### 香港摩尔城公司官网

<http://www.moercity.cn/>

